附件1：

2025全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动布展服务项目采 购 需 求

一、需求调查情况

本项目不属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定的“（一）1000万元以上的货物、服务采购项目，3000万元以上的工程采购项目；（二）涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等；（三）技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等；（四）主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。”情形，无需开展需求调查。

二、需求清单

（一）项目概况

2025全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动，以“补链强链 品牌赋能 循环振兴”为主题,通过“优势产业带特色农产品交易+基地考察+供应链服务专题研讨+电商赋能+N场品牌首发首秀”的方式，设置“寻味中国”地域特色精品、智慧流通技术与数字化转型解决方案:湖北特色产业等交易区，举办产业带推介和品牌首发首秀活动、自有品牌选品合作对接会、农产品数智供应链体系建设座谈会、生产基地考察对接等多场专业活动。与中央媒体合作，为农产品上行搭建线上线下多元化品牌推广平台，进一步提升活动成效。

（二）采购项目预（概）算

预 算：134000.00元（壹拾叁万肆仟元整）

（三）采购标的汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **序号** | **标的名称** | **品目**  **分类编码** | **计量**  **单位** | **数量** | **是否进口** |
| 1 | 1 | 2025全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动服务布展服务项目 | C22020100  展会服务 | 项 | 1 | 否 |

（四）技术商务要求

1. **技术要求**
   1. **服务保障及人员要求**
2. 供应商须按照采购方要求做好“2025全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动”的服务保障工作，主要工作包括但不限于展台方案设计、搭建、布展、成果统计、证件制作、展品运输、酒店预订、宣传推广、展期服务、参展企业配套服务等相关工作。
3. 供应商应针对本项目组建专业化项目服务管理团队，制定合理的服务保障管理办法，服务管理团队不少于5人，其中项目经理不少于1人，项目管理人员（包括但不限于项目展区搭建负责人、展会现场管理人、财务管理人员、施工负责人、新闻宣传人员、设备管理负责人等），且在项目实施的各个环节，委派专员（至少1名）与采购人密切配合，提供全过程、全方位的服务，按照要求做好展会活动期间各项秩序管理工作，建立健全应急预案体系，强化医疗应急保障措施，以保障项目的顺利实施。
   1. **设计与搭建要求**

**展厅面积：**约120平方米特装展位（具体特装面积以宁夏回族自治区商务厅实际认购面积为准）。

**策划设计：**编制展区平面规划图、展区平面图、展位布置图等综合图纸及展位，严格遵循全方位展示宁夏综合形象的宣传要求，统筹考量活动规格、规模及专业特色，遵循国际展览业通行规范，科学规划开放式展陈布局，有效引导参观，动线规划合理。科学制定并出具布展设计方案、搭建标准及效果图。

设计方案须严格遵循采购方相关要求，如未达到预期标准，须无偿提供修改服务，直至甲方确认满意。最终设计方案效果图须确保与实际搭建效果完全一致。

**主视觉设计：**以“新成果 新品牌 新势能”为核心，重点突出宁夏特色农业优势，深挖“土特产”品牌内涵；将地域文化 IP 和特色产品相结合，展示宁夏地理标志产品、区域公用品牌产品、绿色有机食品等，中华老字号及地方老字号、非遗文化、民族特色产品等。

**材料要求：**严格遵循节约环保理念，采用可循环金属框架、再生纸浆板等符合国家环保标准的新型建材。安全生产方面，严格执行主承办单位制定的搭建规范，具体以主办方数量、数据要求为准。展位搭建、通道铺设要效果良好，能够合理划分区域，具体以采购人要求为准。

**搭建主材：**钢架、铝料、木方（木质结构需喷涂防火漆），符合消防要求。

1. 板材：阻燃板、PVC板、双面板、亮光板。
2. 画面：喷绘布（网格布、刀刮布）、车贴、背胶。
3. 饰面：乳胶漆。
4. 灯箱：LED灯珠、灯箱片、软膜。
5. 字体：发光字、PVC字。
6. 电源电线：施工和布展使用材料要符合国家产品质量、环保标准和消防安全的要求。所用电线及线管需为国标，所有照明线路需穿管铺设，按相关施工规范进行操作施工。
7. 其他：以节能环保的材料为主，选择可重复使用的铝材料、钢铁件为原材料；切实保障施工安全和环保要求。所有施工材料须符合展会组委会技术要求及国家质量标准、环保法规和消防规范，确保工程质量和进度达标。安装完毕后需经专业人员验收合格，方可使用。
   1. **展陈内容制作**

多媒体内容：统筹考虑活动规格、规模及专业特点，严格遵循节能环保理念，可采用模型沙盘、裸眼3D、全息投影等数字化技术手段系统呈现宁夏特色产品，重点突出“新成果 新品牌 新势能”主题优势。

* 1. **展务工作**

1. 展前服务：消防、场馆、公共卫生事件防控等所有审批手续办理；做好报馆报检、车辆调度、展区搭建、布展、入场、加班安排等协调服务；展览正式开始前供应商需制定详细的实施方案，经采购人审核同意后方可实施；如遇突发情况，供应商需积极主动采取相应措施，确保项目顺利完成。
2. 展中服务：负责活动期间的观展组织、展区管理、协调及其他相关配套服务工作，包括：组织巡馆及展区解说引导；展览活动现场的参展商的组织、咨询、协调、监督、检查、统计等服务；观众的组织及秩序维护、各类咨询解答；现场突发事件处理和报告；洽谈区场次组织安排；卫生防疫、餐饮安全等所有后勤及保障服务；展品管理服务；活动现场参展观展人数、贸易成交、签订销售合同等相关信息数据的统计和发布；展商及媒体接待等；采购活动现场宣传小礼品。
3. 展后服务：参展商撤展协调服务；搭建设施拆除、清理等工作；做好文书资料的收集、立卷、归档工作，撰写总结报告；后期回访等。项目形成的所有有形及无形资料需无偿交给采购人，产权归采购人所有。
   1. **宣传推介服务**
4. 网络宣传：依托组委会平台，在主流新媒体渠道，开展活动宣传推广工作。
5. 媒体宣传：统筹宁夏日报、宁夏电视台等主流媒体，以及新华网、人民网、今日头条等权威平台，按照活动相应主题做好宣传工作，活动宣传报道（文字或其他形式）不少于3篇（其中在宁夏回族自治区宣传报道不少于1篇）。结合项目宣传需求，制定全方位、多角度、多层次的可行性宣传推广方案，通过整合行业宣传推广资源，多渠道匹配宣传平台，切实提升我区品牌知名度与影响力，充分展现项目实际要求。
   1. **其他要求**

按要求完成相关部门各项申报和备案工作。负责根据相关部门各级突发公共卫生事件防控要求，做好相关防控工作，防控设施、物资等符合大型活动防控规定。

处理活动期间发生的其他各项工作，并完成采购人交办的其它各项任务，具有服务便捷性（服务场所距离、响应时间、到达时间、问题解决时间承诺等）、应急保障等能力，活动期间组织者责任险及相关施工人员等保险的购买，安全评估及保障等。

供应商应遵循安全第一的原则，严格按照展会活动主承办单位的搭建布展施工要求，所用材料必须从规格尺寸、吊点、运输等方面符合场地规定的防火、用电等安全和环保要求，确保项目实施过程中按时、按量、安全地完成展台搭建。按照采购方要求配合展商布置展品，并提供相关配合服务工作。严格遵照采购人要求，协助完成展商展品布置及相关配套服务工作。项目实施及搭建过程中如遇调整事项，供应商须全力配合采购人开展设计方案优化工作。因供应商自身原因导致工期延误造成的损失，由供应商自行承担并依规予以处罚。项目实施全流程中，供应商须按既定人员配置，与采购人保持紧密协作，确保各环节有序衔接，切实做好秩序管理，保障项目顺利实施。

本项目产生的费用包含报馆、展台设计搭建、设备租赁（含冷柜）、物料采购及制作、展品运输、宣传推广、展务服务、布展、展期及撤展期间产生的所有费用，包括成果统计、活动筹备、场地特装搭建、特装管理、水电费等全部由供应商承担，采购人不再另行支付相关费用。

1. **商务要求**

2.1服务期限：2025年11月12日至2025年11月13日（具体时间按照采购人要求及活动时间安排要求执行）。

2.2交付地点：采购人指定地点。

2.3合同签订方式：成交通知书签发后30日内，与成交供应商签订采购合同。

2.4付款方式：展会及配套服务结束后，由供应商向采购人提交验收申请，采购人对组织形式、过程、效果等进行验收，验收合格后供应商向采购人提交付款申请，采购人收到供应商提供的发票后30个工作日内，甲方向乙方支付全部合同款项。