

2019年度项目支出绩效自评表

项目名称		自治区重要产品追溯系统运维及宣传推广						
主管部门及代码		[604] 自治区商务厅			实施单位	自治区商务厅建设处		
项目资金 (万元)					年初预算数	全年执行数		
		年度资金总额:	90		90	14.51		
		其中: 财政拨款	90		90	14.51		
		其他资金						
年度总体目标	年初设定目标1: 自治区重要产品追溯及中药材(枸杞)流通追溯管理平台正常运行, 数据上传稳定; 目标2: 加大宣传推广力度, 增强消费者对追溯产品体验效果, 强化社会大众对追溯体系认知度; 目标3: 加大对示范企业及追溯管理人员的培训力度, 保障追溯系统正常运行。				年度总体目标完成情况综述: 全年完成了自治区重要产品追溯及中药材(枸杞)流通追溯管理平台的正常运行, 数据上传稳定; 加大宣传推广力度, 增强消费者对追溯产品体验效果, 强化社会大众对追溯体系认知度; 加大对示范企业及追溯管理人员的培训力度, 保障追溯系统正常运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	自治区追溯体系平台数据稳定上传	5	全年故障天数不得超过	无故障	5	
			中药材(枸杞)流通追溯平台数据稳定上传	4	全年故障天数不得超过	无故障	4	
			示范企业数据上传稳定	4	示范企业数据上传率≥80%	≥90%	4	
			开展追溯体系建设现场宣传活动	3	开展1-2次现场宣传活动	开展2次	3	
			开展追溯示范企业及追溯管理人员培训	3	3-4次	2次	2	
			完成追溯系统二期项目验收	3	完成	完成	3	
			进行电视、网络媒体或纸媒等宣传	2	≥2次	2次	2	
		质量指标	系统平台正常运行率	5	≥80%	100%	5	
			示范企业数据持续上传率	5	≥70%	100%	5	
			宣传质量	2	宣传媒体覆盖全区	全覆盖	2	
	时效指标	系统故障修复响应时间	2	≤4小时	100%	2		
		系统运行维护响应时间	2	≤30分钟	100%	2		
	效益指标 (40分)	经济效益指标	产品品牌知名度	5	有所提升	80%	4	
			产品销售市场	5	拓宽了销售市场	80%	4	
			产品销量	5	有所提升	80%	4	
		社会效益指标	消费者满意度	5	有所提升	90%	4	
			食品农产品质量安全保障	5	对问题产品可及时召回	100%	5	
			商务主管部门监管	5	有专人管理	100%	5	
		可持续影响指标	追溯体系建设可持续运行	5	实现可持续运行	100%	5	
消费者认知度	5		≥90%	100%	5			
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	20	≥90%	≥90%	20		
总分							95	