附件2

“百县百品”专区产品推荐条件

农商互联“百县百品”专区产品推荐条件主要包括：基本条件、品牌影响力、销售规模、质量标准及一票否决项五个方面。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 推荐条件 |
| 1 | 基本条件 | 在网上销售的农特产品应满足国家相关法律法规的要求，如经营企业应持有营业执照等 |
| 2 | 品牌影响力 | 该项农特产品必须具有独立注册商标 |
| 3 | 优先选择公共区域品牌的农特产品 |
| 4 | 优先选择“三品一标”的农特产品 |
| 5 | 销售规模 | 优先选择网上销售额高的农特产品 |
| 6 | 质量标准 | 该项农特产品流通执行一定标准，包括企业标准、行业标准、国家标准 |
| 7 | 在进入流通渠道时须经过检验检测 |
| 8 | 优先选择已建立产品追溯机制的农特产品 |
| 9 | 优先选择已实现冷链仓储及运输的农特产品 |
| 10 | 优先选择实现与国际先进标准对标的农特产品 |
| 11 | 一票否决项 | 该产品近两年出现过重大食品安全事故 |
| 12 | 该产品近两年出现过知识产权侵权事件 |