

2019年度项目支出绩效自评表

项目名称		农产品品牌培育及展示展销							
主管部门及代码		[604] 自治区商务厅				实施单位	自治区商务厅建设处		
项目资金 (万元)						年初预算数	全年执行数		
		年度资金总额:	100			100	43.39		
		其中: 财政拨款	100			10	43.39		
		其他资金							
年度总体	通过开展产销对接、区外推介等活动, 使我区优势特色农产品认可度不断提升。					通过开展产销对接、区外推介等活动, 使我区优势特色农产品认可度不断提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	农商互联	7	组织区内10家企业参加农商互联大会	组织14家企业参加2019全国农商互联暨精准扶贫产销对接活动	7		
			产销对接活动	7	适时组织2-3场农产品产销对接	贺兰县、固原市举办3场产销对接活动	7		
			区外推介	7	适时开展2场特色产品宣传推介	分别在长沙、上海举办硒砂瓜等特色产品专场推介会	7		
			交易场所风险防控	4	防控行政复议、行政诉讼等潜在风险	资金未拨付	0	根据自治区政府安排, 此项工作已移交自治区	
		质量指标	宣传和推介效果	5	当地优势特色产品在当地市场实现零的突破	通过区外推介, 在长沙和上海累计销售硒砂瓜2000吨	5		
		时效指标	及时给与补贴	5	及时	100%	5		
		成本指标	保证补贴资金使用效益	5	资金使用率100%	50%	3		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	促进宁夏品牌产品销售	10	比上年增长2%-5%	比上年增长10%	10		
		社会效益指标	宁夏优质特色农产品品牌营销力不断增强, 品牌认可度明显提升	15	品牌满意度90%以上	90%	15		
		可持续影响指标	持续提升宁夏品牌产品的认可度及信誉度	15	持续提升	80%	12		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	消费者对宁夏优势特色产品满意度	20	≥ 90%	≥ 90%	20		
总 分							91		