附件1

专业观众报名指南

一、展会时间及地点

2019年11月5—10日，在上海国家会展中心举办。

二、展会规模及主要内容

第二届进口博览会由商务部和上海市人民政府共同主办，包括国家综合展和企业商业展、虹桥国际经济论坛。其中，国家综合展由受邀参展国展示其贸易投资领域有关情况，只展示不成交。企业商业展涵盖货物贸易和服务贸易。虹桥国际经济论坛包括主论坛和4场分论坛。此外，进博会期间，还将举办上百场配套活动。

本届进口博览会展览总面积超过33万平方米，其中国家综合展3万平方米，截至目前，已有61个国家确认参展，主要展示相关国家贸易投资领域有关情况，只展示不成交；企业商业展30万平方米，设置科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品等7个展区。科技生活展区包括：智慧家居、智能家电、生活电器、服务机器人、在线娱乐、可穿戴设备、数码影音、高清显示、运动科技等。汽车板块包括：高端品牌汽车、新能源技术及产品、汽车设计及新概念产品、智能驾驶汽车与技术、汽车零部件、汽车附件汽车测量测试及诊断装备、汽车维修养护设备及用品、房车等。装备展区包括：材料加工及成型装备、智能制造装备、能源技术装备、集成电路等、自动化、工业机器人、航空航天技术装备、全方位解决方案、环保科技、工程机械农业机械特种车辆救援装备等。品质生活展区包括：美妆日化、母婴用品、体育用品、户外体育及休闲用品、宠物食品及用品、饰品、玩具、礼品及文创产品、家具及家居用品，服装服饰及配件、箱包、鞋、珠宝首饰、钟表、艺术品等；设立高端消费品专区。医疗器械及医药保健展区包括：医疗设备及器械、药品、健康及保健品、传统医学产品、医美产品、养老与康复、制药机械与设备、科学仪器设备及相关服务、医疗器械设计及软件、医疗服务等。食品及农产品展区包括：蔬果、肉制品、水产品、饮料及酒类、乳制品、休闲食品、调味品、甜食、农产品、综合食品类等。同时，新增新产品新技术和新政策统一发布平台，组织采购商采购洽谈对接。

三、采购商组织要求

采购商组织的重点对象包括但不限于批发零售企业、进口贸易企业、各类经销商代理商、电子商务企业、生产制造和服务企业以及终端用户，医疗、教育、科研、文化、旅游、体育等领域的企业和机构。由于进博会规格较高，请各单位确保所填报单位及个人信息的真实性，以便信息审核。

四、报名流程

**（一）获取邀请码。**

1. 政府机构、事业单位、社会组织、国有企业需凭宁夏交易团邀请码（1070750634）注册报名。

2.民营企业无需邀请码直接在网站注册报名。

**（二）登录网站。**

登陆中国国际进口博览会官网（https://www.ciie.org）在线注册报名。在“企业商业展”—“专业观众”—“参观预登记”项下在线注册报名。若首届进博会已注册的，选择“我是首届进博会观众”；若首次注册报名的，选择“新用户注册”，并选择“单位”进行集体注册报名，登记单位相关信息后，可再添加该单位名下的参观观众信息。注册填报后，可在“专业观众”—“观众登录”项下查阅。

**（三）填写信息。**

**1.**单位信息填报时，请注意有“\*”标记的为必填项，应逐项填报包括采购意向在内的信息，并注意金额单位。此外，“单位资质文件”项中，企业需上传“营业执照”，社会组织上传“社会团体法人证”，事业单位上传“事业单位法人证”，政府机构无需上传。上传附件大小不超过2M，格式为jpg或png。

2.单位信息填报完成后，进入参观人员个人信息登记页面，包括：“新增中国大陆地区人员”、“新增港澳台地区人员”、“新增其他国家/地区人员”，点击相应的按钮添加个人信息。该页面可进行添加、修改、删除个人信息的操作。

3.添加个人信息需上传参观个人的照片，要求如下：

（1）近期彩色正面免冠照，头像占照片尺寸的2/3；

（2）尺寸：600（宽）×800（高）像素，分辨率300DPI（2寸证件照要求）。

（3）背景颜色：与衣服形成反差（白色背景深色衣服为宜）。

（4）要求免妆、无修图，人像清晰，层次丰富，神态自然，无明显畸变。

（5）文件大小在50—500Kb之间，格式为jpg。

4.对填报的单位信息、采购意向、参观人员等信息进行最后确认，确认无误后点击“提交审核”，成功提交后进入审核流程，原始信息不可修改，但仍可登陆添加新增参会的个人信息。审核结果将通过邮件形式通知，若审核不通过，可登陆账号修改相关信息后重新提交审核。

**(四)审核信息。**专业观众提交、确认信息，由宁夏交易团、进口博览局依次审核通过后，制作证件。证件类型共分为VIP、工作人员、普通观众三类。

**（五）证件领取。**请报名人员直接选择快递（限境内地址）寄送，无需另行缴纳快递费。如有特殊困难，可以申请宁夏交易团秘书处代收代领。