

商 务 部
工 业 和 信 息 化 部
交 通 运 输 部
文 化 和 旅 游 部
中 国 人 民 银 行 文 件
海 关 总 署
国 家 市 场 监 督 管 理 总 局
国 家 金 融 监 督 管 理 总 局
国 家 体 育 总 局

商消费发〔2023〕222 号

商务部等 9 部门关于推动汽车后市场
高质量发展的指导意见

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务、工业

和信息化、交通运输、文化和旅游、市场监管、体育主管部门，中国人民银行上海总部、各省、自治区、直辖市、计划单列市分行，海关总署广东分署、各直属海关，金融监管总局各监管局：

随着我国汽车保有量持续攀升，围绕汽车使用形成的后市场已经成为汽车消费的重要组成部分。为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，促进汽车后市场高质量发展，进一步释放汽车消费潜力，现提出以下意见。

一、总体要求

(一)指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落
实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握汽车市场发展新形势，顺应汽车消费新趋势，更好满足人民群众美好生活需要，围绕促进汽车后市场高质量发展，着力建立健全体制机制，培育壮大经营主体，优化产品和服务供给，发展新业态、新模式，促进后市场规模增长、结构优化和质量提升，为稳定和扩大汽车消费、服务构建新发展格局提供有力支撑。

(二)基本原则。

市场主导，政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发汽车后市场经营主体内生增长动力和创新发展活力。更好发挥政府作用，破除限制汽车后市场发展的体制机制障碍，完善支持汽车后市场发展的政策措施，推动有效市场和有为政府更好结合。

创新引领，融合发展。深入推进汽车后市场制度创新、技术创

新、模式创新、业态创新,以创新激发新动能,培育发展新优势。坚持融合发展,通过线上与线下融合、传统与新兴融合以及跨领域、跨行业融合,丰富汽车后市场产品和服务,满足人民群众多元化消费需求。

突出重点,特色鲜明。紧紧围绕汽车后市场重点领域和关键环节,着力解决行业发展过程中面临的突出问题,因地制宜挖掘汽车后市场消费潜力,打造一批特色鲜明、亮点突出的汽车后市场项目。

(三)总体目标。

力争到 2025 年,汽车后市场规模稳步增长,市场结构不断优化,规范化水平明显提升,后市场在汽车产业链、价值链、创新链中的作用更加突出,新产品、新技术应用更加普及,新业态、新模式发展更加成熟,行业管理制度更加完善,汽车使用环境持续优化,更好满足消费者多样化汽车消费需求,有效推动汽车后市场高质量发展。

二、主要任务

(一)优化汽车配件流通环境。

规范汽车后市场配件流通秩序,制订实施汽车后市场配件流通有关标准,营造透明、有序、高效的配件流通环境。创新配件流通模式,鼓励发展连锁经营、电子商务等配件流通新业态、新模式。积极拓展汽车配件流通渠道,构建多渠道、多业态的汽车配件流通网络,满足消费者对汽车后市场配件的多元化需求。

(二)促进汽车维修服务提质升级。

引导汽车生产企业持续完善售后服务网络,加强售后维修等人员管理培训,为车主提供规范、便捷的车辆维护维修服务。督促汽车相关企业严格落实《中华人民共和国大气污染防治法》《汽车维修技术信息公开实施管理办法》,全面及时公开汽车维修技术信息,推动维修技术进步,提升维修服务品质,更好保护车主合法权益。加快新能源汽车维修技术标准体系建设,有效支撑我国新能源汽车产业高质量发展。大力发展汽车绿色维修,提升汽车维修业绿色环保水平。积极推进汽车维修电子健康档案系统应用,提升汽车维修业数字化服务能力和水平。

(三)构建多层次汽车赛事格局。

支持开展新能源汽车、智能(网联)汽车等新型赛事活动,发挥汽车赛事促进作用,以赛促研、以赛促产、以赛促用。利用地方历史文化和当地特色资源,策划具有地方特色、高水平、高质量的汽车运动精品赛事。全面促进各项国家级专业汽车运动赛事高质量发展,打造专业汽车赛事品牌,挖掘市场潜力和商业价值。举办国际高级别汽车赛事,推动国内汽车赛事品牌国际化发展。推动群众性汽车赛事,推广卡丁车等初级赛事,扩大汽车运动参与人群。

(四)加快传统经典车产业发展。

制订实施传统经典车认定标准。积极探索研究传统经典车国内管理和进口政策。支持地方探索传统经典车辆保税展示及托管服务,举办传统经典车露营集结赛,促进传统经典车巡展、赛事、文化旅游等发展。

(五)支持自驾车旅居车等营地建设。

支持政府和社会资本合作建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车等露营地，持续完善营地配套基础设施。各地在编制相关规划时，科学布局营地建设，保障各类营地供给。鼓励各地根据需求、因地制宜，在符合管理要求的前提下利用各类空间建设露营公共营地，打造以全国自驾车旅居车露营集结赛为代表的营地休闲赛事活动，依据有关标准组织开展自驾车旅居车营地质量等级认定工作。鼓励有条件的地区将露营地建设纳入地方旅游产业发展类专项资金的支持范围。

(六)丰富汽车文化体验。

支持地方发挥自身优势，结合汽车文化消费趋势，协调推进汽车博物馆、汽车影院等项目建设运营。积极组织开展汽车主题交流活动、主题展览、博览会、嘉年华等丰富多彩、形式多样的汽车文化活动，普及汽车文化知识，营造浓厚汽车文化氛围。

(七)优化汽车消费金融服务。

鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，优化对汽车使用消费的金融服务，规范开展汽车附加品融资。发展汽车融资租赁，规范售后回租模式的融资租赁业务。引导金融机构优化资源配置和业务布局，加大农村地区汽车消费信贷支持。鼓励支付服务主体在防控风险的前提下，针对线上汽车消费特定场景提高单笔支付额度。

三、保障措施

(一)加强组织领导。

准确把握汽车市场发展规律,充分认识汽车后市场发展及其对促消费、稳经济、保民生的重要意义。加强统筹协调,建立健全工作机制,完善各项促进政策,形成推进汽车后市场高质量发展的强大合力。

(二)完善制度建设。

加快汽车后市场相关法规标准体系、质量认证体系建设,提高依法行政和标准化水平。加强规划引导,优化产业布局,积极打造特色鲜明的汽车后市场项目。研究建立汽车后市场重点企业联系制度,畅通政企沟通交流渠道,着力解决企业发展中面临的突出问题。

(三)发挥行业组织作用。

充分发挥行业组织的桥梁纽带作用,及时反映行业企业诉求,搭建行业交流服务平台。加强相关领域人才队伍建设,开展专业技能培训,鼓励建立专家库,夯实行业基础研究。加强行业自律,推动企业诚信经营,优化市场发展环境。





2023年9月28日

抄送：国家发展改革委。

商务部办公厅

2023 年 10 月 8 日印发

