附件1-21

2019年度项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">农产品市场体系建设</td></tr>
<tr><td>主管部门及代码</td><td colspan="3">[604]自治区商务厅</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">【604001】自治区商务厅财务处</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金（万元）</td><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2">年初预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额：</td><td>110</td><td colspan="2">110</td><td colspan="2">2.01</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td>110</td><td colspan="2">110</td><td colspan="2">2.01</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>年度总体目标</td><td colspan="3">配合农产品市场建设的各类培训， 开展农产品市场拓展专项活动，组织扩大消费的各类宣传活动。</td><td colspan="4">配合农产品市场建设的各类培训， 开展农产品市场拓展专项活动，组织扩大消费的各类宣传活动。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>分值</td><td>指标值（A）</td><td>全年实际值（B）</td><td>得分</td><td>未完成原因分析</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40分）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>农产品市场体系建设、品牌培育、市场拓展等方面培训</td><td>10</td><td>2</td><td>2</td><td>8</td><td></td></tr>
<tr><td>宣传活动</td><td>10</td><td>2</td><td>19</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>企业参与积极性较高</td><td>5</td><td></td><td></td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>及时组织各类参与各项活动</td><td>5</td><td></td><td>19</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>合理使用资金</td><td>10</td><td></td><td></td><td>8</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标（40分）</td><td>社会效益指标</td><td>提高农产品市场拓展水平，引导扩大消费能力</td><td>40</td><td></td><td></td><td>38</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（20分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td>企业对组织活动的满意度</td><td>20</td><td></td><td></td><td>18</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总　　分</td><td>92</td></tr>
</table>