

## 2019年度项目支出绩效自评表

项目名称		保护和促进“宁夏老字号”发展项目						
主管部门及代码		(604) 自治区商务厅		实施单位		自治区商务厅		
项目资金 (万元)		年度资金总额:		年初预算数		全年执行数		
		其中: 财政拨款		200		90.81		
		其他资金						
总体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 计划2019年认定“宁夏老字号”30-50家; 目标2: 成立宁夏老字号协会1个 目标3: 培育“宁夏老字号”龙头企业5-10家 目标4: 用3年时间, 通过一系列认定、挖掘整理等, 评选出宁夏老字号100家, 并以宁夏老字号企业为突破, 开展宁夏特色优质产品走出去活动。			2019年, 通过层层推荐筛选及评审, 认定了首批21家“宁夏老字号”, 组织部分老字号企业参加了在杭州举办的“第16届中国中华老字号精品博览会”, 与宁夏报业集团签订了“宁夏老字号”宣传推广合同, 委托宁夏报业集团全面开展老字号宣传推广工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值	全年实际值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	认定“宁夏老字号”	100家(3-5年中期目标)	10	已认定21家	10	
			成立“宁夏老字号”协会	1个	5	0	0	老字号企业刚完成认定
			培育“宁夏老字号”龙头企业	5-10家	10	21家企业中一半以上为行业龙头企业	10	
		质量指标	达到《“宁夏老字号”认定规范》要求的认定	100%以上	10	21家全部符合认定条件	10	
			符合《“宁夏老字号”认定规范》要求的认定	100%以上	10	21家全部符合认定条件	10	
		时效指标	按时限完成项目, 并实行动态管理	年底前完成	10	11月份全部建成	10	
	成本指标	成本质量控制	合格	6	合格	6		
	效益指标	经济效益指标	品牌社会影响力	有所提升	6	有所提升	6	
			“走出去”开拓市场能力	有所提升	6	有所提升	6	
		社会效益指标	通过技改等手段, 使其得以传承	有所提升	6	有所提升	6	
		可持续影响指标	形成后备梯队	企业数量有所提升	5	各市都在开展第二批认定筹备工作	5	
			企业效益	有所提升	5	有所提升	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	6	≥90%	6	
			消费者满意度	≥90%	5	≥90%	5	
得分					100		94	