

2019年度项目支出绩效自评表

专项（项目）名称			促进电子商务发展					
主管部门及代码			中央主管部门：商务部 地方主管部门：自治区商务厅			实施单位		
项目资金（万元）						全年预算数（A）	全年执行数（B）	
		年度资金总额：				145	145.00	
		其中：财政拨款				145	145.00	
		其他资金						
年度总体目标	年初设定目标：1.当2015年批次的4个国家级示范县（西吉、平罗、盐池、同心）和3个自治区级示范县（贺兰、中宁、永宁）完成全部建设任务后，即联合自治区财政厅成立工作组，商定验收工作方案，启动项目验收工作。2.开展农村电商典型案例宣传工作，在各示范县商务主管部门间形成“比、学、赶、超”的氛围。3.按合同约定，按时完成采购项目的各项统计分析工作。					年度总体目标完成情况综述：1.完成2015年批次的4个国家级示范县（西吉、平罗、盐池、同心）和3个自治区级示范县（贺兰、中宁、永宁）全部建设任务，联合自治区财政厅成立工作组，商定验收工作方案，启动项目验收工作。2.开展农村电商典型案例宣传工作，在各示范县商务主管部门间形成“比、学、赶、超”的氛围。3.按合同约定，按时完成采购项目的各项统计分析工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	网络零售数据月度简报	5	12	12	5	
			网络零售数据季度分析报告	5	4	4	5	
			网络零售专题报告	5	8	8	5	
			重要节假日网络零售数据分析报告	3	4	4	3	
			网络零售数据年度分析报告	7	1	1	7	
		质量指标	统计数据全面、准确	5	较好	较好	5	
			验收报告权威可信、宣传及时到位	5	较好	较好	5	
		时效指标	按期完成项目建设	3	及时	及时	3	
		成本结构	按自治区政府采购办法确定，尽量降低采购成本。	2	较好	较好	2	
	效益指标	经济效益指标	为市场主体提供电商大数据参考，助其降本增效。（统计部分）	10	较好	较好	10	
			为市、县商务主管部门提供网路零售数据，供其指导生产参考。	10	较好	较好	10	
		社会效益指标	形成电商创业的良好氛围（宣传部分）	8	较好	较好	8	
			公开有关电商统计数据，供各类市场主体经营决策参考。	6	较好	较好	6	
		可持续影响指标	形成连续的网络零售数据和分析材料	6	较好	较好	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	涉农电商市场主体满意度	10	较好	满意	10	
			示范县商务主管部门满意度	10	较好	满意	10	
总分							100	