

# 宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息 中心 2022 年部门项目支出预算绩效目标 的说明

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9 号）和《自治区商务厅关于批复 2022 年自治区本级部门预算及项目支出预算绩效目标的通知》（宁商通〔2022〕17 号）有关要求，现将自治区商务厅电子商务和信息中心 2022 年部门项目支出预算绩效目标指标予以公开

附件：2022 年自治区部门项目支出预算绩效目标表

宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息中心

2022 年 2 月 15 日

（此件公开发布）

# 部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称	宁夏商贸服务运行监测数据和基层统计工作站经费		
主管部门	604-自治区商务厅	实施单位	604002-宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息中心
项目属性	03-多年期延续性项目	项目期	3年
项目总额	136.59	其中：年度资金总额	52.59
其中： 本级资金	资金总额	52.59	其中： 转移市县（区）资金
	其中：财政拨款	42.00	
	其他资金		
	结余结转资金	10.59	
年度总体绩效目标	1. 催报、审核商贸流通业典型企业上报月报、季报、年报等数据；优化选取内贸流通统计监测样本企业；审核宁夏商贸流通业总报告及行业分析以及监测数据；对企业信息员进行统计报表制度培训。2. 做好厅政府网站、宁夏商务云统一门户、厅政务微信公众号视频号的全区商贸服务业运行信息发布工作；定期开展个网站及新闻媒体平台栏目商贸服务业发布运行信息敏感词语等监测与清理；开展政务新媒体商贸服务业发布的运行信息采编、宣传、业务培训与调研。3. 数据库维护、数据上报工作站计算机、网络安全维护、机房24小时值班等。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
1-产出指标	11-数量指标	催报、审核商贸流通业典型企业上报月报、季报、年报等数据	全区185家典型企业
1-产出指标		宁夏商务云一门户信息发布	每月发布原创信息和转载信息等100条；定期开展网站敏感词语、错链断链等监测与清理。
1-产出指标		商务厅政府网站信息发布	每月发布商贸服务业原创信息、转载信息及政策法规等200条；定期开展网站敏感词语、错链断链等监测与清理。
1-产出指标		商务厅政务微信公众号信息发布	每月发布全区商贸服务业原创信息、转载信息及政策法规等80条；定期开展网站敏感词语、错链断链等监测与清理。
1-产出指标		审核宁夏商贸流通业行业监测数据	13份
1-产出指标		审核宁夏商贸流通业总报告及行业分析	20份
1-产出指标		提高数据信息发布质量	优
1-产出指标		优化选取内贸流通统计监测样本企业	39家
1-产出指标		组织商贸流通业典型企业、开展《商贸服务典型企业统计调查制度》培训	全区185家典型企业
1-产出指标		12-质量指标	提高商贸统计数据质量，分析成果转化
1-产出指标	13-时效指标	及时完成各报表催报、审核	报送及时、数据准确
1-产出指标		信息发布、转载及时	信息数据及时有效
1-产出指标	14-成本指标	技术培训	费用合计4万元
1-产出指标		聘用人员劳务费（含工资、社保费用）	27.63万元
1-产出指标		商贸服务业新媒体宣传活动	1场，费用合计2.5万元
1-产出指标		商贸服务业运行信息采编及调研	13次共计30人/次；3.5万元（含住宿费、差费、租车费用）
1-产出指标		数据核查、评估工作经费	4万元
1-产出指标		优化选取内贸流通统计监测样本企业	费用合计12.37万元
2-效益指标	22-社会效益	为商贸流通行业发展提供有效信息数据	提供有效精准信息公益服务
2-效益指标	24-可持续影响	保障统计数据延续性	保证各年度统计数据的连续性
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务满意程度	96%

附件

## 部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		商贸流通及服务业统计监测资金结转		
主管部门	604-自治区商务厅	实施单位	604002-宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息中心	
项目属性	02-经常性项目	项目期	1年	
项目总额	53.05	其中：年度资金总额	53.05	
其中： 本级资金	资金总额	53.05	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额
	其中：财政拨款			其中：中央 资金
	其他资金			自治区 资金
	结余结转资金	53.05		
年度总体 绩效目标	“根据《关于进一步加强内贸流通统计监测工作的函》（商市运函〔2017〕94号）等要求。1.《宁夏商贸领域贸易促进统计调查项目》服务时间为2021年1月1日-12月31日。计划2022年1月中旬项目完结后支付尾款。（19.85万元）2.根据相关部门对聚集性会议疫情防控要求，2021年期间先后两次延期举办商贸流通业务培训，未能如期召开。计划于2022年开展业务培训。（13万元）3.消费品先关报告编写。（20.2万元）”			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
1-产出指标	11-数量指标	开展宁夏商贸领域贸易促进统计调查项目年度调查		100余家样本企业
1-产出指标		开展商贸流通业务培训		全区500余家典型企业
1-产出指标		消费相关报告		2份
1-产出指标	12-质量指标	提高统计数据质量		好
1-产出指标	13-时效指标	各类统计数据		报送及时、数据有效
1-产出指标	14-成本指标	开展宁夏商贸领域贸易促进统计调查项目年度调查		项目尾款19.85万
1-产出指标		开展商贸流通业务培训		13万
1-产出指标		消费相关报告		20.2万
2-效益指标	22-社会效益	为商贸领域贸易促进统计提供有效数据		提供有效数据服务
2-效益指标	24-可持续影响	培训效果		不断提高报送人员业务技能和综合素质
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		较好