

促进电子商务发展预算转移支付绩效目标自评表

(2023 年度)

转移支付 (项目)名	促进电子商务发展			
中央主管部门				
地方主管部门	自治区商务厅	资金使用 单位	有关市县(区)商务主管部门	
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数(B)	预算执行率 (B/A×100%)
	年度资金 总额:	1770	1398.08	78.98%
	其中:中 央财政资金			
	地方资金	1770	1398.08	78.98%
	其他资金			
资金管理情况			情况说明	存在问题和改进措施
	分配科学性	符合预算及资金政策	严格按年度预算计划执行	
	下达及时性	及时	按时下达各地	
	拨付合规性	合理规范	按照自治区财政拨付流程下达	
	使用规范性	按规定及流程使用	按照《促进电子商务发展资金管理办法》执行,确保转款专用	
	执行准确性	严格按计划执行	按照专项资金管理办法规定规范各地资金使用范围及使用	
	预算绩效管理情况	按照资金规定管理	加强资金使用绩效日常管理和阶段性检查	
	支出责任履行情况	监督管理到位	坚持奖优罚劣,突出绩效结果应用,促进各地履行好主体责任	
总	总体目标		全年实际完成情况	

体 目 标 完 成	1.促进城乡电商协同发展，补齐地级市及市辖区电商发展短板，支持推进电商新业态、新模式发展，促进双向流通，繁荣线上消费，扩大本地农村电商覆盖面。2.巩固提升农村电商成效，对年度推进农村电商提档升级成效突出及创新推进电商助力乡村振兴任务的重点帮扶县予以支持。		全区电商产业规模持续扩增，网络零售额实现345.19亿元，同比增长14.7%；培优做强电商市场主体，举办全区直播电商进阶培训班、“乡村英才计划”数字人才培养等培训活动100余场，培训人数超5000余人，全区网商数达14.7万家，带动就业42.94万人。持续巩固农村电商成效，支持13个市县健全电商公共服务体系，提升电商助力乡村振兴效能，实施“数商兴农年”“山货上头条-风味宁夏”等助农助产活动200余场，全区农村网络零售额实现220.17亿元，同比增长15.76%，农产品网络零售额实现141.84亿元，同比增长14.58%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
绩 效 指 标	产 出 指 标	数量指标	打造电商节会品牌，开展规模大、效应好、带动强的电商消费促进活动	≥3场	全区联动实施200余场	
			巩固各地农村电商工作成效	≥8个	支持13个市县（区）	
		质量指标	全区农村网络零售额保持良好发展态势	≥15%	15.76%	
			全区农产品上行效率不断提升，农产品网络零售额持续增长	≥15%	14.58%	居民接触性消费、线下消费恢复，线上消费需求较去年有所减弱，2023年全区网络零售额、农产品网络零售增速不及预期。改进措施：强化电商产业包抓机制建设，持续推进电商新业态新模式发展，实施好电商节会品牌打造，培育新型消费，支持各地农村电商发展，促进农产品上行。
			全区网络零售额持续快速增长	≥15%	14.70%	
		时效指标	完成时限	12月底前	个别县区项目未实施完毕	督促相关县区加快项目资金使用进度，落实资金绩效管理规定。
	成本	成本质量控制	合格	较好		
	效益指标	经济	促进农村电商不断升级	效果明显	成效明显	
			电商新业态、新模式加快发展	效果明显	成效明显	

		社会 效益	电商促进城乡居民就业创业	作用发挥 较好	作用发挥较好	
			电商激发消费活力，繁荣居民消费	成效较好	成效明显	
		可持	电商促进产业融合发展，带动经济发展	作用发挥 较好	作用发挥较好	

		响指	电商助力乡村振兴	作用发挥较好	作用发挥较好	
	满意度	服务对象	电商企业	≥90%	≥90%	
			各市、县（区）商务主管部门	≥90%	≥90%	
说	无					

农产品市场体系建设预算转移支付绩效目标 自评表

(2023 年度)

转移支付(项目)名称	农产品市场体系建设			
中央主管部门	商务部			
地方主管部门	自治区商务厅	资金使用单位	市场体系建设处	
资金投入情况(万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A × 100%)
	年度资金总额:	725	725	100.00%
	其中:中央财政资金	725	725	100.00%
	地方资金	0	0	-
	其他资金	0	0	-
资金管理情况	情况说明			存在问题和改进措施
	分配科学性	严格按照相关文件分配资金		无
	下达及时性	资金及时、100%下达		无
	拨付合规性	严格按照规定拨付资金		无
	使用规范性	严格按照规定使用资金		无
	执行准确性	不存在偏离预算情况		无
	预算绩效管理情况	开展了绩效监控和评价		无
	支出责任履行情况	认真履行资金本级支出责任		无
总	总体目标		全年实际完成情况	

体 目 标 完	着力完善农产品流通骨干网络，强化长期稳定的产销对接机制，加快建设畅通高效、贯通城乡、安全规范的农产品现代流通体系。重点抓住跨区域农产品批发市场，补齐农产品流通设施短板，打通农产品流通“大动脉”；完善产区“最初一公里”初加工设施设备，提升农贸市场、菜市场“最后一公里”惠民功能，畅通农产品流通“微循		进一步完善了农产品供应链条和“菜篮子”建设，减少了农产品流通环节，降低了流通费用，提高了流通效率，在保证质量安全、保障市场供应、稳定农产品价格以及提升农产品零售市场“最后一公里”惠民便民功能方面发挥了明显作用，实现了畅通农产品流通“微循环”、促进就业创业，拉动消费，稳经济、保增长的目标。			
绩 效 指 标	一 级	二 级	三级指标	指标值	全年实际完	未完成原因和改进措施
	产 出 指 标	数 量	改造提升一批农产品流通主体，完善市场主体	5-10个	8个	
		质 量	资金使用合规性	100%	100%	
		时 效 指 标	按期完成项目建设	年底前完成项目建设	8个	
			资金拨付及时性	≥95%	100%	
		成 本	预算投资与实际投资额对比	上下浮动10%以内	3%	
	效 益 指 标	经 济 效 益	市场主体功能提升、带动示范能力增强	效果好	效果明显	
		生 态 效 益	市场环境整洁、环保	改善明显	改善明显	
		可 持 续 影 响 指 标	便民惠民效益发挥	持续发挥	持续发挥	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	服务对象满意度	≥80%	95%	
说	无					

稳定扩大汽车消费转移支付绩效目标自评表

(2023 年度)

转移支付（项目） 名称		稳定扩大汽车消费				
中央主管部门		商务部				
地方主管部门		自治区商务厅	资金使用 单位	市场体系建设处		
资金投入情况（万元）			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A × 100%)	
		年度资金 总额：	200	200	100.00%	
		其中：中央 财政资金	200	200	100.00%	
		地方资金	0	0	-	
		其他资金	0	0	-	
资金管理情况		情况说明			存在问题和改 进措施	
		分配科学性	严格按照相关文件分 配资金		无	
		下达及时性	资金及时、100%下达		无	
		拨付合规性	严格按照规定拨付资金		无	
		使用规范性	严格按照规定使用资金		无	
		执行准确性	不存在偏离预算情况		无	
		预算绩效管理情况	开展了绩效监控和评价		无	
支出责任履行情况	认真履行资金本级支 出责任		无			
总 体 目 标	总体目标			全年实际完成情况		
	支持五市发放汽车消费券，有效激发消费活力，提振大宗消费信心，加快消费恢复增长。			通过汽车消费券的发放，有效促进了五市汽车消费活力，提升了汽车消费信心，加快了我区消费恢复增长。		
绩效指 标	一 级	二 级 指	三级指标	指标值	全年实 际完成	未完成原因和 改进措施

	产出指标	数量	针对汽车领域发放不同额度标准的消费券	200 万元	200 万元		
		质量指	通过精准发放消费券，放大政策效应，促进大宗消费稳定增长，激发消费活力。	消费市场持续恢复	消费市场持续恢复		
		时效指	资金拨付及时性	100%	100%		
			完成时限	2023 年 12 月 31	按时限完成		
		成本	全年限额以上汽车类商品零售额增幅	5%左右	14%		
	效益指标	经济效	经营户收益	有所提升	有所提升		
		社会效	社会影响力	不断增强	不断增强		
		可持续影响也	得到社会认同度	90%以上	94%		
			企业服务能力	良好	良好		
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	90%以上	97%		
			消费者满意度	90%以上	95%		
	说	无					

商贸流通统计监测资金转移支付绩效目标 自评表

(2023 年度)

转移支付（项目）名称		商贸流通统计监测资金					
中央主管部门							
地方主管部门		自治区商务厅	资金使用单位	市场运行与消费促进处			
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A × 100%）		
		年度资金总额：	140	140	100%		
		其中：中央财政资金					
		地方资金	140	140	100%		
		其他资金					
资金管理情况				情况说明	存在问题和改进措施		
		分配科学性		严格按照相关文件分配资金	无		
		下达及时性		资金及时、100%下达	无		
		拨付合规性		严格按照规定拨付资金	无		
		使用规范性		严格按照规定使用资金	无		
		执行准确性		不存在偏离预算情况	无		
		预算绩效管理情况		开展了绩效监控和评价	无		
		支出责任履行情况		认真履行资金本级支出责任	无		
总体目标	总体目标			全年实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	信息采集样本企业家数	1000家	1082家		
		质量指标	预警预测能力得到提升		≥90	95%	
			填报数据真实、准确		≥90	95%	
		时效指标	填报数据及时		≥90	96%	
成本指标	发放样本企业信息费		发放到位	发放到位			

		社会效益指标	提高系统企业统计调查工作科学性和规范性，为扩大消费决策提供依据	≥90%	95%	
		可持续影响指标	维护监测队伍稳定	相对稳定	相对稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	
说明	无。					

会展业发展转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2023 年度)

转移支付（项目）名称		会展业发展				
中央主管部门						
地方主管部门		自治区商务厅		资金使用单	自治区商务厅	
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A × 100%）
		年度资金总	550	234		42.60%
		其中：中央财政资金	0			
		地方资金	550	234		42.60%
		其他资金				
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施
		分配科学性	是			
		下达及时性	否	银川、石嘴山、固原项目资金未拨付实施主体。		银川实施项目未验收，石嘴山使用往年结转资金，固原暂无符合要求的项目。督促项目单位加快推进项目实施，加紧组织项目验收，及时拨付资金。
		拨付合规	是			
		使用规范	是			
		执行准确	是			
		预算绩效管理情况	较好			
支出责任履行情况	一般					
总体目标	总体目标			全年实际完成情况		
	2023 年全区会展博览项目品牌影响力逐步增强、会展博览主体发展活力逐步激发、会展博览发展环境持续优化，逐步形成以银川市为会展博览主要节点城市，以石嘴山、吴忠、固原、中卫市为辅助支点的“一主四辅”会展博览产业发展格局。			下达市县资金 550 万元，实际完成拨付 100 万元。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施

产出指标	数量指标	支持银川市培育会展博览主体，引进培育举办高端会议、论坛、展览等品牌会展博览项目，会展博览数智化升级项目	17 场以上	12	银川市正在组织项目评审，待评审结束后，根据评审结果对2023 年度会展项目、会展企业等进行支持。
		支持石嘴山市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	2 场	0	石嘴山市 2022 年自治区博览局下拨的 206 万元会展博览专项资金尚有结余，先用往年结转资金。
		支持固原市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	2 场	0	固原市 2023 年暂无符合要求的项目，目前已经制定了固原市 2024 年二季度促消费活动方案，计划使用专项资金支持“唱烤时光”六盘山黄牛肉烧烤促销活动。
		支持吴忠市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	2 场	2	
		支持中卫市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	2 场	2	
	质量指标	达到项目验收标准	≥85%	90%	
	时效指标	完成时限	年底前	未完成	
	成本指标	支持银川市培育会展博览主体，引进培育举办高端会议、论坛、展览等品牌会展博览项目，会展博览数智化升级项目	350 万	0	银川市正在组织项目评审，待评审结束后，根据评审结果对2023 年度会展项目、会展企业等进行支持。
		支持石嘴山市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	50 万	0	石嘴山市 2022 年自治区博览局下拨的 206 万元会展博览专项资金尚有结余，先用往年结转资金。
		支持固原市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	50 万	0	固原市 2023 年暂无符合要求的项目，目前已经制定了 2024 年二季度促消费活动方案，计划使用专项资金支持“唱烤时光”六盘山黄牛肉烧烤促销活动。
		支持吴忠市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	50 万		
		支持中卫市会展博览产业发展，引进培育举办高端会议、论坛、展览等	50 万		

	效益指标	经济	会展博览影响力	有所提升	有所提升	
			企业收益	有所提升	有所提升	
		社会	就业人数	有所提升	有所提升	
			社会影响力	有所提升	有所提升	
		可持续指标	得到社会认同度	持续认同	持续认同	
			企业服务能力	持续提高	持续提高	
	满意度	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	
			消费者满意度	≥90%	96%	
	说明	无。				

自治区扩大消费转移支付绩效目标自评表

(2023 年度)

转移支付（项目）名称	扩大消费资金			
中央主管部门				
地方主管部门	自治区商务厅	资金使用单位	市场运行与消费促进处	
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）
	年度资金总额：	2700	2700	100%
	其中：中央财政资金			
	地方资金	2700	2700	100%
	其他资金			
资金管理情况			情况说明	存在问题和改进措施
	分配科学性		严格按照相关文件分配资金	无
	下达及时性		资金及时、100%下达	无
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金	无
	使用规范性		严格按照规定使用资金	无
	执行准确性		不存在偏离预算情况	无
	预算绩效管理情况		开展了绩效监控和评价	无
	支出责任履行情况		认真履行资金本级支出责任	无
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况	
	通过各市县发放消费券等措施，刺激消费，推动社会消费品零售总额增长，力争完成全年目标。		2023 年，全区实现社会消费品零售总额 1355 亿元，同比增长 1.2%。	

绩效指标	一级指	二级指	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	针对汽车、家电、石油、餐饮、零售等行业发放不同额度标准的消费券	2700万	2700万		
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%		
			通过精准发放消费券，放大政策效应，促进大宗消费稳定增长，激发消费活力。	带动社会消费品零售总额增	1.20%		
		时效指标	按期发放完毕	年底前发放完毕	已发放完毕		
			资金拨付及时性	≥95%	100%		
	效益指标	经济效益指标	市场主体销售增加，效益提升	效果好	效果明显		
		社会效益指标	惠民效益发挥	效果好	效果明显		
		可持续影响指标	企业服务能力提升	效果好	效果明显		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	95%		
			消费者满意度	≥80%	95%		
	说明	无。					

招商引资专项资金转移支付区域（项目） 绩效目标自评表

（2023 年度）

转移支付（项目）名称	招商引资专项资金					
中央主管部门						
地方主管部门	自治区商务厅		资金使用单位		各市、县（区）	
资金情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率	
	年度资金总额：	9257.2 万元	9257.2 万元		100 %	
	其中：中央财政资金					
	地方资金					
	其他资金					
总体目标	总体目标			全年实际完成情况		
	<p>目标一：高质高效开展招商引资工作，充分发挥招商引资在转变发展方式、优化经济机构、转换增长动力中的重要作用，推动我区经济高质量发展。</p> <p>目标二：以上年到位资金为基数，实现当年招商引资实际到位资金目标任务 1785 亿元。</p>			到位资金 1810 亿元，超额完成 1785 亿元招商引资目标任务		
绩效指标	一级	二级	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和
	产出指标	数量	招商引资实际资金到位率	1785 亿元	1810 亿	
			专项资金拨付	9257.2 万元	9257.2 万元	
	产出指标	质量	按照招商引资专项资金管理办法执行	按章执行	按章执行	
			定期或不定期召开招商引资工作推进会研究并解决本辖区内招商引资遇到的问题	全年召开不少于 2 次工作推进会	3 次	
产出指标	时效	每月分析、上报招商引资实施项目进度情况和资金到位情况	按月上报	按月上报		

效 益 指 标		完成自治区招商引资目标任务， 年底将考核情况报自治区人民政府 审定	完成 1785 亿目标任务	到位资金 1810 亿元		
		积极对接洽谈，谋划储备签约项目	谋划储备项目 100 个以上	谋划储备项目 400 个		
		2023 年全年开展招商引资工作	1-12 月	1-12 月		
	成本	严格按照资金管理规定和节约 原则使用经费	预算内使用经费	预算内使用经费		
	经济 效益	建立目标责任制，分解落实 1785 亿元目标任务	1785 亿元招商引资目 标任务分解落实 到五市、宁东	实际到位资 金 1810 亿 元		
		引资招商项目，带动投资增长	带动投资增长	带动投资增 长		
		招商引资影响力提高	1785 亿元	1810 亿元		
		组织招商引资业务能力提升培训	全年不少于 2 次	区内区外共 2 次		
	社会 效益 指标	建立目标责任制，分解落实 1785 亿元目标任务	全年引进 1 亿元以上项目 不少于 200 个	376 个		
		建立月度统计报表、每季度有调 研通报、建立考核奖励机制	全年引进“六新六特六 优产业”项目占比不少 于 50%	66.71%		
		建立重大招商引资活动签约项目 台账并按月上报项目实施 进度	投入招商引资宣传册制 造经费 20 万元	20 万		
		奖励落地我区重大招商引资项目 企业	对符合《宁夏回族自治区 招商引资政策若干规定》 企业进行奖励	奖励 20 个符合 要求的招商引资 项目企业		
		生态 效 可 持 续	引进“六新”产业项目	引进“六新”产业项目 不少于 200 个	582 个	
			引进“六特”产业项目	引进“六特”产业项目 不少于 100 个	165 个	
促进全区经济高质量发展	全年实施招商引资项目 不少于 300 个	1553 个				
满意度	服务对象	服务招商引资项目和企业满意度	满意度 90% 以上	95%		
说	无。					

安全生产能力建设转移支付区域（项目）绩效 目标自评表

（2023 年度）

转移支付（项目） 名称		安全生产能力建设				
中央主管部门						
地方主管部门		自治区商务厅	资金使用 单位			
资金投入情况（万 元）		全年预算 数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 （B/A×100 %）	
		年度资金总额：	100	35.23		35.23
		其中：中央财政 资金				
		地方资金	100	35.23		35.23
		其他资金				
资金管理情况		情况说明			存在问题和 改进措施	
		分配科学性	严格按照相关文件分 配资金		无	
		下达及时性	资金及时、100%下达		无	
		拨付合规性	严格按照规定拨付资金		无	
		使用规范性	严格按照规定使用资金		无	
		执行准确性	不存在偏离预算情况		无	
		预算绩效管理情 况	开展了绩效监控和评价		无	
		支出责任履行情 况	认真履行资金本级支 出责任		无	
总 体 目 标 完	总体目标			全年实际完成情况		
	深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，推进落实“统筹发展和安全两件大事”要求，通过购买安全生产隐患排查服务、组织举办安全生产培训等方式，强化专业监管力量，解决安全检查查不出深层次、专业性问题的难题，确保全区商贸领域经营活动安全平稳运行。			各级商务部门深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院、商务部和自治区党委、政府关于安全生产各项决策部署，深刻反思银川市兴庆区富洋事故的惨痛教训，聚焦重点行业、重点领域、重要时段，强化依法督导，常态开展隐患排查，加强安全生产教育培训，安全生产能力得到有效提高。		
绩效 指 标	一 级	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	全 年 实 际 完 成 值	未 完 成 原 因 和 改 进 措 施
	产 出 指	数 量 指 标	五市开展安全生产督导检查	不少于 60次	120	
			五市开展安全生产教育培训	不少于5 次	40	
	指	质 量 指	资金使用合规性	100%	100%	

	时效指标	资金拨付及时性	≥95%	100%		
		按期完成资金使用支出	≥60%	35.23%	跨年度项目，待验收完成后支付	
	成本指标	预算投资与实际投资额对比	上下浮动10%以内	100%		
	效益指标	经济效益指标	商贸领域营商环境安全水平提升	效果好	效果明显	
		社会效益指标	商贸发展环境安全管理水平提升	效果好	效果明显	
		生态效益指标	安全环境整洁	改善明显	改善明显	
		可持续影响指标	商贸领域安全管理持续加强	持续发挥	持续发挥	
	满意度	服务对象满意度	≥80%	90%		
	说明	无。				

一刻钟便民生活圈转移支付区域（项目）绩效 目标自评表

(2023 年度)

转移支付（项目） 名称		一刻钟便民生活圈					
中央主管部门							
地方主管部门		商务厅	资金使用 单位	银川市商务局			
资金投入情 况（万元）			全年预算 数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 (B/A × 100 %)		
		年度资金总额：	1320	1300	98.5		
		其中：中央财政 资金					
		地方 资金	1320	1300	98.5		
		其他资金					
资金管理情况				情况说明	存在问题和 改进措施		
		分配科学性		严格按照相关文件分配 资金	无		
		下达及时性		资金及时、100%下达	无		
		拨付合规性		严格按照规定拨付资金	无		
		使用规范性		严格按照规定使用资金	无		
		执行准确性		不存在偏离预算情况	无		
		预算绩效管理情 况		开展了绩效监控和评价	无		
支出责任履行情 况		认真履行资金本级支出 责任	无				
总	总体目标			全年实际完成情况			
体 目 标	推进银川市国家便民一刻钟生活圈试点建设，用于支持建设智慧商圈项目，特色商业街区项目，再生资源回收项目。			实际完成一刻钟便民生活圈建设项目3个，其中，完成智慧商圈项目2个；特色商业街区项目1个。			
绩效指	一	二级 指标	三级指标	指标值	全年实际 完成值	未完成原因 和 改进措施	

指	产出指标	智慧商圈	2	2			
		特色商业街区	1	1			
		再生资源回收	2	0	银川市暂未解决聘请第三方开展评审的经费，导致项目补助未进行拨付。改进措施：督促银川市尽快解决相关经费，并按程序拨付		
		质量	项目验收	合格	合格		
		时效	完成时限	2023 年底	按时完成		
		成本	智慧商圈	300 万	300 万		
			特色商业街区	1000 万	1000 万元		
		效益指标	经济效	街区知名度	有所提升	有所提升	
				街区整体销售额	有所提升	有所提升	
			社会效	就业人数	有所提升	有所提升	
	社会影响力			有所提升	有所提升		
	可持续影响指		企业服务能力	有所提升	有所提升		
	满意度	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	≥90%		
			消费者满意度	≥90%	≥90%		
	说	无。					

扩大消费促消费活动支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		扩大消费促消费活动支出						
主管部门		自治区商务厅		实施单位		市场运行与消费促进处		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	300	300	292.27	10	97.42%	9.742	
	其中:当年财政拨款	300	300	292.27	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体	预期目标			实际完成情况				
	举办 2023 消费惠民活动, 2023 年汽车、绿色智能家电下乡巡回展销活动, “夜宁夏潮生活”主题促消费活动 3 场, 营造良好消费氛围, 持续扩大消费。			高效组织举办 2023 消费惠民活动, 2023 年汽车、绿色智能家电下乡巡回展销活动, “夜宁夏潮生活”主题促消费活动 3 场, 营造了良好消费氛围, 扩大了消费。				
绩效指标	一级	二级	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量	举办促消费活动	3	3	30	30	
		质量	年内完成资金使用拨付	年内完成	已完成	10	10	
			资金拨付及时性	≥90%	100%	10	10	
		时效	11月前完成所有活动	11月前完成所有活动	已完成	10	10	
		成本	所有活动不超过预算	所有活动	均未超	10	10	
		社会	营造良好的消费氛围	营造良好	消费氛	10	10	
	满意度指标	服务对象	企业满意度	≥90%	95.00%	10	10	
总分					10	99.742		

商贸流通统计监测及培训支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商贸流通统计监测及培训						
主管部门		实施单位						
项目资金 (万元)		年初预	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金	220	220	163.905	10	74.50%	7.45	
	其中：当年支出	220	220	—	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体	预期目标			实际完成情况				
	1.完成 2024 年全区节假日消费品市场运行监测，2.完成 2024 年商贸流通统计监测，3.完成多渠道商务信息监测；4.组织开展“全区成品油流通管理培训班”“促消费稳增长”培训班。			1.2024 年全区节假日消费品市场运行监测、2024 年商贸流通统计监测、多渠道商务信息监测工作均为 2024 年正在进行中，目前已完成元旦、春节、清明、开斋节、五一等节假日市场运行检测，并按天报送相关报告，商贸流通统计监测按商务部要求按期报送相关数据及信息。2.完成“全区成品油流通管理培训班”“促消费稳增长”培训班。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成数	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	节假日运行监测样本企业	100 家	124 家	10	10	
			商贸流通统计监测样本企业	180 家	187 家	10	10	
			开展两次培训	2 次	2 次	10	10	
		质量指标	样本企业报送数据能够反映企业情况	基本反映	能够反映	10	10	
			样本企业报送数据真实、准确	真实准确	真实准确	10	10	
			样本企业报送数据及时	及时	及时	10	10	
	成本	发放样本企业信息费	发放	发放	10	10		
	社会效益	提高系统企业统计调查工作科学性和规范	≥90%	95%	5	5		
		可持续	维护监测队伍稳定	相对稳定	相对稳定	5	5	
满意度指标 (10 分)	服务对象	企业满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					100	97.45		

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		会展业发展							
主管部门		实施单位							
项目 金 万 ()		年初 预	全年 预算	全年执行数	分 值	执行 率	得分		
	年度资金总额:	750	750	612.14	10	81.62%	8.16		
	其中:当年财政拨款	750			—		—		
	上年结转资金				—		—		
其他资金					—		—		
年度 总 体	预期目标			实际完成情况					
	支持 培 育 展 博 览 营 商 万 元, 开 展	育品 牌会 环 境。 区 开 展	展博览项目, 培育壮大 会展本级 750 万元。 其中: 1. 优会展博览 宣传推广、项目评平 等会展博览公共服务项 目加 10 场左右展会,	博览主 体, 化 会展博 览估、 人才 培; 2. 参	培育会展 博营商环 境 50 训、以及 提博览会 100 含展	1. 优化会展博览营商环境使用 37.49 万元, 其中开展全区会展博览宣传推广 8 万元, 参 加第二届福品会 29.49 万元; 2. 参加进博 会使用 65.757 万元; 3. 组织区内企业参加 国内重要展会 18 场, 支出 508.889 万元。			
绩 效 指 标	一 级	二 级	三级指标	年度 指标	实 际	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量	指标 1: 巩固升级区域性品牌会 展	16-20 个	18	10	10		
			指标 2:						
								
	时 效	质 量	指标 1: 达到项目验收标准	≥85%	90%	10	10		
			指标 2:						
								
	成 本	时 效	指标 1: 完成时限	年底前		10	10		
			指标 2:						
								
	效 益 指 标 (3 0 分)	成 本	指标 1: 参展组展	700 万	574.65	10	8.21		
			指标 2: 优化会展博览营商环境	50 万元	37.49	5	3.75		
			指标 3: 转移市县	550 万	550	5	5		
		经 济	时 效	指标 1: 品牌影响力	有所提 升		5	5	
				指标 2: 企业收益	有所提 升		5	5	
.....									
社 会	成 本	指标 1: 就业人数	有所提 升		5	5			
		指标 2: 社会影响力	有所提 升		5	5			
								
生 态	指标 1:								

	效益	指标 2:					
						
	可持续	指标 1: 得到社会认同度	持续认 同		5	5	
		指标 2: 企业服务能力	持续提 高		5	5	
						
	满意度 指标	服务对象	指标 1: 企业满意度	≥90%		5	5
			指标 2: 消费者满意度	≥90%		5	5
.....							
总 分					10	95.12	

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		品牌培育及展示展销中心建设						
主管部门		财政厅			实施单位		商务厅	
项目 资金 (万 元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额:	7 0	70	64.34	10	91.91 %	9.2
		其中:当 年财政拨款	7 0			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他 资金				—		—
年度 总	预期目标				实际完成情况			
	推动我区外销窗口健康、持续运营,进一步助力名优产品品牌推广和渠道拓展。区本级留用 70 万元。主要用于:1.举办宁夏品牌节、名优产品宣传推介等品牌推广活动;2.举办宁夏名优产品市场营销和品牌培育培训班。				成功举办两期宁夏名优产品推介会、举办 2023 宁夏品牌节和品牌之夜活动,举办了宁夏名优产品市场营销和品牌培育专题培训班。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指 标 值	实 际	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数量指标	指标 1: 举办 1 期宁夏名优产品市场营销和品牌培育培训班	培训 120 人	63	10	5	预算 10 万元, 区外举办。因党组会研究调整, 区内举办, 人数减少至 60 人。
			指标 2: 举办宁夏品牌节及区外品牌推广活动	3 场以上	4	10	10	
	质量指标	质量指标	指标 1: 深化对品牌建设的认识, 树牢培育品牌、争创品牌、擦亮品牌、呵护品牌的价值取向	促进 我 区 优 品 外 销			10	10
指标 2: 增强品牌消费聚集效应, 释放城乡消费潜力, 搭建消费升级平台, 促进消费加快回补, 推动消费提档升级, 推动宁夏特色产品			举办 1 场宁夏 品牌 节, 2 场 以上品 牌推广	1	5	5		

	成本指标	时效指标	指标：项目完成时间	根据工作	1	5	5	
		指标 1：结转资金						
		指标 2：培训班	培训60余人	63	5	5		
	效益指标	经济效益指标	批标 3：品牌推广	3场以上	4	5	5	
			指标 1：品牌影响力	有所提升		5	5	
			指标 2：企业收益	有所提升		5	5	
		社会效益指标	指标 1：社会影响力	有所提升		5	5	
			指标 2：就业人数	有所提升		5	5	
		可持续影响指标	指标 1：得到社会认同度	持续提高		5	5	
	指标 2：企业服务能力		持续提高		5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	指标 1：企业满意度	≥90%		5	5	
			指标 2：消费者满意度	≥90%		5	5	
	总 分						100	94.2

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年宁夏家电维修服务职业技能大赛服务采购项目						
主管部门		自治区商务厅		实施单位		宁夏家电维修行业协会		
项目资金 (万元)			年初	全年	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		20		19.8	10	100%	10
	其中：当年财力					—		—
	上年结转					—		—
	其他资金					—		—
年度总	预期目标				实际完成情况			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 预赛参赛人数	150	200	5	5	
			指标 2: 决赛参赛人数	75	75	5	5	
							
		质量指标	指标 1:	一等	完成	7	7	
			指标 2:	二等	完成	7	7	
			指标 3:	三等	完成	6	6	
		时效指标	指标 1: 五市预赛举办时间	2023 年 7 月-8 月	2023 年 7 月-8 月	5	5	
			指标 2: 总决赛举办时间	2023 年 8 月	2023 年 8 月	5	5	
							
		成本指标	指标 1: 场地费	18000	18000	3	3	
			指标 2: 竞赛奖金	30000	30000	3	3	
			指标 3: 其他费用	150000	150000	4	4	

	效益指标 (30分)	经济效益指	指标 1: 促进行业发展	有效	有效	4	4	
			指标 2: 实现从业者收入提高	有效	有效	4	4	
							
		社会效益指	指标 1: 全区从业者参与	150	200	4	3	有待进一步增加参赛人员
			指标 2: 从业者技能提升	显著	显著	4	3	下一步可以增加比赛内容
							
		生态效益指	指标 1: 实现服务水平提高	显著	显著	5	4	有待进一步提高
			指标 2: 增加从业者数量	显著	显著	5	4	下一步大赛宣传力度, 增加就业力度
							
		可持续影	指标 1: 促进行业持续发展	显著	显著	4	4	
			指标 2:					
							
	满意度指标	服务对象满	指标 1: 竞赛流程	满意	满意	3	3	
			指标 2: 竞赛结果	满意	满意	4	4	
			指标 3: 竞赛技术方案	满意	满意	3	3	
总 分					100	96		

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年度宁夏家政服务业职业技能大赛活动采购项目						
主管部门		自治区商务厅		实施单位 宁夏巾帼家庭服务业协会				
项目资金 (万)		年初 预算	全 年	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	20		20	10	100%	10	
	其中：当年 财政拨款				—		—	
	上年 结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体目	预期目标			实际完成情况				
绩 效 指 标	一级指	二级指	三级指标	年度 指	实际 完	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 预赛参赛人数	180	180	5	5	
			指标 2: 决赛参赛人数	56	56	5	5	
							
		质量指标	指标 1:	一等奖	完成	7	7	
			指标 2:	二等奖	完成	7	7	
			三等奖	完成	6	6	
		时效指标	指标 1: 五市预赛举办 时间	2023 年	2023 年	5	5	
			指标 2: 总决赛举办时 间	2023 年	2023 年	5	5	
							
	成本指标	指标 1: 住宿费	596 0	596 0	3	3		
		指标 2: 竞赛奖金	200 0	200 0	3	3		
		指标 3: 其他费用	1204 0	1204 0	4	4		
	效益指标 (30分)	经济 效	指标 1: 促进行业发展	有效	有效	4	4	
			指标 2: 实现从业者收 入提高	有效	有效	4	4	
.....								
社会 效		指标 1: 全区参与从业 者	172	172	4	3	参加范围有待进一步 扩大	
		指标 2: 从业者技能提 升	显著	显著	4	3	参赛项目可以进一步 增加	

							
	生态 效 益	指标 1: 实现服务水平提高	显著	显著	4	3	有待进一步提高	
		指标 2: 增加从业者数量	显著	显著	5	4	可以进一步增加从业者人数	
							
	可持 续 影 响 指 标	指标 1: 促进行业持续发展	显著	显著	5	5		
		指标 2:						
							
	满 意 度 指 标	服务对象满意度指标						
		指标 1: 竞赛流程	满意	满意	3	3		
		指标 2: 竞赛结果	满意	满意	4	4		
		指标 3: 竞赛技术方案	满意	满意	4	4		
总 分					100	96		

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		农产品市场体系建设							
主管部门		自治区商务厅		实施单位	市场体系建设处				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	175	175	130.41	10	74.52%	7.45	
		其中:当年财政拨款	175	175	—	—	—	—	
		上年结转资金	0	0	—	—	—	—	
		其他资金	0	0	—	—	—	—	
年度总体	预期目标			实际完成情况					
	着力完善农产品流通骨干网络,强化长期稳定的产销对接机制,加快建设畅通高效、贯通城乡、安全规范的农产品现代流通体系。重点抓住跨区域农产品批发市场,补齐农产品流通设施短板,打通农产品流通“大动脉”;完善产区“最初一公里”初加工设施设备,提升农贸市场、菜市场“最后一公里”惠民功能,畅通农产品流通“微循环”。			完成县域商业体系建设咨询监督和统计监测工作、组织我区相关企业参加了全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会,组织开展了全区蔬菜产销对接大会,完成县域商业体系体系建设和单用途预付卡业务培训工作。农产品流通骨干网络进一步完善,产销对接机制进一步健全,提升了市场流通效率,助农惠农效果明显。					
绩效指标	一级	二级	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量	开展产销对接大会	1-2次	2次	7	7		
			县域商业体系建设业务培训	1-2次	2次	6	6		
			县域商业体系建设统计	1项	1项	7	7		
		质量	资金使用合规性	100%	100%	10	10		
			时效	按期完成项目建设	年底前完	完成	5	5	
				资金拨付及时性	≥95%	100%	5	5	
	成本	预算投资与实际投资额对比	上下浮动10%以内	5%	10	10			
	效益指标 (30分)	经济	市场主体功能提升、带动示范能力增强	效果好	效果明显	10	10		
		生态	市场环境整洁、环保	改善明显	改善明显	10	10		
可持续		便民惠民效益发挥	持续发挥	持续发挥	10	10			

	满意度指标	服务对象	服务对象满意度	≥80%	95%	10	10	
总 分						10	97.45	

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		口岸工作经费						
主管部门		自治区商务厅		实施单位		口岸管理处		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分	执 行	得 分	
年度资金总 额:		150	150	150	1	100	10	
其中:当年 财政 拨款		150	150	150	—	—	—	
上年结转资金					—	—	—	
其他资金					—	—	—	
预期目标				实际完成情况				
年 度 总 体 目 标	经费预算 150 万元, 口岸各查验部门做好本 国内环境、三办 增配海关旅检 聘用海关协管 万元, 支付银 绿化维护费以 检大楼面积 8	要包括: 一、口 岸年度口岸通 关保障航线航 班以及国际互 大通关、单一 窗口、贸易以 及航线图、班 列运行图、班 列运行图等。 二、解决银川 海关 7 人。 三、银川河东 国际机场联检 大楼(设施设备 及运营)平方 米。	工作经费 2 服 务, 确保货运 班列稳定、指 定口便利化等 业运行图等; 口岸联检工 查现场人 机场 联检三期)物 业维护, 保 障	0 万元。1.协 调口岸安全有 效运行; 3.推 动口岸建设等 口岸相务培训 会; 5. 制 6. 完善口岸设施 作经费 60 万 元, 员不足的 问题, 楼公共 性费用 70 万 元、水电暖 费、联检大楼 三期联	经费预算 150 万元, 主要包括: 一、口岸工作经费 20 万元。1.协调口岸各查验部门做好本年度口岸通 关保障服务, 确保口岸安全有效运行; 2.全面恢复航 空口岸保障能力。积极对接南航、国航、川航等大 型航空公司, 3.开辟国际、国内航线以及国际货运 班列; 成功推动南航恢复了奥克兰—银川种羊、种 牛包机航线, 国航恢复了朝觐包机航线、银川—香 港定期直飞航线, 川航恢复了银川—迪拜定期直 飞航线。先后开通银川—天津港铁海联运“一箱到 底”亚麻籽进口货运班列、银川—天津港—迪 拜“一单制”铁海联运出口班列以及银川—青 岛港—胡志明、平罗—京唐港“一单制”铁海 联运“一单制”班列, 拓展了“一单制”铁海 联运班列目的地, 4.推动优化口岸营商环境、 三互大通关、单一窗口、指定口岸建设等口岸 相关工作; 目前已上线 23 大类 845 项服务事 项; 积极提升国际贸易“单一窗口”宁夏 95198 热线服务质量, 编录微视频小课堂 30 课, 让企 业直观掌握“单一窗口”相关知识。5.举办(参 加)单一窗口、贸易便利化等业务培训会 3 场 次; 6.制作口岸分布图、口岸宣传公告牌、宣 传牌、小视频 30 个, 以及航线图、班列运行 图等; 7.口岸联检楼设施设备维修维护, 每 年物业费、水费、电费、暖气费开支近 130 万元。二、口岸联检工作经费 60 万元, 增配 海关旅检业务协检员, 确保口岸安全有序运行, 聘用海关协管员 7 人。实际情况资金不足。联 检楼物业费一年 50 万, 水电费近 50 万, 银 川海关 60 万, 联检楼维修事项经费没有预 算, 2024 年争取了 20 万。三、银川河东机 场联检楼公共性费用 70 万元, 支付银川河 东国际机场联检大楼(三期)物业费、水电 暖费、绿化维护费以及相关设施设备配备及 运营维护, 保障联检大			
绩 效 指 标	一级 指标	二级	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分 析及 改进 措 施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	“单一窗口”主要业务应 用率	不低于 90%	99%	3	3	
			保障联检大楼面积	7854 平方米	8123.24 平方 米	3	3	
			进出口货运量	不少于 5 万 吨	不少于 5 万吨	3	3	
			进出口货值	不少于 50 亿元	不少于 50 亿元	2	2	

			举办业务培训会	不少于1场	3场	3	3			
			培训企业人员	不少于100人	100人	3	3			
			聘用海关协管员人数	不少于7人	7人	3	3			
		质量指标	服务保障质量	良好	良好	2.5	2.5			
			国际货运班列运行	安全运行	安全运行	2.5	2.5			
			海关查验业务	满足海关查验需求	满足海关查验需求	2.5	2.5			
			联检楼运转效率	运转有序	运转有序	2.5	2.5			
		时效指标	出口货物整体通关时间		不超过19小时	不超过19小时	2.5	2.5		
			国际旅客通关时间		不超过3小时	不超过30分钟	3.5	3.5		
			进口货物整体通关时间		不超过27小时	不超过27小时	2.5	2.5		
			资金发放时间		按时发放	按时发放	2.5	2.5		
		成本指标	口岸工作经费		20万元	20万元	3	3		
			口岸联检工作经费		60万元	60万元	3	3		
			口岸联检楼公共性费用		70万元	70万元	3	3		
		效益指标(30分)	经济	和社会平均成本比较		基本一致	基本一致	3	3	
				旅客通关保障时间		符合相关规定	符合相关规定	4	4	
				通关成本		不断降低	不断降低	3	3	
			社会效益	服务保障效率		不断提高	不断提高	2	2	
				航线网络		不断完善	不断完善	2	2	
				口岸安全防范能力		不断提高	不断提高	2	2	
旅客通关服务质量				良好	良好	2	2			
贸易便利化水平				不断提高	不断提高	2	2			
生态	对外通达能力			不断提升	不断提升	2.5	2.5			
	综合业务服务质量			不断提高	不断提高	2.5	2.5			
可持续影响	对外通达能力			不断提升	不断提升	2.5	2.5			
	综合业务服务质量			不断提高	不断提高	2.5	2.5			
满意度指标(10分)	服务对象满意度	服务对象满意度		大于80%	大于80%	5	5			
		通关便捷度满意度		大于80%	大于80%	5	5			
资金执行情况						10	10			
总 分						10	10			

自治区项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		促进电子商务发展（厅本级）						
主管部门						实施单位		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	430	430	417.95	10	97.20%	9.7	
	其中：当年财	430	430	417.95	—	97.20%	—	
	上年结转				—		—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	营造全区电商发展氛围，培育壮大电商市场主体、新业态主体，推动线上线下消费融合发展，提升电子商务发展水平。重点实施电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。开展电子商务进农村综合示范工程，推动农村电商高质量发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培育壮大电商市场主体、新业态主体	≥10个	14个	6	6	
			打造全民电商节品牌，开展规模大、效应好、带动强的电商消费促进活动	≥3场	举办5场电商主题消费	6	6	
			强化电商产业运行监测，形成高质量产业分析报告引导发展	≥22份	28份	6	6	
	质量指标	全区农村网络零售额保持良好发展态势	≥15%	15.76%	6	6	受疫情冲击、物流供应链不畅、社会消费需求收缩、主要消费地区产销受	

			全区农产品上行效率不断提升,农产品网络零售额持续增长	≥15%	14.58%	6	5.5	区电商发展数据未达到预期目标。改进措施:强化电商产业包抓机制建设,持续推进电商新业态新模式发展,实施好电商节会品牌打造,培育新型消费,支持各地农村电商发展	
			全区网络零售额持续快速增长	≥15%	14.70%	6	5.5		
	时效指		按期完成项目	12月底前	完成	10	10		
	成本指标		开展网上年货节、双品网购节、电商直播季等电商消费促进活动	≤280万元	278.85万元	5	5		
			电子商务和服务贸易数据统计	≤110万元	109.5万元	5	5		
			开展专项业务培训、宣传及产业发展研究	≤20万元	9.8万元	5	5		
			强化协会组织行业服务能力	≤20万元	19.8万	5	5		
	效益指标	经济		促进农村电商不断升级	效果明显	成效明显	5	5	
				电商新业态、新模式加快发展	效果明显	成效明显	5	5	
		社会		电商促进城乡居民就业创业	作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
				电商激发消费活力,繁荣居民消费	成效较	成效明显	5	5	
		可持续影响		电商促进产业融合发展,带动经济发展	作用发挥较好	作用发挥较好	5	5	
			电商助力乡村振兴	作用发挥较好	作用发挥较好	5	5		
满意度指	服务对象满		电商企业	≥90%	90%	2	2		
			各市、县(区)商务主管部门	≥90%	90%	2	2		
总 分						100	99		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		商务发展专项资金绩效评价、审计、评审						
主管部门				实施单位		宁夏回族自治区商务厅		
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额：	50		50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50		50	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目	预期目标			实际完成情况				
	<p>(一)根据宁夏回族自治区党委 自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见(宁党发[2019]9号)、关于进一步加强第三方服务预算绩效管理工作的通知(宁财(绩)发〔2020〕209号)要求,对2022年度商务发展促进资金进行绩效评价,计划采取公开招标方式,委托第三方机构组织实施,财务处将对绩效评价工作进行全过程指导和监督。共3大类16个项目开展绩效评价,涉及资金总额29400万元。其中:内贸发展资金14项13400万元、外经贸发展专项资金6000万元、招商引资资金9000万元,预算40万元;</p> <p>(二)开展国家电子商务进农村综合示范县项目绩效评估4万元;</p> <p>(三)肉类储备专项审计、政府采购项目专家评审费等6万元(0.13万元*50个项目=6.5万元)</p>			已完成				
绩 效 指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数量指 标	绩效评价项目个数	16个左右	26	20	20	
			政府采购项目评审	50个	60	20	20	
		质量指 标	提高专项资金使用效益	有所提高	有所提高	10	10	
		时效指 标	评价完成时间	按照合同 约定时	按照合同 约定时间	10	10	
	成本指 标							
	效 益 指 标 (30 分)	经济效 益 指 标						
		社会效 益 指 标	提高商贸流通领域项目建设质量	有所提高	有所提高	10	10	
	生态效 益 指 标							
可持 续 影 响 指 标	持续提高我区商贸服务业发展质量	持续提高	持续提高	10	10			
满 意 度 指 标 (10 分)	服务对 象 满 意 度 指 标	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10		
总 分					100	100		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		专项业务工作经费						
主管部门				实施单位		宁夏回族自治区商务厅		
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额：	210		175.47	10	84%	8.4	
	其中：当年财政拨款	210		175.47	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据商务厅部门职能分工，落实商务领域工作任务，保障各项工作任务顺利开展。项目主要包括以下内容： 一、各处室赴商务部及全国各地争取项目、汇报工作、开展调研、考察、学习等300人次以上，预算经费60万元。 二、法律知识培训、普法宣传等10万元。 三、宣传标语制作维护、印刷及日常办公用品耗材、党建（活动）资料等支出90万元。1.室外宣传标语制作与维护：租金6万元，制作3块宣传牌4万元，共10万元；2.室内宣传栏设计、制作、文头纸、文件印刷费及证书等印制10万元；4.办公费相关支出（笔墨纸张耗材文具、书、学习资料、报刊杂志、档案整理、扶贫、党建、疫情防控保供及后勤保障等）70万元。 四、《宁夏今日商务》编辑出版经费50万元。			已全部完成				
绩 效 指 标	以上合计	0万元	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指 标	出差人次	300人/次	300人次以	10	10	
			聘请法律顾问人数	2人	2人	10	10	
			印刷《宁夏今日商务》	6期	6期	10	10	
			制作宣传牌	3块	3块	10	10	
	成本 指 标	质量 指 标	促进全区商务工作发展	有所提高	有所提高	10	10	
	效益 指 标 (30 分)	生态 效 益 指 标	《宁夏今日商务》编辑出版经费	50万元	50万元	3	3	
			差旅费	60万元	60万元	3	3	
			法律宣传及培训费	10万元	10万元	2	2	
			宣传展板制作、印刷等办公相关支出	90万元	55.47万元	2	2	
	满意度 指 标 (10 分)	服务对 象满 意 度 指 标	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10	
总分					1	98.4		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		驻商务厅纪检监察专项业务费						
主管部门				实施单位		宁夏回族自治区商务厅		
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额：	10		10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10		10	—	—	—	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.差旅费3万元：按照每年每人参加纪律监督、调研督导活动8天计算，每人的往返交通费（含机票、火车票等）0.6万元，住宿费0.36万元（住宿费按照350元/天，8天共2800元，伙食费100元/天，8天800元），市内交通费0.064万元，每人每年0.5万元，按组内有6人，共3万元； 2.集中办案房工作经费2万元，包括伙食费、办公费、设备购置费、印刷费、通讯费等。 3.集中办案交通费1万元，集中办案中租车或使用其他交通工具所产生的费用，以区内固原办案为例，集中办案租赁商务用车10天，每天0.1万元，共1万元。 4.集中办案会议室租用费1万元，集中办案中租用所住酒店会议室费用，按照10天计算，平均每天0.1万元；			已完成工作任务。				
绩 效 指 标	5.其他费用一级	3万元。以二级	共计10万元。三级指	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	驻厅纪检监察人数	6人	6人	20	20	
			纪检监察工作经费保障	足额保障	足额保障	20	20	
			及时开展纪律检查	及时	及时	10	10	
		成本指标	6人开展纪检监察业务差旅费	3万元	3万元	3	3	
	集中办案工作经费		2万元	2万元	3	3		
	其他费用		3万元	3万元	2	2		
	租赁会议室及车辆		2万元	2万元	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	执纪监督效果	明显	明显	10	10	
			保障工作任务顺利开展	持续保障	持续保障	10	10	
		可持续发展指标	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10	
			满意度指标 (10分)	服务对象满意度				
	总 分					1	100	

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		办公设备采购						
主管部门				实施单位		宁夏回族自治区商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	20		10	10	50%	5	
	其中：当年财政拨款	20		10	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	厅机关采购：1.复印机1台，金额29800元（柯尼卡美能达 A3激光数码复合机-中端 C286i）；2.激光打印机9台，金额18900元（奔图黑白激光单功能打印机P3305DN）；3.彩色打印机2台，金额12360元（奔图Cp2510DN）；4.多功能一体机1台，金额5000元（A4黑白激光多功能一体机BM5155ADN）；5.便携式计算机8台，金额63992元（华为擎云L420）；6.数码相机1台，金额12199元（佳能EOS 90D（EF-S 18-200mm f/3.5-5.6 IS），合计总金额：142251元。 新成立的未独立核算的博览事务中心采购：1、复印机1台（京瓷 A3中高端黑白激光数码复印机-高端ECOSYS M4132idn）16988元；2、激光打印机4台（联想激光打印机 LJ2605D）4796元；3、喷墨打印机1台（佳能A4喷墨彩色打印机G1810）943元；4、碎纸机1台（得力14400碎纸机(黑色)）999元；5、便携式计算机2台13899元；6、数字照相机1台+配套器材20129元。合计：57754元。			2023年完成部分采购，2024年继续执行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	便携式计算机	10台	10台	5	4	
			打印机	16台	16台	5	4	
			多功能一体机	1台	1台	5	4	
			复印机	2台	2台	5	4	
			碎纸机	1台	1台	5	4	
			照相机	2台	2台	5	4	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	采购完成时间	2023年12月	2023年12月前	5	5	
		成本指标	便携式计算机	7.79万元	5	3	3	
			打印机	3.4万元	3.4	3	3	
	多功能一体机		0.5万元	0	2	0		
	复印机		4.68万元	3	3			
	碎纸机		0.1万元	0.1	2	2		
	照相机	3.53万元	2	2				
效益指标 (30分)	经济效益指标							
	社会效益指标	保障机关办公需要	正常保障	正常保障	10	10		
	生态效益指标							
	可持续影响指标	机关运行可持续	持续保障	持续保障	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10		
总分					1	87		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		境内外洽谈及展览资金						
主管部门		财政厅		实施单位		商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	59	59	59.00%	6	
	其中:当年财政拨款	100						
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总	预期目标			实际完成情况				
	开展境内外经贸洽谈及展览活动,推动宁夏企业和商品走向国际、国内市场。计划5-10个团组出访,每个团组10-20万元,共计100万元。			全年共完成了7个团组出访任务,取得了预期成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出国团组	5-10个	7	20	20	
			质量指标	确保宁夏交易团各项活动	顺利开展	顺利开展	10	10
		时效指标	出访和活动完成时间	依据计划按时完成	按时完成	10	10	
		成本指标	境内外洽谈资金	100万元	59	10	10	按照政府带头过“紧日子”要求,下半年部分出访团组未能成行
	效益指标	经济效益指标	扩大全区进口规模	有所扩大	2023年全区进口55.647	10	10	
		社会效益指标	助力自治区产业升级提档	有所提升	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	促进宁夏贸易高质量发展可持续发展	可持续	可持续	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					10	96		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		办公楼租赁费						
主管部门				实施单位		宁夏回族自治区商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	202		198	10	98%	9.8	
	其中：当年财政拨款	202		198	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体	预期目标			实际完成情况				
	根据商务厅开展境内外洽谈工作需要和《自治区党委 人民政府关于推动全区贸易高质量发展的实施意见》(宁党发〔2020〕23号)、《自治区人民政府办公厅关于进一步做好外贸外资工作的实施意见》(宁政办规发〔2021〕5号)支持团组出访,开展境内外经贸洽谈及展览活动,推动宁夏企业和商品走向国际、国内市场。计划5-10个团组出访,每个团组10-20万元,共计100万元。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	租赁办公楼面积	2865.6平方米	2865.6平方米	10	10	
			租赁食堂面积	242平方米	242平方米	10	10	
		质量指标	租赁房屋符合办公要求	符合	符合	10	10	
		时效指标	租赁费支付时间	按时完成	按时完成	10	10	
		成本指标	办公楼租赁费	172万元	172万元	10	10	
			食堂租赁费等	30万元	26万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	满足机关办公需要	满足	满足	10	10	
		生态效益指标	持续满足办公需要	持续满足	持续满足	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10		
总分					1	99.8		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		物业费(特定)						
主管部门				实施单位	宁夏回族自治区商务厅			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	20		20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20		20	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我厅现住办公楼购置于2014年度，购置面积2865.6平方米，后因与原自治区招商局合并，为解决办公用房不足问题，经自治区政府批准，租赁办公用房2865.6平方米，现共有办公用房面积5731.2平方米。该办公楼地处民族北街蓝泰广场商业综合体16-21层，物业费、采暖费、水电费适用相应的商用价格，每年的支出均超出财政预算。物业费单价7.65元/平方米，合计物业费50.29（5477.73*7.65*12）万元，单项定额预算29.96万元，缺口20.33万元；2022年经我厅申请，宁夏财政预算评审中心评审，核准我厅项目预算弥补物业管理费19.44万元，2023年单项定额较少，缺口增加至20万元。请财政核准以确保机关正常运转需要。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业服务费单价	7.65元/平方	7.65元/平方	15	15	
			物业服务面积	2178.65平方	2178.65平方米	15	15	
		质量指标	确保机关正常运转	正常运转	正常运转	10	10	
			支付物业费时间	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	弥补单项定额物业费不足部分	20万元	20万元	10	10	
		效益指标 (30分)	经济效益指标					
	社会效益指标		满足机关办公需要	满足	满足	10	10	
			生态效益指标					
	可持续影响指标		持续提供物业服务	持续提供	持续提供	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10	
	总分					1	100	

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		取暖费(特定)						
主管部门				实施单位	宁夏回族自治区商务厅			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	13		13	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	13		13	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我厅现住办公楼购置于2014年度，购置面积2865.6平方米，后因与原自治区招商局合并，为解决办公用房不足问题，经自治区政府批准，租赁办公用房2865.6平方米，现共有办公用房面积5731.2平方米。该办公楼地处民族北街蓝泰广场商业综合体16-21层，物业费、采暖费、水电费适用相应的商用价格，每年的支出均超出财政预算，采暖费单价8.31元/平方米，合计22.76万元（5477.73*8.31*5），2021年单项定额预算10.33万元，缺口12.43万元，2021年预算经我厅申请，宁夏财政预算评审中心评审，核准我厅项目预算弥补采暖费12.43万元，2022年单项定额较少，缺口增加至13万元。请财政核准以确保机关正常运转需要。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采暖费单价	8.31元/平方	8.31元/平方	15	15	
			集中采暖面积	3128.76平方	3128.76平方米	15	15	
		质量指标	确保机关正常运转	正常运转	正常运转	10	10	
			支付采暖费时间	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	弥补单项定额采暖费不足部分	13万元	13万元	10	10	
		效益指标 (30分)	经济效益指标					
	社会效益指标		满足机关办公需要	满足	满足	10	10	
			生态效益指标					
	可持续影响指标		采暖期持续提供供暖服务	持续提供	持续提供	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10	
	总分					1	100	

附件4

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信息化运维专项						
主管部门		自治区商务厅01604001			实施单位 宁夏回族自治区商务			
项目 资金 (万元)			年初预算	全年预算	全年执行数	分值	执行得分	得分
	年度资金总额：		269	269	269	10	10	10
	其中：当年财政拨款		269	269	269	—	—	—
	上年结转资金					—	—	—
	其他资金					—	—	—
年度 总体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	商务厅信息系统的优化升级和日常运维；商务厅官网正常技术运维，版面优化升级；机房内相关设备的维护；宁夏商务厅政务新媒体策划制作及宣传推广，宁夏商务厅”政务微信公众号、视频号；商务厅网站和新媒体监测检查；商务厅专线租用。				已完成商务厅信息系统的优化升级和日常运维；已完成商务厅官网正常技术运维，版面优化升级；机房内相关设备的正常运行；已完成宁夏商务厅政务新媒体策划制作及宣传推广，宁夏商务厅”政务微信公众号、视频号，宣传效果达到预期；已开展商务厅网站和新媒体监测检查；商务厅专线已租用。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出 指标 (50分)	数量指 标 16	商务厅微信公众号及视频号运营	2个	2个	4	4	
			商务厅抖音号运营	1个	1个	4	4	
			维护商务云及追溯体系系统	4个	4个	4	4	
			信息系统运行稳定率	100%	100%	4	4	
		质量指 标 16	验收合格率	100%	100%	4	4	
			信息系统正常运行率	100%	100%	4	4	
			发布信息检查覆盖率	100%	100%	4	4	
			微信公众号、视频号和抖音号信息发布的质	有所提	有所提	4	4	
		时效指 标 12	商务类信息、政策、活动发布	保证及	保证及时、准	4	4	
			系统故障修复响应时间	4小时	2小时以	4	4	
	系统运行维护响应时间		4小时	2小时以	4	4		
	成本指 标	信息化运维各项费用支出	小于预算	均小于预算成	6	6		
	效益 指标 (30分)	社会效 益 指标	促进工作提高效率	100%	100%	6	6	
			公共主页点击率较前年提高	10%	10%	6	6	
为社会公众提供有效、实用的商务信息			及时了解	及时了解商务	6	6		
可持续 影响指 标		保障信息系统业务持续运行	持续保	持续保	6	6		
	对商贸流通类行业政策、新闻、活动做持续宣传推广	保证信	信息发布连续	6	6			
满意度 指标 (10)	服务对象满意度	使用人员满意度	95%	93%	10	8		
总 分					100	90		

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络安全						
主管部门		自治区商务厅01604001		实施单位		宁夏回族自治区商务		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			204	204	131	10	64%	6
	其中：当年财政拨款		204	204		—		—
	上年结转资金					—		—
其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>按照等保测评工作要求，完成商务厅4个三级信息系统等级保护测评；按照商用密码评估工作要求，完成商务厅4个三级信息系统密码安全性评估工作；按照等级保护管理和密码安全服务的相关要求，商务厅部署在政务云上主机要满足三级信息系统保护和密码相关服务调用的要求，需采购自治区政务云商用密码安全服务，包括：密钥管理服务、密码计算服务、密码监控管理服务、应用对接服务、网络传输及接入认证、智能密码钥匙、SSL证书、移动终端密码服务、安全防护平台、日志审计和堡垒机；对商务厅政务云主机进行进行深层加固服务，包括：云主机安全加固服务、云端业务系统安全防护、网络安全人员驻场运维保障服务、渗透测试服务、重要时期安全保障服务、攻防演习保障服务、网站及应用系统脆弱性监测服务、基线检查服务、网络安全培训、信息化管理制度的梳理修订服务和安全规划服务。</p>				<p>已完成商务厅4个三级信息系统等级保护测评；已完成商务厅4个三级信息系统密码安全性评估工作；采购了自治区政务云商用密码安全服务，包括：密钥管理服务、密码计算服务、密码监控管理服务、应用对接服务、网络传输及接入认证、智能密码钥匙、SSL证书、移动终端密码服务、安全防护平台、日志审计和堡垒机；采购了商务厅政务云主机进行进行深层加固服务，包括：云主机安全加固服务、云端业务系统安全防护、网络安全人员驻场运维保障服务、渗透测试服务、重要时期安全保障服务、攻防演习保障服务、网站及应用系统脆弱性监测服务、基线检查服务、网络安全培训、信息化管理制度的梳理修订服务和安全规划服务。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	制度的梳理实际完成值	订服务	和安全规得分	服务。偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 15	等级保护测评系统数量	4个	4个	5	5	
			采购商用密码安全服务项目	按照合同	按照合同项	5	5	
			商用密码安全性评估系统数量	4个	4个	5	5	
		质量指标 15	验收合格率	100%	100%	5	5	
			信息系统正常运行率	100%	100%	5	5	
			商务厅机房网络安全设备稳定运行率	100%	100%	5	5	
		时效指标 8	系统运行维护响应时间	4小时	保证及时、准	4	4	
			系统故障修复响应时间	4小时	2小时以	4	4	
		成本指标 12	信息系统等级保护测评费	≤32万	≤32万	3	3	
	购买自治区政务云平台商用密码安全防护服		≤86万	≤86万	3	3		
	网络安全主机加固服务		≤58万	≤58万	3	3		
	商用密码安全性评估系统数量		≤28万元	≤28万元	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	为商务部门、相关企业提供稳定的系统服务	100%	100%	7	7	
			主页访问率提升	10%	10%	7	7	
统计监测和招商引资统计效率提升			30%	30%	7	7		
可持续影响指标		影响指标 持续保障网络和信息系统安全防护	持续保障	保障有力	9	9		
满意度指标 (10)	服务对象满意度	使用人员满意度	95%	95%	10	10		
总分						100	96	

自治区项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宁夏商贸服务业运行监测数据和基层统计工作站经费						
主管部门		自治区商务厅			实施单位 宁夏回族自治区商务厅 电子商务和信息中心			
项目 资金 (万 元)		年初预算	全年预算	全年执行数	分	执行	得	
	年度资金总额：	39万元	39万元	24.6万元	10	63.2%	6	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总	预期目标			实际完成情况				
	催报、审核商务部门内贸统计监测系统样本企业上报的日报、周报、旬报、月报、季报和年报等数据，维护商务预报宁夏子站。			完成				
绩效 指标	一级	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1：商贸流通统计监测样本企业数据催报、审核，商贸流通行业分析、数据测算	全区185家典型企业，优化检测样本30家，行业测算数据13份，总	全区185家典型企业，优化检测样本30家，行业测算数据13份，总报告及	8	8	
			指标2：审核宁夏商贸流通业行业测算数据	13份	13份	8	8	
			指标3：优化选取内贸流通统计监测样本企业	全区30家	全区30家	8	8	
		质量指	指标1：提高商贸统计数据质量，分析成果转	好	好	8	8	
			时效指	指标1：各类监测报表报送及时，各信息平台信息发布、转载及时	报表报送及时，信	报表报送及时，信	6	6
		指标2：按时完成各报表催报、审核		按各报表制度要求及时报	按各报表制度要求及时报	8	8	
		成本指	指标1：核查评估企业数据13份	4万元	4万元	5	5	
			指标2：商贸服务业信息采编技术业务培训2场需要资金2万，商贸服务业（185家）信息采集费用3.2万元	5.2万元	6.3万元	6	3	实际落实工作：2023年全区商贸流通
			指标3：优化选取选取全区30家商贸流通企业进行统计监测	7.5万元	7.5万元	8	8	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1：为商贸流通业发展提供需分析的相关数据	提供相关数据	提供相关数据	5	5	
		社会效益指标	指标1：为商贸流通行业发展提供科学、有效数据	提供数据服务	提供数据服务	5	5	
			指标2：为商贸流通行业发展提供有效信息数据	提供有效精准信息公	提供有效精准信息公	5	5	
		可持续	指标1：保障统计数据延续性	保证各年度数据发布	保证各年度数据发布	5	5	
	满意度指	服务对象满意度	指标1：服务对象满意度	96%	96%	5	5	
(10)					10	94		
总分								