

附件2-1

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			促进餐饮行业高质量发展						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		流通处	
项目资金 (万元)				年初预算	全年预算	全年执行数	分值	执行	得分
			年度资金总额：	270万元	270万元	261.8万元	10	98.0	9.8
			其中：当年财政拨款				—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目	预期目标					实际完成情况			
	开展2024宁夏美食文化节活动270万元。					2024宁夏美食文化节活动开展了9项主题活动，促进就业人数、社会影响力。企业服务能力有所提升，活动通过三场美食大集和培育行动，切实提升宁夏餐饮老字号、本地特色企业、网红餐厅餐饮的影响力、企业服务能力，并带动就业，实际完成较好；参与企业、消费者对美食节活动期间宁夏餐饮促进消费、服务经济发展作用发挥满意度达到95%，超额完成5%。成为促进宁夏餐饮行业高质量发展的重要平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展9场主题活动		9个	9个	5	5	
		质量指标	项目验收情况		合格	合格	5	5	
		时效指标	完成时限		根据合同约定	按时完成	5	5	
		成本指标	项目整体经费有结余		270万元	261.8万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	带动全区餐饮消费增长		有所提升	有所提升	10	10	
		社会效益指标	提升宁夏餐饮老字号、本地特色企业、网红餐厅餐饮的影响力、企业服务能力，并带动就业		有所优化	有所优化	10	10	
		生态效益指标	提升餐饮服务质量、尚俭崇信共护食品安全		有所改善	有所改善	5	5	
		可持续影响指标	品质食材和供应链形成闭环，餐饮品牌影响力扩大，连锁店稳定增长		稳步增长	稳步增长	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	餐饮企业满意程度		≥90%	≥95%	5	5	
消费者满意程度			≥90%	≥95%	5	5			
总 分							100	99.6	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-2

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			促进电子商务发展							
主管部门			商务厅			实施单位			电子商务和服务贸易处	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：		395	318	10	80.51%	8.05	
			其中：当年财政拨款		395	318	—		—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	1.举办网上年货节、直播电商季等2场以上电商消费促进活动；2.开展电子商务和服务贸易数据统计;3.开展专项业务及安全生产培训、示范县绩效评价、政策（行业发展）研究;4.开展电子商务产业高质量发展暨龙头企业示范引领推广工作;5.强化协会组织行业服务能力。					开展“我在宁夏带好货”2024直播电商季、双品网购节、网上年货节等促消费活动350余场，网络零售额实现197.9亿元，同比增长17.1%；开展全区直播电商创新提升培训、脱贫地区电商企业“三品一标”认证培训、电商人才实训营等培训，联合人社、教育等部门开展电商创业就业、职业工种培训人数超3000余人，全区电商产业规模持续扩增，网商数达7万家，带动就业12.3万人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造电商品牌，开展规模大、效应好、带动强的电商消费促进活动			≥2场	全区联动实施350余场	10	10	
		质量指标	全区农产品上行效率不断提升，农产品网络零售额持续增长			≥15%	11.20%	8	6	
			全区农村网络零售额保持良好发展态势			≥15%	18.2%	8	8	
			全区网络零售额持续快速增长			≥15%	17.1%	8	8	
		时效指标	完成时限			12月底前	完成	10	10	
		成本指标	成本质量控制			合格		6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进农村电商不断升级			效果明显	效果明	6	6	
			电商新业态、新模式加快发展			效果明	效果明	6	6	
		社会效益指标	电商促进城乡居民就业创业			作用发挥好	好作用发挥	5	5	
			电商激发消费活力，繁荣居民消费			成效较好	成效较	5	5	
		可持续影响指标	电商促进产业融合发展，带动经济发展			作用发挥好	好作用发挥	4	4	
			电商助力乡村振兴			作用发挥好	好作用发挥	4	4	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	电商企业			≥90%	≥90%	5	5	
			各市、县（区）商务主管部门			≥90%	≥90%	5	5	
总分							100	96.05		

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-3

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			会展业发展专项资金						
主管部门			自治区财政厅			实施单位		自治区商务厅	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行	得分
			年度资金总额：	730	730	380.57	10	52 %	5.2
			其中：当年财政拨款				—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	全区会展博览项目品牌影响力逐步增强、会展博览主体发展活力逐步激发、会展博览发展环境持续优化，逐步形成以银川市为会展博览主要节点城市，以石嘴山、吴忠、固原、中卫市为辅助支点的“一主四辅”会展博览产业发展格局。					会展数量和规模逐年攀升，形成了“一主四辅”的发展格局，即以银川市为会展博览主要节点，其他四市为辅助支点，会展业链集聚、品牌效应显著。积极推动会展+消费、会展+文旅、会展+节庆赛事、会展+产业深度融合，持续提升会展博览产业的综合带动作用，宁夏会展博览产业发展水平和整体形象不断提高2024年，全区举办各类会展博览活动 331场次，展出面积123.72万平方米，实现直接经济收入75.82亿元。			
绩效 效 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
		数量指标	2024年组团参加国内商品交易会、博览会 并开展“宁夏优品全国行”活动		≥12场	12场	20	20	
			宁夏市场营销与品牌建设培训班		培训200余人		0.2	0	贯彻落实党政机关过紧日子的要求，压缩区内举办培训班经费
			在区内外举办宁夏品牌之夜等品牌推广活动		5场		0.2	0	目标设定不合理，下一步将科学提方案，精心设置活动内容，确保活动有实效
			支持其它市市区外销窗口建设运营		18家以上		0.1	0	已在品牌培育及外销窗口建设项目中
			支持吴忠市外销窗口建设运营		10家以上		0.1	0	已在品牌培育及外销窗口建设项目中
			转移市县		1项		1.2	12	
	产出指标 (50分)	质量指标	达到项目验收标准		≥100		6	6	
			达到项目验收标准		≥85%		5	4	目标设定不合理，下一步将科学提方案，精心设置活动内容，确保活动有实效。
		时效指标	完成时限		年底前		1	1	
完成时限			12月底前		1.5	0.5	部分目标设置不合理，导致未按时完成		

绩效
指标

绩效 指标	成本 指标		举办宁夏品牌节等品牌推广活动	50万元		0 · 2	0	目标设定不合理， 下一步将科学研 提方 案，精心设置 活动内 容，确保活 动有实效。
			举办宁夏特色产品“走出去”研修班、商贸 领 域统计	10万元		0 · 2	0	贯 彻 落 实 党 政 机 关 过 紧 日 子 的 要 求，压 缩 区 内 举 办 培 训 班 经 费
			支持其它市县区外销窗口建设运营	180万 元		0 · 2	0	已在品牌培育及外 销 窗 口 建 设 项 目 中 体 现
			支持吴忠市外销窗口建设运营	100万 元		0 · 2	0	已在品牌培育及外 销 窗 口 建 设 项 目 中 体 现
			转移市县	670万 元		2 · 4	2.4	
	效 益 指 标 (30 分)	经济效 益 指 标	经营户收益	有所提 高		5	5	
			品牌影响力	有所提 高		5	5	
			企业收益	有所提 高		5	5	
		社会效 益 指 标	就业人数	有所提 高		5	5	
			社会影响力	有所提 高		5	5	
		生态效 益 指 标	无	无				
	持续 影响指 标	企业服务能力	持续提 高			5	5	
		服务对象满意度	企业满意度	≥90%		5	5	
	满意度 指标 (10 分)	消费者满意度	消费者满意度	≥90%		5	5	
	总 分					10	91.4	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-4

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		家政服务提质扩容						
主管部门		流通业发展处			实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50	50	32.87	10	65.74%	6.6
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本级留用50万元，开展“家政兴农年”活动。 1.开展家政生活节、“家政招聘季”“直播带货”等活动，预算金额15万元；2.举办宁夏家政服务业职业经理人“走出去、请进来”活动，预算金额20万元；3.宁夏绿色智能家电售后企业进社、进商场、进平台明星企业“走出去、请进来”活动，预算金额15万元。				本级留用50万元，开展“家政兴农年”活动。 1.组织开展家政生活节、“家政招聘季”“直播带货”等活动，预算金额15万元； 2.举办宁夏家政服务业职业经理人“走出去、请进来”活动，预算金额20万元； 3.宁夏绿色智能家电售后企业进社、进商场、进平台明星企业“走出去、请进来”活动，预算金额15万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展2024年度宁夏家政服务业职业经理人“走出去、请进来”项目	1	1	10	10	
			开展宁夏绿色智能家电售后服务企业“进社区、进商场、进平台”活动项目	1	1	10	10	
			开展“放心家政·温馨家政”宁夏家政节招聘季-直播带货岗活动	1	1	10	10	
		质量指标	达到项目验收标准	合格	合格	10	10	
		时效指标	完成时限	完成	完成	5	5	
		成本指标	实际支出50万	50	50	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进行业发展	有所提高	有所提高	10	10	
		社会效益指标	家政从业人员就业人数	有所提高	有所提高	5	4	加大宣传力度
		生态效益指标	提升居民生活质量	有所提升	有所提升	5	4	根据消费者需求调整服务模式，提升服务质量。
		可持续	得到社会认可度	有所提高	有所提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	服务对象满意度	80%以上	96%	10	10	
	总分					100	94.6	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		口岸工作经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行	得分
	年度资金总额:	215	215	206.41		10	96.01%	9.6
	其中:当年财政					—		—
	上年结转资					—		—
	其他资					—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据口岸管理处工作职责,协调口岸各查验部门做好本年度口岸通关保障服务,完成重大活动口岸相关保障工作,确保口岸安全有效运行;推动国际、国内航线航班以及国际货运班列稳定运行;开辟国际、国内航线以及国际货运班列;推动优化口岸营商环境、三五大通关、单一窗口、指定口岸建设等口岸相关工作;举办业务培训会,开展口岸宣传;完善口岸设施设备,运营维护口岸设施设备;运营维护银川河东机场联检楼。项目属性:多年期延续性项目。每年经费:215万元,主要包括:一、口岸工作经费48万元。1.协调口岸各查验部门做好本年度口岸通关保障服务,完成重大活动口岸相关保障工作,确保口岸安全有效运行;2.推动国际、国内航线航班以及国际货运班列稳定运行;3.开辟国际、国内航线以及国际货运班列;4.推动优化口岸营商环境,推进单一窗口、口岸功能场所建设;5.举办(参加)口岸相关业务培训会;6.制作口岸分布图、口岸宣传公告牌、宣传牌、小视频以及航线图、班列运行图等;7.推动完善口岸设施设备及信息化平台,运营维护口岸相关设施设备及信息化平台;二、口岸联检工作经费60万元,增配海关旅检业务协检员,解决银川海关查验现场人员不足的问题,确保口岸安全有序运行,聘用海关协管员不少于7			2024年,在稳定运营银川至香港、迪拜国际(地区)航线的基础上,开通了银川至芽庄、曼谷、普吉岛的季节性旅游国际客运包机,银川河东机场2024年旅客吞吐量实现898.3万人次,已恢复至2019年的85%,同比增长16.5%,增幅为西北第一。开通了奥克兰至银川种羊货运包机、乌拉圭至银川种牛货运包机、邮政银川—天津—南京货运包机等。银川机场海关共聘用海关协管员大力推广国际贸易“单一窗口”应用,新增属地查检及检验检疫证书、植物转口检疫证书、出境植物检疫证书等功能,已上线25大类923项服务,构建“一站式”线上平台,覆盖报关、物流跟踪等全流程。制订了《国际贸易“单一窗口”95198服务热线管理制度》,编印《“单一窗口”常用功能操作手册》、录制操作视频讲解课程72个、组织集中培训26场。按合同支付机场联检大楼(三期)物业、水电暖、维护维修等各项费用,有效保障联检楼及附属设施8123平方米面积正常运行。				
产出指标	万元。支一级指标	银川河东国二级指标	际机场联检大楼(三期)物三级指标	业费、水电暖年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			“单一窗口”主要业务应用率	不低于90%	货物申报、舱单申报、运输工具申报、农药进出口放行通知单、海关原产地证等业务应用率均达到了100%。	3	3	
			保障联检大楼面积	8123平方米	8123平方米	3	3	
			国际货运班列发运数量	不少于1000标箱	7998标箱	3	3	
			国际(地区)航班	不少于16架次	379架次	3	3	
		数量指标	进出境人次	不少于5000人次	4.49万人次	3	3	
			进出口货运量	不少于2万吨	13.65万吨	3	3	

标
(分)

绩效指标	产出指标 (50分)		进出口货值	不少于50亿元	12.78亿元	3	2	该指标受运输价格影响较大，夏出货物加值的级产导致未完标。
			聘用海关协管员人数	不少于7人	21人	3	3	
			银川河东国际机场通航点	不少于30个	74个	3	3	
		质量指标	服务质量	良好	良好	1	1	
			国际货运班列运行	运行安全有序	运行安全有序	1	1	
			海关查验业务	安全运行	安全运行	1	1	
			海关查验业务	满足海关查验需求	满足海关查验需求	1	1	
			口岸监管场所运行	运行安全有序	运行安全有序	1	1	
			联检楼运行	运行安全有序	运行安全有序	1	1	
		时效指标	出口货物整体通关时间	不超过19小时	0.55小时	3	3	
			进口货物整体通关时间	不超过127小时	12.75小时	3	3	
			资金发放时间	按时发放	按时发放	3	3	
		成本指标	海关协管员工资（万元）	不大于60万元	60万元	3	3	
			口岸工作经费（万元）作经费	不大于30万元	未超过10万元	3	3	
			三期联检楼物业、水、电、暖费（万	不大于200万元	未超过100万元	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	和社会平均成本比较	基本一致	基本一致	3	3	
			旅客通关保障时间	符合相关规定	符合相关规定	3	3	
			通关成本	不断降低	不断降低	3	3	
		社会效益指标	服务保障效率	不断提高	不断提高	3	3	
			航线网络	不断完善	不断完善	3	3	
			口岸安全防范能力	不断提高	不断提高	3	3	
			旅客通关服务质量	良好	良好	3	3	
			贸易便利化水平	不断提高	不断提高	3	3	
		可持续影响指标	对外通达能力	不断提升	不断提升	3	3	
			综合业务服务质量	不断提高	不断提高	3	3	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	大于80%	90%	5	5	
			通关便捷度满意度	大于80%	90%	5	5	
总 分						10	98.6	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-6

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			商务领域先进个人奖励资金						
主管部门			自治区商务厅			实施单位 宁夏回族自治区商务厅			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	45	45	45	10	98%	9.8
			其中：当年财政拨款	45			—		—
			上年结转资金	0			—		—
			其他资金	0			—		—
年度总计	预期目标					实际完成情况			
	根据《关于开展全区商务工作表彰活动的批复》我厅决定表彰先进集体80个、先进个人150名，每人3000元合计45万元。					完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励人数		150名	150名	10	10	
		质量指标	按方案表彰		150名	150名	10	10	
		时效指标	完成时限		2024年	45万	15	15	
		成本指标	奖励金额		2024年	45万	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高工作效率		2024年		10	10	
		社会效益指标	提高工作积极性		2024年		10	10	
		生态效益指标	推动保护环境		2024年		5	5	
		可持续影响指标	指标1：持续鼓舞干部热情		2024年		5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：获奖人员满意度		≥100%		5	5	
指标2：群众满意度			≥90%		5	5			
总 分							100	99.8	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-7

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		农产品市场体系建设						
主管部门		自治区商务厅			实施单位 市场体系建设处			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行数	得分
	年度资金总额：	200	200	182.15		10	91.08	9.11
	其中：当年财政拨款	200	200	—	—	—	—	—
	上年结转资金	0	0	—	—	—	—	—
	其他资金	0	0	—	—	—	—	—
年度总体目	预期目标			实际完成情况				
	开展2024年度县域商业体系建设项目咨询、抽验及统计监测，召开县域商业体系建设现场推进会，设置项目观摩、政策研究、典型案例宣传等活动；参加全国农商互联暨乡村振兴产销大会；组织开展全区产销对接大会；完成汽车流通行业规范发展咨询服务、安全生产及生态环保培训等工作，确保所属领域生产安全。着力完善县域商业网络，规范县域商业体系建设，畅通产销衔接渠道。			完成了县域商业体系建设咨询监督、项目抽验和统计监测工作；完成了县域商业体系建设现场推进会以及项目观摩、政策研究、典型案例宣传等工作；组织我区相关企业参加了2024年全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动，组织开展了2024年宁夏蔬菜产销对接活动；完成汽车流通行业规范发展咨询服务、安全生产及生态环保培训等工作，汽车流通领域安全生产能力进一步提升。提升了市场流通效率，助农惠农效果明显，农产品流通骨干网络进一步完善，产销对接机制进一步健全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	蔬菜产销对接大会	1场	1场	6	6	
			参加全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动	1场	1场	3	3	
			组织开展县域商业体系建设现场推进会	1场	1场	6	6	
			开展县域商业体系建设咨询监督和统计	1项	1项	6	6	
			开展汽车流通行业规范发展咨询服务、安全生产及生态环保培训次数	1次	1次	3	3	
		质量指标	各项任务验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	各项任务按计划完成率	100%	100%	8	8	
		成本指标	各项任务支出不超过预算	各项任务控制在预算内	未超标	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	蔬菜产销对接活动达成签约额	比上一届有所增长	增长21.8%	8	8	
		社会效益指标	受益对象对项目实施认可度	80%	85%	8	8	
		生态效益指标	不发生生态环保方面问题	不发生生态环保问题	未发生	6	6	
		可持续影响指标	规范县域资金使用行为，完善各环节管理机制，确保县域资金安全使用。	效果显著	效果显著	8	8	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	99.11	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			现代流通体系建设						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		流通处	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		180万元	180万元	173.6万元	10	96.46%	9.6	
	其中：当年财政拨款					—		—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.开展智慧商务平台建设，现代流通体系政策研究，一刻钟便民生活节（现场会）、宣传等75万元； 2.进行再生资源行业发展规划（方案、行动计划）等编制25万元； 3.开展老字号焕新成长行动80万元；				建设全区智慧商务平台，实现了对五市17个重点大型商圈商务数据监测、安全生产实时监测，推进了各地商贸流通数字化转型。开展“岁月沉香 风华新生”老字号创新发展行动，组织全区100家来宁老字号企业与潜力品牌参与其中，为60家企业进行品牌提升宣传，累计宣传覆盖全网460万人，通过品牌战略规划、政策环境解读、数字营销拓展、文化转型与现代融合等，全面为老字号赋能。召开一刻钟便民生活节，开展1场启动仪式、6场主题活动、10场便民社区服务，组织50余家企业参与招聘会，发布500多个岗位，联动家电协会、家政市场、CCpark、新百电器等共同开展促消费活动，因地制宜开展形式多样的便民服务活动，营造了良好消费生活氛围。编制《宁夏再生资源回收行业高质量发展实施方案》及再生资源行业发展调研报告，完成《宁夏回族自治区“十四五”内贸流通发展规划》中期评估及宁夏商贸服务消费、餐饮业价格等调研报告6篇。实施家电以旧换新宣传和“三进”活动，连续40天在《宁夏新闻联播》首播前播放以旧换新宣传视频，在宁夏新闻、交通等5个广播频率早、中、晚三个时段累计播出1720次政策宣传；开展“进社区、进企业、进机关”和绿色智能家电下乡活动200余场，指导120多个小区设置“一点多用、服务叠加”便民服务网点，多措并举进行宣传造势。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编制再生资源行业规划		1个	1个	5	5	
			开展老字号焕新成长行动		1个	1个	1	10	
			支持智慧商务平台建设		1个	1个	1	10	
		质量指标	项目验收情况		合格	合格	5	5	
		时效指标	完成时限		根据合同约定	按时完成	5	5	
		成本指标	编制再生资源行业规划		25万元	24.7万元	5	5	
			开展老字号焕新成长行动		80万元	78.52万	5	5	
			支持智慧商务平台建设		75万元	34.89万	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	带动商圈消费品质提升		有所提升	有所提升	10	10	
		社会效益指标	优化消费环境		有所优化	有所优化	10	10	
		生态效益指标	改善商圈环境卫生		有所改善	有所改善	5	5	
		可持续影响指标	商圈持续运行		商圈持续运行	商圈持续运行	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业满意程度		≥90%	≥90%	5	5	
			消费者满意程度		≥90%	≥90%	5	5	
总分						100	99.6		

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-9

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		外经贸发展专项资金						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		313	313	9.3	10	3%	1
	其中：当年财政拨款		313	313	9.3	—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度总	预期目标				实际完成情况			
	开展贸易监测预警站运营维护，举办两场境外自办展览会、召开一场外经贸形势分析及政策培训会。				举办一场外经贸形势分析及政策培训会。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	外贸运行监测产业预警工作站维护	1	0	5	0	外贸运行监测产业预警工作站尚未完成验收。
			举办两场境外自办展览会	2	0	5	0	因自治区境外参展工作总体安排，2024年境外团组全面取消，未能按期执行。
			委托第三方开展外商投资企业（招商引资企业）投诉受理及相关服务工作	1	1	15	15	
			举办一场外经贸形势分析及政策培训会	1	1	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	100%	5	5	
			预算资金执行率	100%	3%	4	1	两个项目因未完成验收和境外团组全面取消，没有按期完成资金支付进度。
		成本指标	降低外贸企业成本	良好	良好	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	资金使用合规性	100%	100%	15	15	
		社会效益指标	外贸企业营商环境	持续优化	持续优化	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	获得支持的外贸企业的满意度	≥90	≥90	10	10	
	总 分					100	78	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-10

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			安全生产能力建设						
主管部门			自治区商务厅			实施单位		自治区商务厅	
项目资金 (万元)				年初预 算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行 率	得 分
			年度资金总额：		230	164.72	10	71.6	7.2
			其中：当年财政拨款		230		—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总	预期目标					实际完成情况			
绩 效 指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指 标	第三方专业机构开展安全生产督导检查		不少于12次	11	6	5.5	
			进行商贸领域安全生产政策研究		1项	1	6	6	
			开展安全生产能力提升培训		不少于2次	4	6	6	
			开展安全生产宣传活动		1次	1	6	6	
			研究开发商贸领域安全生产监管平台		1项	1	6	6	
		质量指 标	安全生产技术服务达到项目验收标准		≥85%	100%	5	5	
			安全生产培训覆盖商贸行业		≥3个	4	5	5	
		时效指 标	完成时限		12月底前	80%	5	4	
		成本指 标	成本质量控制		合格	合格	5	5	
	效益指 标 (30 分)	经济效 益 指标	安全生产监管能力		有所提升	有所提 升	5	5	
			商贸领域安全生产质量		有所提升	有所提 升	5	5	
		社会效 益 指标	商贸领域安全生产形势		不发生重 大事	无	5	5	
			商贸领域企业安全生产水平		有所提升	有所提 升	5	5	
		生态效 益 指标	环境污染程度		无污染	无污染	5	5	
		可持 续 影响指 标	安全生产监管能务		持续提升	持续提 升	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对 象 满意 度 指标	企业满意度		≥90%	90%	5	5	
			商务主管部门满意度		≥90%	90%	5	5	
总 分							100	95.7	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-11

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		办公楼租赁费						
主管部门					实施单位	宁夏回族自治区商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	202		195.33	10	96.7%	9.7	
	其中：当年财政拨款	202			—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	我厅现住办公楼购置于2014年度，购置面积2865.6平方米，后因与原自治区招商局合并，为解决办公用房不足问题，经自治区政府批准，租赁办公用房2865.6平方米，现共有办公用房面积5731.2平方米，租金单价50元/平方米.月，全年租金172万元，食堂租赁面积242平方米，租金等共30万元，合计202万元。主要用于满足机关办公用房需要和解决职工工作期间就餐问题。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	租赁办公楼面积	2865.6平方米	2865.6平方米	10	10	
			租赁食堂面积	242平方米	242平方米	10	10	
		质量指标	租赁房屋符合办公要求	符合	符合	10	10	
		时效指标	支付房租费时间	根据合同约定	根据合同约定	10	10	
		成本指标	办公楼租赁费	172万元	172万元	10	10	
			食堂租赁费等	30万元	26万元	10	9	合同签订4月-次年3月，完成时间未到
		社会效益指标	满足机关办公需要	满足	满足	10	10	
		可持续影响指标	持续满足办公需要	持续满足	持续满足	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	90%以上	90%以上	10	10	
	总分					100	98.7	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-12

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		办公设备采购（特定）						
主管部门					实施单位		宁夏回族自治区商务厅	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	16		13.33	10	83.30%	8.3	
	其中：当年财政拨款	16		13.33	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	办公室采购：传真复印一体机2台1万元，碎纸机2台0.2万元，扫描仪1台0.5万元，合计总金额：1.7元。安全生产监督管理处：开展综合执法，需要购买执法设备，预计14.3万元。			83.30%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 （50分）	数量指标	传真复印一体机	2台	2台	5	0	
			扫描仪	1台	1台	5	0	没有配置指标，下一步及时报废更新
			碎纸机	2台	2台	5	0	
			执法设备	1套	1套	5	5	
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	采购完成时间	2024年12月	2024年12月	5	5	
		成本指标	传真复印一体机	2台	2台	5	0	
			扫描仪	1台	1台	5	0	
			碎纸机	2台	2台	5	0	
			执法设备	1台	1套	5	5	
	效益指标 （30分）	经济效益指标	提高工作效率	有所提高	有所提高	10	10	
		社会效益指标	保障机关办公需要	正常保障	正常保障	10	10	
		可持续指标	机关运行可持续	机关运行可持续	机关运行可持续	10	10	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>90%	>90%	10	10	
总分						100	68.3	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-13

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			宁夏回族自治区商务厅档案信息化系统服务项目							
主管部门			办公室			实施单位		宁夏回族自治区商务厅		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数		分值	执行 率	得分
			年度资金总额：	50		39.6		10	79.2%	7.9
			其中：当年财政拨款	50		39.6		—		—
			上年结转资金					—		—
			其他资金					—		—
年度 总体 目 标	预期目标					实际完成情况				
	预算安排49.5万元，本级使用。为符合《自治区机关档案工作规范化管理考评标准》的有关规定与要求，需对我厅文书档案、照片档案、音像档案等门类档案建立档案信息条目数据库、全文数据库，实现档案信息的数字化、信息化管理，建立多媒体数据库（即档案原文数据库、声像多媒体数据库等）。采购一套国产档案信息系统，建立档案管理平台。实现我厅档案管理信息化和数字化，实现更简便快捷的沟通，实现数据共享与交换，提高决策的科学性和民主性，形成充满活力的新型管理机制，提供综合信息服务。					已完成				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指 标 (50 分)	数量指 标	建设档案信息系统			1个	1个	20	20	
		质量指 标	项目验收			合格	合格	10	10	
		时效指 标	完成时限			2024年年 底	2024年年底	10	10	
		成本指 标	建设档案信息系统			49.5万元	39.6万元	9	9	
	效益 指 标 (30 分)	经济效 益指标	提高工作效率			有所提高	有所提高	10	10	
		社会效 益指标	规范档案管理			有所提高	有所提高	10	10	
		生态效 益指标	减少纸张使用			有所减少	有所减少	5	5	
		可持 续 影响指 标	系统持续运行			持续运行	持续运行	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对 象满意 度指 标	使用对象满意度			90%以上	90%以上	10	10	
总 分							100	96.9		

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		招商引资专项资金						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 数	得分
		年度资金总额：	710		288.5	10	40.63	4.1
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总	预期目标				实际完成情况			
	招商引资到位资金1800亿元以上				招商引资到位资金1854亿元			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1：招商引资目标任务1800亿元以上	1802亿元	1854亿元	10	10	
			指标2：招商引资活动660批次以上	660批次以上	1247批	8	8	
		质量指标	指标1：储备重大招商项目	150以上	152个	8	8	
			指标2：定期开展项目服务	10次以上	20次	8	8	
		时效指标	指标1：跟进分析全区项目建设进度和资金到位情况	季度、月度分析	12次	8	8	
		成本指标	指标1：招商引资专项资金	710万元	710万元	8	8	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1：完成目标任务1800亿元以上	1802亿元	1854亿元	6	6	
			指标2：扩大有效投资	促进全区固定资产投资	占50%左右	6	6	
		社会效益指标	指标1：实施招商引资项目与上一年度基本持平	1553个左右	1576个	6	6	
		生态效益指标	指标1：实施项目符合国家和自治区产业发展要求	符合	符合	6	6	
		可持续影响指标	指标1：招商引资高质高效发展	可持续	可持续	6	6	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：招商引资项目企业满意度	≥90%	95%	10	9	
总 分						100	93.1	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-15

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			境内外洽谈及展览资金（项目）						
主管部门			自治区商务厅			实施单位			
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算	全年执行数	分值	执行	得分	
	年度资金总额：		100		7.59	10	7.59%	0.7	
	其中：当年财政拨款					—		—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据自治区党委外事办严格落实过紧日子要求，坚持确有出访必要，严格落实“四个压减”，进一步压减批次、压减国家数、压减经费、压减人员，对外交流活动紧密围绕对外开放重点工作和 外经贸发展实际需求，坚持围绕培育外贸进出口主体和引进外资，积极开拓新市场、培育外贸新动能、释放进口新潜力。计划组织因公出访团组12个，出国团组10个，出境团组2个。按照自治区党委外事办批复，未将商务厅出国团组列入2024年度计划。				全年共组织了2个因公出国团组，组团出访阿尔及利亚、阿联酋团组，促进了第七届中阿博览会的对外宣介邀请和主宾国确定工作，有力推动了宁阿之间的务实合作项目，提升了宁夏的国际影响力；组团出访马来西亚、印度尼西亚，参加第五届“一带一路”中国-马来西亚工商界对话会暨商务拓展展览会，组织我区企业进行优势特色产品展览展示，助力我区“六特六优六新”产业发展；拜会马中民俗文旅总商会（MCCTA）及马来西亚中华总商会，洽谈开展经贸合作以及农产品销售渠道，推进农业、文旅领域务实合作；与有关航空公司洽商开通银川-吉隆坡直飞航班可行性方案；拜会印度尼西亚西努沙登加拉省、巴厘省农业、文旅等部门，商洽推进经贸、农业和文旅友好合作项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	出国团组		10个左右	2个	10	5	
		质量指标	确保宁夏交易团各项活动		顺利开展	顺利开	15	15	
		时效指标	出访和活动完成时间		依据计划按时完	依据计划	10	10	
		成本指标	境内外洽谈资金		100万元	100万元	15	15	
	效益指标（30分）	经济效益指标	扩大全区进口规模		有所扩大	有所扩	10	10	
		社会效益指标	助力自治区产业升级提档		有所提升	有所提	10	10	
		可持续影响指标	促进宁夏贸易高质量可持续发展		可持续	可持续	10	10	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	参会人员满意度		90%以上	90%以上	10	10		
总 分						100	85.7		

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			扩大消费资金						
主管部门			自治区商务厅			实施单位 自治区商务厅			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		480	480	295.74	10	65%	7	
	其中：当年财政拨款		480	480	295.74	—		—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.消费惠民活动预算216万元。用于开展“缤纷塞上 惠民乐购”消费季、“爱尚宁夏 惠享生活”购物季、“夜宁夏 潮生活”活动和绿色智能家电家居展销等活动。 2.系统维护数据报送及分析等预算 170万元。用于商务部商贸流通业统计分析系统（100万元）、自治区本级节假日统计监测系统（70万元）两个系统的日常维护、数据催报、汇总分析、形成行业报告等工作。 3.培训资金预算60万元。用于在区内组织开展促消费、生活必需品保供、成品油安全生产等培训。 4.多媒体合作预算10万元。用于商务部考核各省区市市场监管工作指标中的“对外宣传”部分的工作落实。				1.围绕“消费品以旧换新、家装厨卫促消费、汽车家电下乡、夜间经济、首发经济、服务消费”等主题举办了6项消费惠民系列活动。 2.实施2024年商贸运行统计监测项目，完成14期蔬菜批发指数报告、9份市场动态监测数据及21个商贸流通业统计报表。实施2024年节假日消费品市场运行监测项目，完成141家企业数据采集、65家样本优化调整及36篇节假日运行报告。 3.3月27日至29日，举办全区成品油流通领域安全生产和生活必需品保供工作培训班，期间还开展了生活必需品保供桌面推演。 4.实施2024年度宁夏市场运行监测多渠道商务信息发布服务项目，通过第三方在宁夏新闻网专栏转载、改编市场运行监测相关文章总计244篇；在宁夏财经网专栏转载文章总计 184篇。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	资金下达率		100%	100%	10	10	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	10	10	
		时效指标	年内完成资金拨付		2024年12月31日前拨付完毕	部分拨付完毕	15	13	因商贸运行统计监测等项目运行时间贯穿全年始终，部分资金只能待2025年初财政轧账结束后支付。
		成本指标	开展消费惠民活动，用于商贸流通业统计分析系统维护数据报送及分析、节假日统计监测，举办培训班，开展多媒体宣传		480万元	295.74万元	15	10	因商贸运行统计监测等项目运行时间贯穿全年始终，部分资金只能待2025年初财政轧账结束后支付。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经营户收益		有所提升	有所提升	5	5	
			社会消费品零售总额		有所增长	有所增长	5	5	
		社会效益指标	就业人数		有所提升	有所提升	5	5	
			社会影响力		有所提升	有所提升	5	5	
		生态效益指标	无		无	无	—	—	
		可持续影响指标	得到社会认同度		持续认同	持续认同	5	5	
	企业服务能力		持续提升	持续提升	5	5			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度		≥90%	≥90%	5	5	
			消费者满意度		≥90%	≥90%	5	5	
总 分							100	90	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-17

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			品牌培育及展示展销中心建设							
主管部门			自治区财政厅			实施单位 自治区商务厅				
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
			年度资金总额:		60	60	50	10	83%	8.3
			其中:当年财政拨款		60	60	50	—		
			上年结转资金					—		—
			其他资金					—		—
年度 总体	预期目标					实际完成情况				
	举办宁夏优势特色产品宣传推广活动,旨在搭建销售平台,拓宽销售渠道,加大我区优势特色产业及产品品牌宣传力度,扩大我区优势特色产品的影响力和市场竞争力。					贯彻落实党政机关过紧日子要求,压缩在区内举办培训班经费。故在区内举办宁夏市场营销与品牌建设培训班10万元未完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	指标1:区内外举办宁夏优势特色产品宣传推 广及促消费活动		2场	2场	1 0	10		
			指标2:视情组织宁夏优势特色产品品牌建设 与市场营销专题培训		培训人员 120人左 右		5		贯彻落实党政机关过 紧日子要求,压缩在 区内举办培训班经 费	
		质量指 标	指标1:宁夏优势特色产品宣传推广规模		150	300	1 0	10		
		时效指 标	指标1:完成时限		年底前	年底前	1 0	10		
		成本指 标	指标1:宁夏优势特色产品品牌宣传推广及市 场营销培训		60	50	1 5	10	贯彻落实党政机关过 紧日子要求,压缩在 区内举办培训班经 费	
	效益 指标 (30 分)	经济效 益指标	指标1:宁夏优势特色产品品牌影响力		有所提 升	大力提 升	1 0	10		
		社会效 益指标	指标1:社会影响力		有所提 升	大力提 升	1 0	10		
		可持 续影响 指标	指标1:得到社会认同度		持续提 高	持续提 高	1 0	10		
	满意 度指 标 (10 分)	服务对 象满意 度指 标	指标1:企业满意度		≥90%		5	5		
			指标2:消费者满意度		≥90%		5	5		
总 分							10 0	88.3		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

附件2-18

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			取暖费(特定)						
主管部门						实施单位		宁夏回族自治区商务厅	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		13		13	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		13		13	—		—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	我厅现住办公楼购置于2014年度，购置面积2865.6平方米，后因与原自治区招商局合并，为解决办公用房不足问题，经自治区政府批准，租赁办公用房2865.6平方米，现共有办公用房面积5731.2平方米。该办公楼地处民族北街蓝泰广场商业综合体16-21层，物业费、采暖费、水电费适用相应的商用价格，每年的支出均超出财政预算，采暖费单价8.31元/平方米，合计22.76万元（5477.73*8.31*5），2021年单项定额预算10.33万元，缺口12.43万元，2021年预算经我厅申请，宁夏财政预算评审中心评审，核准我厅项目预算弥补采暖费12.43万元，2022年单项定额较少10.04，缺口增加至13万元。请财政核准以确保机关正常运转需要。				已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采暖费单价		8.31元/平方米	8.31元/平方米	15	15	
			集中采暖面积		3128.76平方米	3128.76平方米	15	15	
		质量指标	确保机关运转		正常运转	正常运转	10	10	
		时效指标	采暖期及时支付物业费		一次性支付	一次性支付	10	10	
		成本指标	成本指标 弥补单项定额采暖费不足部分		13万元	13万元	10	10	
		社会效益指标	提高保障能力		有所提高	有所提高	10	10	
		可持续影响指标	采暖期持续提供供暖服务		持续提供	持续提供	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度		90%以上	90%以上	10	10	
总分							100	100	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络安全						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	123	123	85.84	10	69.74	7	
	其中：当年财政拨款	123	123		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照等保测评工作要求，完成商务厅三级信息系统等级保护测评；按照商用密码评估工作要求，完成商务厅三级信息系统密码安全性评估工作；按照等级保护管理和密码安全服务的相关要求，商务厅部署在政务云上主机要满足三级信息系统保护和密码相关服务调用的要求，需采购自治区政务云商用密码安全服务，保证信息系统网络安全和正常的商用密码调用；对商务厅政务云主机进行进行深层加固服务，部署奇安信椒图云主机安全加固服务，开展云端业务系统安全防护、网络安全人员驻场运维保障服务、渗透测试服务、重要时期安全保障服务、攻防演习保障服务、网站及应用系统脆弱性监测服务、基线检查服务、网络安全培训、信息化管理制度的梳理修订服务和安全规划服务。			已完成商务厅三级信息系统等级保护测评；已完成商务厅三级信息系统密码安全性评估工作；采购了自治区政务云商用密码安全服务，保证信息系统网络安全和正常的商用密码调用；采购了商务厅政务云主机进行进行深层加固服务，部署了奇安信椒图云主机安全加固服务，开展云端业务系统安全防护、网络安全人员驻场运维保障服务、渗透测试服务、重要时期安全保障服务、攻防演习保障服务、网站及应用系统脆弱性监测服务、基线检查服务、网络安全培训、信息化管理制度的梳理修订服务和安全规划服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	采购商用密码安全服务项目	1个以	1个以	5	5	
			等级保护测评系统数量	2个	2个	5	5	
			商用密码安全性评估系统数量	2个	2个	5	5	
		质量指标	商务厅机房网络安全设备稳定运行率	100%	100%	5	5	
			信息系统正常运行率	99%	99%	5	5	
			验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	系统故障修复响应时间	1小时	1小时	4	4	
			系统运行维护响应时间	1小时	1小时	4	4	
		成本指标	购买自治区政务云平台商用密码安全防护服务	39万元	39万	3	3	
			商务厅宁夏商贸流通统计监测系统、宁夏招商引资系统进行运维	26万元	26万元	3	3	
			网络安全主机加固服务	38万	38万元	3	3	
			网络数据处理活动风险评估	20万	19.7万	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	统计监测和招商引资统计效率提升	有所提	有所提	7	6	
			为商务部门、相关企业提供稳定的系统服务	99%	99%	7	7	
			主页访问率提升	10%	10%	7	7	
		可持续	影响指标 持续保障网络和信息系統安全防护	持续保障	持续保障	9	9	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度	80%	80%	10	10	
总分						100	96	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			物业费（特定）						
主管部门						实施单位		宁夏回族自治区商务厅	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		20		20	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		20		20	—		—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体目	预期目标				实际完成情况				
	我厅现住办公楼购置于2014年度，购置面积2865.6平方米，后因与原自治区招商局合并，为解决办公用房不足问题，经自治区政府批准，租赁办公用房2865.6平方米，现共有办公用房面积5731.2平方米。该办公楼地处民族北街蓝泰广场商业综合体16-21层，物业费、采暖费、水电费适用相应的商用价格，每年的支出均超出财政预算。物业费单价7.65元/平方米，合计物业费50.29（5477.73*7.65*12）万元，单项定额预算29.96万元，缺口20.33万元；2022年经我厅申请，宁夏财政预算评审中心评审，核准我厅项目预算弥补物业管理费19.44万元，2023年单项定额较少，缺口增加至20万元。请财政核准以确保机关正常运转需要。				已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	物业服务费单价		7.65元/平方米	7.65元/平方米	15	15	
			物业服务面积		2178.65平方米	2178.65平方米	15	15	
		质量指标	确保机关正常运转		正常运转	正常运转	10	10	
		时效指标	支付物业费时间		按季度及时支付	按季度及时支付	10	10	
		成本指标	成本指标 弥补单项定额物业费不足部分		20万元	20万元	10	10	
	社会效益指标	提高商务厅的保障能力		满足	满足	10	10		
		可持续发展指标	持续提供物业服务		持续提供	持续提供	10	10	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度		90%以上	90%以上	10	10		
总分						100	100		

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		信息化运维						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额：		277	277	227.84	10	83%	8
	其中：当年财政拨款		277	277		—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	商务厅信息系统的优化升级和日常运维；商务厅官网正常技术运维，版面优化升级；机房内相关设备的维护；宁夏商务厅政务新媒体策划制作及宣传推广，宁夏商务厅”政务微信公众号、视频号；商务厅网站和新媒体监测检查；商务厅五市商务主管部门视频会议专线租用；商务厅互联网电路专线租用；对自治区商务厅新办公楼网络机房进行配套设备安装、相关电子设备拆装及外围安防视频监控安装。				已完成商务厅信息系统的优化升级和日常运维；已完成商务厅官网正常技术运维，版面优化升级；机房内相关设备的正常运行；已完成宁夏商务厅政务新媒体策划制作及宣传推广，宁夏商务厅”政务微信公众号、视频号，宣传效果达到预期；已开展商务厅网站和新媒体监测检查；商务厅视频会议专线已按期租用；商务厅互联网电路专线已按期租用；已完成对自治区商务厅新办公楼网络机房进行配套设备安装、相关电子设备拆装及外 围安防视频监控安装。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	商务厅抖音号运营	1个	1个	4	4	
			商务厅微信公众号及视频号运营	2个	2个	4	4	
			维护商务云及追溯体系系统	4个	4个	4	2	商务云门户和重要产品流通追溯系统关闭，不需要维护。
			信息系统运行稳定率	99%	99%	4	4	
		质量指标	发布信息检查覆盖率	100%	100%	4	4	
			微信公众号、视频号和抖音号信息发布的质 量	有所提 高	有所提 高	4	4	
			信息系统正常运行率	99%	99%	4	4	
			验收合格率	100%	100%	4	4	
		时效指标	商务类信息、政策、活动发布	保证及 时、准 确	保证及 时、准 确	4	4	
			系统故障修复响应时间	1小时	1小时	3	3	
			新办公楼网络机房及相关设备安装施工时间	60天	60天	3	3	
			系统运行维护响应时间	1小时	1小时	3	3	
		成本指标	互联网电路专线费	21万 元	19.2万 元	1	1	
			宁夏商务厅官网技术运维费	7万元	7万元	1	1	
			商务厅机房基础维护费	5万元	小于5万 元	1	1	
			商务厅网站和新媒体监测检查服务费	9万元	8.6万 元	1	1	
			商务云信息系统运维费	93万 元	90万元	1	1	
			五市商务主管部门视频会议专线费	7万元	4.4万 元	1	1	
			新媒体策划制作及宣传推广费	88万 元	86.7万 元	1	1	

			自治区商务厅新办公楼网络机房的配套设施安 装、相关电子设备拆装及外围安防视频监控安 装	47万 元	45万元	1	1	
		社会效 益 指 标	促进工作提高效率	100 %	100 %	5	5	
			公共主页点击率较前年提高	10%	10%	5	5	
			为社会公众提供有效、实用的商务信息	及时了 解 商务 发展 信	及时了 解 商务 发展 信	5	5	
		可持续 影响指 标	保障信息系统业务持续运行	持续保 障	持续保 障	6	6	
			对商贸流通类行业政策、新闻、活动做持续宣 传推广	保证信 息 发布 的连 续	保证信 息 发布 的连 续	6	6	
	满意度 指标 (10 分)	服务对 象 满意 度 指 标	使用人员满意度	95%	94%	10	9	
总 分						10 0	95	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		中阿博览会						
主管部门		自治区商务厅			实施单位 自治区商务厅			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		500	500	251	10	50.20%	5
	其中：当年财政拨款		500	500		—		—
	上年结转资金		0			—		—
	其他资金		0			—		—
年度总	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编撰出版《中阿经贸关系发展进程2024年度报告》	1000册中文版, 500册英文版	1000册中文版, 500册英文版	3	3	
			境外出访活动	3场	1场	3	2	根据自治区过紧日子要求，2024年度自治区党委外事办仅批复1次境外出访活动
			境外专场宣传推广中阿博览会活动	3场	1场	3	2	根据自治区过紧日子要求，2024年度自治区党委外事办仅批复1次境外出访活动
			中阿博览会官网等级保护测评、商用密码评估及网站安全监测与扫描	1次	1次	2	2	
			中阿博览会网站（中文门户）内容策划制作及发布服务	1个中文网站	1个中文网站	2	2	
			中阿博览会网站英文内容采集编译发布及宣传推广服务	1个英文网站	1个英文网站	2	2	
			中阿博览会微信公众号运行维护	1个公众号	1个公众号	2	2	
			组织召开驻华使节吹风会、中阿博览会顾问委员会会议及若干场线上线下咨询、研讨专题会议	≥2次	2	3	3	
		质量指标	达到项目验收标准	≥85%	≥85%	3	3	
		时效指标	完成时限	11月底前	11月底前	3	3	
		成本指标	编撰出版《中阿经贸关系发展进程2024年度报告》	≤500万元	≤500万元	3	3	
			境外出访工作	≤500	≤500万	3	3	
			境外专场宣传推广中阿博览会活动	≤500	≤500万	3	3	
			指标4中阿博览会官网（英文版）	≤500	≤500万	3	3	
			中阿博览会官网等级保护测评及网站安全监测与扫描	≤500万元	≤500万元	3	3	
			中阿博览会网站英文内容采集编译发布及宣传推广服务	≤500万元	≤500万元	3	3	
			中阿博览会微信公众号运行维护	≤500	≤500万	3	3	

			组织召开2次中阿博览会顾问委员会会议及若干场线上线下咨询、研讨专题会议	≤500万元	≤500万元	3	3	
效益指标 (30分)	经济效益指标		品牌影响力	有所提升	有所提升	5	5	
			中阿经贸关系	有所提升	有所提升	5	5	
	社会效益指标		社会影响力	有所提升	有所提升	5	5	
	生态效益指标		无	无	无	5	5	
	可持续发展影响指标		得到社会认同度	持续认同	持续认同	5	5	
			企业服务能力	持续提高	持续提高	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		企业满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	93	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			重要商品储备及市场应急调控投放肉类补贴					
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行数	得分	
	年度资金总额：	337	—	333.75	10	99	9.9	
	其中：当年财政拨款	337			—		—	
	款 上年结转资	—			—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目	预期目标			实际完成情况				
	积极贯彻国家猪肉储备稳市调节作用，兼顾在重要节假日及发生突发公共安全事件等极端情况时，保障市场供应平稳有序，保障居民正常生活，发挥托底稳市作用。开展应急保供监测，立足“特殊时段”和“应急状态”下，有效应对突发事件可能导致的生活必需品市场波动，提升生活必需品市场监测预警能力，建立常态化监测预警机制。			为积极贯彻国家猪肉储备稳市调节作用，兼顾在重要节假日及发生突发公共安全事件等极端情况时，保障市场供应平稳有序，2024年开展轮库工作1次，有效应对了节假日和各类突发情况下的肉类保供任务，同时在保证储备商品质量的前提下最大程度节省了财政资金。积极开展应急保供监测，立足“特殊时段”和“应急状态”下，全年监测135天，有效应对突发事件可能导致的生活必需品市场波动，提升生活必需品市场监测预警能力，建立常态化监测预警机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	产出指标 (60分)	数量指标	指标1：市场应急保供监测	52天（周监测）+36天（节假日）	完成147份监测报告（含41份周监测及106份日监测）	10	10	
			指标2：自治区冻肉储备和调控肉数量	340吨冻猪肉	340吨冻猪肉	10	10	
		质量指标	指标1：质量管理水平	储备商品质量合格率100%	轮储的冻猪肉质量合格率达100%	10	10	
			指标2：监测成果	监测水平准确有效。	监测水平准确有效	10	10	
		时效指标	指标1：及时发现市场异常波动情况	及时	及时有效	5	5	
			指标2：应对处置市场供应异常波动时效	及时	及时有效	5	5	
		成本指标	指标1：储备冻猪肉	4个月左右一轮库	实际轮库1次	5	3	按照《管理办法》原则上4个月轮库一次，因跨年度和储备实际，2024年实际轮库1次，在保证储备商品质量的前提下，也最大程度节省了成本。
			指标2：生活必需品应急监测	60万元	59.3万元	5	5	
	效益指标 (20)	社会效益指标	指标1：调控市场、保障民生、平抑价格能力	相对稳定	市场稳定	5	5	
			指标2：提升政府保障民生影响力	得到巩固提升	有所提升	5	5	
		可持续	指标1：保障储备物质量相对稳定	持续保障	稳定	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：企业服务能力	持续提高	持续提高	5	5	
			指标2：群众满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总 分						100	97.9	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			驻商务厅纪检监察专项业务费						
主管部门			自治区商务厅			实施单位 宁夏回族自治区商务厅			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额：	10	10	5.86	10	58.57 %	5.86
			其中：当年财政拨款	10	10	5.86	—	58.57 %	5.86
			上年结转资金	0	0	0	—		—
			其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体	预期目标					实际完成情况			
	办案差旅费、办案工作经费、租用会议室及车辆以及其他办案支出等。					在严格落实过紧日子要求，本着节约高效原则的基础上，有效保障了驻商务厅纪检监察组执纪监督、审查调 查业务开展。			
绩效 指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指 标 (50 分)	数量指 标	指标1：驻厅纪检监察人数		6人	7人	1 0	10	
		质量指 标	指标1：纪检监察工作经费保障		足额保 障	足额保 障	1 0	10	
		时效指 标	指标1：及时开展纪律检查		及时	及时	1 0	10	
		成本指 标	指标1：6人开展纪检监察业务差旅费		3万元	3	5	5	
			指标2：集中办案工作经费		2万元	1	5	5	
			指标3：其他费用		3万元	0.86	5	5	
			指标4：租赁会议室及车辆		2万元	1	5	5	
	效益 指 标 (30 分)	社会效 益 指 标	指标1：执纪监督效果		明显	明显	1 5	15	
		可持 续 影响指 标	指标1：保障工作开展		持续保 障	保障有 力	1 5	15	
	满意度 指 标 (10 分)	服务对 象 满 意 度 指 标	指标1：群众满意度		90%以 上	100%	1 0	10	
总 分							10 0	95.8 6	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		专项业务工作经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初 预 算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额：		180	180	177.28	10	98.49%	9.85
	其中：当年财政拨款		180	180	177.28	10	98.49%	9.85
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目	预期目标				实际完成情况			
	预算安排213万元。根据商务厅部门职能分工，落实商务领域工作任务，保障各项工作任务顺利开展。项目主要包括以下内容：1.各处室赴商务部及全国各地争取项目、汇报工作、开展调研、学习等300人次以上，预算经费60万元。2.法治政府建设等30万元。3.室外宣传标语制作与维护，室内宣传栏设计制作，文头纸、文件印刷费及证书等印制，办公费相关支出（笔墨纸张耗材文具、书、学习资料、报刊杂志、扶贫、党建、后勤保障等）58万元。4.《宁夏今日商务》编辑出版经费40万元。				1.2024年各处室赴商务部及全国各地争取项目、汇报工作、开展调研、学习等300人次以上，经费60万元。2.开展了室外宣传标语制作与维护，室内宣传栏设计制作，文头纸、文件印刷费及证书等印制，办公费相关支出（笔墨纸张耗材文具、书、学习资料、报刊杂志、扶贫、党建、后勤保障等）58万元。3.编辑了《宁夏今日商务》4期，出版经费40万元。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	出差人次	300人./	300人./次	10	10	
			聘请法律顾问人数	2人	3人	5	5	
			印刷《宁夏今日商务》	6期	4期	5	4	
			制作宣传牌	3块	3块	5	5	
		质量指标	促进全区商务工作发展	有所促	有所促	5	5	
		成本指标	《宁夏今日商务》编辑出版经费	50万元	40万元	5	5	
			差旅费	60万元	60万元	8	8	
			法律宣传及培训费	10万元	0	2	0	按照过紧日子及财政压减三项费用要求，2024年原定的法治培训计划被取消，采用邀请法律顾问及有关单位人员开展普法讲座形式完成，未列支培训费
			宣传展板制作、印刷等办公相关支出	70万元	58万元	5	5	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	推动我区经济社会发展	有所发展	有所发展	15	15	
		生态效益指标	保障工作任务顺利开展	持续保障	持续保障	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10	
总 分						100	96.85	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		宁夏商贸服务业运行监测数据和基层统计工作站经费						
主管部门		自治区商务厅			实施单位		宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息中心	
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分	执行	得	
	年度资金总额：	35	45.9	23.6	1	51.4	5	
	其中：当年财政拨款	35	35		—		—	
	上年结转资金		10.9		—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.催报、审核商贸流通业典型企业上报月报、季报、年报等数据；优化选取内贸流通统计监测样本企业；审核宁夏商贸流通行业监测数据；审核宁夏商贸流通业总报告及行业分析。信息网络安全监测、数据库维护、应急处置、技术业务培训。完成185家典型企业，优化检测样本30家，行业测算数据13份，总报告及行业报告20份。2.做好宁夏商务厅政府网站、政务微信公众号视频号和抖音号的全区商贸服务业运行信息发布工作；定期开展各网站及新闻媒体平台栏目商贸服务业发布运行信息敏感词语等监测与清理；开展政务新媒体商贸服务业发布的运行信息采编、宣传、业务培训与调研，每月发布商贸服务业原创信息、转载信息、视频380条。定期开展敏感词检测清理。3.做好信息网络安全监测、数据库维护。4.商务厅官网、微信视频公众号、抖音号的商务信息发布，敏感词语等监测与清理，商务信息采编、宣传，业务培训与调研。			整体完成情况较好：及时催报、审核数据；数据库、网络、计算机故障处理及时；全年发布信息、转载信息、视频3777条，敏感词检测清理及时。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标 (65分)	数量指标	“宁夏商务”抖音号视频号发布	每月发布原创信息和转载视频100条；定期开展敏感词语检测清理。	全年发布原创信息和转载视频491条，敏感词检测清理及时。	3	1.5	指标制定偏高。
			宁夏商务厅政府网站信息发布	每月发布商贸服务业原创信息、转载信息及政策法规等200条；定期开展敏感词语检测清理。	全年政府网站信息发布2790条，敏感词检测清理及时。	4	4	
			商贸流通统计监测样本企业数据催报、审核，商贸流通行业分析、数据测算	全区185家典型企业，优化检测样本30家，行业测算数据13份，总报告及行业报告20份。	全区187家典型企业，优化检测样本40家，行业测算数据12份，总报告及行业报	5	4.5	
			商务厅政务微信公众号信息发布	每月发布全区商贸服务业原创信息、转载信息及政策法规等80条；定期开展敏感词语检测清理。	全年发布原创信息、转载信息及政策法规824条，敏感词检测清理及	3	2	指标制定略高。
			审核宁夏商贸流通业行业测算数据	13份	13份	2	2	
			厅官网、微信公众号、抖音号的商务信息敏感词语监测清理，商务信息采编、宣传、业务培训与调研	每月发布商贸服务业原创信息、转载信息、视频380条；定期开展敏感词语检测清理。	全年发布信息、转载信息、视频3777条，敏感词检测清	6	4	指标制定偏高。
			信息网络安全监测数据库维护、应急处置、技术业务培	数据库、网络、计算机故障处理24小时以内。	及时完成	4	4	
			优化选取内贸流通统计监测样本企业	全区30家	已完成优化选取样本企业40家	2	2	
		质量指标	提高商贸统计数据质量，分析成果转换	好	好	4	4	
		时效指标	各类监测报表报送及时，各信息平台信息发布、转载及时	报表报送及时，信息数据及时有效。	及时完成	4	4	
			及时完成各报表催报、审核	按各报表制度要求及时报送，确保数据准确	及时完成	4	4	
			数据库、网络、计算机故障处理时间	小于2小时	及时完成	5	5	

	成本指标		核查评估企业数据13份	4万元	0.9万元	2	0.5	计划成本估算偏高。
			聘用人员劳务费（含工资、节假日、夜间值班费用、社保费	10.8万元	10.7万元	5	5	
			商贸服务业新媒体线上线下宣传活 动8场	5万元	0	3	0	活动有其他专项 经费。
			商贸服务业信息采编技术业务培训 2场需要资金2万，商贸服	5.2万元	5.2万元	3	3	
			务业（105家），信息采编费用0.2万					
			商贸服务业运行信息采编及矩阵搭 建调研13次共计30人/次（含住宿 费、差旅费、租车费	2.5万元	2.0万元	2	1.5	
			优化选取全区30家商贸流通企业进 行统计监测	7.5万元	2万元	4	1	计划成本估算偏高。
	效益指标（20分）	经济效益指标	为商贸流通业发展提供需分析的相 关数据	提供相关数据	及时完成	5	5	
		社会效益指标	为商贸流通行业发展提供科学、有 效数据	提供数据服务	及时完成	5	5	
			为商贸流通行业发展提供有效信息 数据	提供有效精准信息公益服 务	及时完成	5	5	
		可持续影响指标	保障统计数据延续性	保证各年度数据发布的连续 性	及时完成	5	5	
	满意度指标（5分）	服务对象满意度指标	96%	96%	96%	5	5	
	总 分					100	80	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		商务发展专项资金绩效评价、审计、评审						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	78	78	76.51	10	98.09%	9.8	
	其中：当年财政拨款	78	78	76.51	10	98.09%	9.8	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总	预期目标				实际完成情况			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	绩效评价项目个数	16个左右	16个左右	10	10	
			政府采购项目评审	50个	50个	10	10	
		质量指标	提高专项资金使用效益	有所提高	有所提高	5	5	
		时效指标	评价完成时间	按照合同约定时间	按照合同约定时间	5	5	
		成本指标	内审及财会监督	20万元	20万元	10	10	
			专家评审、专家论证风险评估	8万元	8万元	5	5	
			专项资金工作经费	50万元	50万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高商贸流通领域项目建设质量	有所提高	有所提高	10	10	
		社会效益指标	社会影响力	有所提高	有所提高	10	10	
		可持续影响指标	持续提高我区商贸服务业发展质量	持续提高	持续提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	90%以上	10	10	
	总 分					100	99.8	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

外经贸发展专项资金转移支付

绩效目标自评表

(2024 年度)

转移支付名称			外经贸发展专项资金						
中央主管部门			财政部、商务部						
资金投入情况（万元）				年初预 算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A×100%)	得分
			年度资金总 额	15861.2	15861.2	13878	10	87%	8.7
			其中：中央财 政 资金	12194	12194	10957. 9	—	90%	—
			地方财政资金	2570	2570	1822.9	—	71%	—
			其他资金	1097.2	1097.2	1097.2	—	100%	—
			情况说明				存在问题和改进措施		
资金管理情况			分配科学性	按照规定的范围和标准分配资金					
			下达及时性	按照时限要求分解下达资金					
			拨付合规性	按照国库集中支付有关规定和单位内 控 制度执行					
			使用规范性	按照外经贸发展专项资金管理办法，依 法合规使用专项资金					
			执行准确性	资金全部用于资金管理办法中规定的 方 向及内容					
			预算绩效管理 情况	细化下达预算时同步下达绩效目标，并 按照要求开展绩效双监控、绩效自评。					
			支出责任履行 情况	督促市级部门做好项目审核拨付工 作，省级商务部门做好监督检查，确 保资金 拨付及时、安全、高效。					
			政策目标实现 情况	在支持稳外贸稳外资、促进对外投资 合 作，拓展市场渠道，促进服务贸易 方面 发挥了重要作用。					
总 体 目 标 完 成	总体目标				全年实际完成情况				
	推动外贸稳规模优结构，支持企业开拓国内国际市场，促进外贸创新发展，优化进出口商品结构，扩大服务贸易，中间品贸易。提高国际化双向投资水平，更大力度吸引和利用外资，提升利用外资质量和水平。促进对外投资平稳发展，推动共建“一 带一路”，带动装备、技术、标准、服务走出去。 目标支持重点外向型企业数量 235 家，支持培育内外贸一体化经营企业数量 100 家，支持中间品贸易企业数量 180 家，支持服务贸易企业 4 家；获得支持的外向型企业进出口增长率 5%；获得支持的服务贸易企业进出口增长率 5%。				推动外贸稳规模优结构，支持企业开拓国内国际市场，促进外贸创新发展，优化进出口商品结构，扩大服务贸易，中间品贸易。提高国际化双向投资水平，更大力度吸引和利用外资，提升利用外资质量和水平。促进对外投资平稳发展，推动共建“一带一路”，带动装备、技术、标准、服务走出去。已完成支持重点外向型企业数 255 家，支持培育内外贸一体 化经营企业数量 105 家，支持中间品贸易企业数量 182 家，支持服务贸易企业 6 家；获得支持的外向型企业进出口增长 率 8%；获得支持的服务贸易企业进出口增长率 6%。				
	一 级	二 级	三级指标	指标值	全年实际 完成值	分 值	得分	未完成原因和改进措施	

绩 效 指 标	数量 指		支持重点外向型企业数量	235	255	10	10		
			支持培育内外贸一体化经营企业数量（家）	100	105	10	10		
			支持中间品贸易企业数量	180	182	10	10		
			支持服务贸易企业数量（家）	4	6	10	10		
	产出 指 标	时 效 指 标		预算拨付及时性（%）	100%	87%	10	8.7	为加强外经贸发展专项资金 的监督管理，确 保资 金使用安全 高效，我区实施 的外经贸项目均 为后 补助项目， 银川市 2024 年 境外参展项目在 审核 过程中存在 企业操作不规范 等问题正在进一 步 核查中，导 致资金拨付执行 率未达到预期目 标。下 一步，我 区将在合法合规 的 前提下，加强 对地市审核资金 的指导，尽快将 资 金拨付至企业，
	效 益 指 标	经 济 效 益		获得支持的外向型企业进出口 增长率（%）	5%	8%	6	6	
				获得支持的中间品贸易企业进 出口增长率（%）	6%	8%	6	6	
				获得支持的服务贸易企业进 出口增长率（%）	5%	6%	6	6	
				获得支持的加工贸易企业进 出口增速（%）	10%	43%	6	6	
		社 会		外经贸企业营商环境	改善	改善	6	6	
	满 意 度	服 务 对 象		获得支持的企业满意度（%）	95%	95% 以上	10	10	
总分						10	97.4		
说明		无							

促进电子商务发展转移支付项目绩效目标自评表

（2024 年度）

转移支付名称	促进电子商务发展						
中央主管部门							
地方主管部门	自治区商务厅		资金使用单位		有关市县（区）商务主管部门		
资金投入情况（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A×100%）	得分

			年度资金总额:		1580	1112.8	1	70.43%	7.04	
			其中: 中央财政资金							
			地方财政资金		1580	1112.8		70.43%		
			其他资金							
			情况说明				存在问题和改进措施			
资金管理情况			分配科学性	严格按年度预算计划执行						
			下达及时性	按时下达各地						
			拨付合规性	按照自治区财政拨付流程下达						
			使用规范性	按照《促进电子商务发展资金管理办法》执行, 确保转款专用						
			执行准确性	按照专项资金管理办法规定规范各地资金使用范围及使用						
			预算绩效管理情况	加强资金使用绩效日常管理和阶段性检查						
			支出责任履行情况	坚持奖优罚劣, 突出绩效结果应用, 促进各地履行好主体责任						
	总体目标					全年实际完成情况				
	1.支持五市统筹本区域内城乡电商协同发展, 推动 电商产业融合升级, 促进电商新业态、新模式发展。 2.支持各地区落实自治区电子商务产业高质量发展包抓机制专班确定的重点工作任务及其他重大事 项, 对 2022 年度电子商务效能目标考核沿黄市辖区 组评定为优秀的沙坡头区、兴庆区、惠农区等 3 个 市辖区给予支持; 3.巩固提升农村电商成效。重点 支持年度推进农村电商提档升级工作成效突出的农 村县区及创新推进电商助力乡村振兴任务的重点帮 扶县。					全区电商产业规模持续扩增, 网络零售额实现 197.9 亿元, 同比增长 17.1%; 开展全区直播电 商创新提升培训、脱贫地区电商企业 “三品一 标” 认证培训、电商人才实训营等 培训, 联合 人社、教育等部门开展电商创业 就业、职业工 种培训人数超 3000 余人, 全区 网商数达 7 万家, 带动就业 12.3 万人。持续 巩固农村电商成效, 支持 14 个市县健全电商 公共服务体系, 提升电 商助力乡村振兴效 能, 开展“我在宁夏带好货” 2024 直播电商 季、双品网购节、网上年货节等 促消费活动 350 余场, 农产品网络零售额实现 77.9 亿 元, 同比增长 11.2%, 全区电商直播场 次达 6.66 万场, 实现交易额 53.68 亿元、同比 增 长 36.8%。				
	一 级	二 级	三级指标	指标值	全年实际完 成值	分值	得分	未完成原因和改进措 施		
绩 效 指 标	产 出 指 标	数量	打造电商节会品牌, 开展 规模大、效应 好、带动强 的电商消	≥2 场	全区联动 实施 350 余场	1 0	10			
		质量 指标	全区农产品上行效率不 断提升, 农产品网络零 售 额持续增长	≥15 %	11.20 %	8	6			
			全区农村网络零售额 保 持良好发展态势	≥15 %	18.2%	8	8			
			全区网络零售额持续 快 速增长	≥15 %	17.1%	8	8			
		时效	完成时限	12 月底 前	个别 县 区 项目 未实	1 0	8	督促相 关县 区 加 快项目 资金 使用 进度, 落 实资金 绩 效管		
		成本	成本质量控制	合格		6	6			
	效	经济	促进农村电商不断升级	效果 明	效果明 显	5	5			

	指标	指标	电商新业态、新模式加快发展	效果明显	效果明显	5	5	
		社会	电商促进城乡居民就业创业	作用	作用发挥较好	4	4	
			电商激发消费活力，繁荣居民消费	成效较	成效较好	4	4	
		生态	无			4	4	
		可持续影	电商促进产业融合发展，带动经济发展	作用	作用发挥较好	4	4	
			电商助力乡村振兴	作用	作用发挥较好	4	4	
	满意度	服务对象满	电商企业	≥90%	≥90%	5	5	
			各市、县（区）商务主管部门	≥90%	≥90%	5	5	
	总分					10	93.0	
	说明		无					

扩大消费资金转移支付项目绩效目标自评表

（2024 年度）

转移支付名称	2024 年扩大消费资金						
中央主管部门							
地方主管部门	自治区商务厅		资金使用单位		有关市县（区）商务主管部门		
资金投入情况（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A×100%）	得分
	年度资金总额：		2520	2520	1	100%	10
	其中：中央财政资金						
	地方财政资金		2520	2520			
	其他资金						
		情况说明			存在问题和改进措施		
资金管理情况	分配科学性	根据按照社零等因素进行科学分配。			无		
	下达及时性	按要求及时下达资金。			无		
	拨付合规性	严格履行资金拨付流程。			存在石嘴山市、固原市向企业资金拨付不及时的问题（截至去年年底已全部拨付）		
	使用规范性	资金使用严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理规定等相关规定。			无		
	执行准确性	扩大消费资金及时安排到五市，全部用于促消费工作。			无		
	预算绩效管理情况	及时开展第三方审计和绩效评价，评价结果较好。			无		
	支出责任履行情况	经第三方审计，未发现截留、挤占、挪用或擅自调整使用方			存在固原市彭阳县个别商户违规套取补贴资金问题（已追回）。		

			问题。						
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况				
	聚焦汽车、石油、餐饮、零售住宿等重点行业领域，结合现有促消费政策措施，通过自治区财政资金引领，有条件的市、县（区）配套促消费资金，进而撬动社会资金，阶段性密集、精准投放政府消费券，有效激发消费活力，提振消费信心，加快消费恢复增长。				2024 年，全区实现社会消费品零售总额 1422.58 亿元，同比增长 5%，高于全国 1.5 个百分点，消费市场进一步提振。消费券覆盖汽车、家电、成品油、餐饮、商超等 5 个业态，多领域协同拉动消费升级，业态覆盖全面升级。群众满意度高，受益消费者满意度达 92% 以上，商户满意度超 93%，政策社会认同度显著提升。				
	一级	二级	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施	
绩效指标	产出指标	数量	消费券投放轮次	≥1	≥1 轮	5	5		
			消费券覆盖业态	≥2	≥3 个	5	5		
			资金下达率	100	100%	1	1		
		质量	资金使用合规性	100 %	100%	1 0	1 0	资金使用合规性	
		时效	年内完成资金拨付	2024 年 3 月 31 日前拨付完毕	拨付完毕	1 0	7	存在石嘴山市、固原市资金拨付不及时的问题（已全	
		成本	消费券投放金额（万元）	2520 万元	2520 万元	1 0	1 0		
	效益指标	经济效益	经营户收益	有所增	有所增长	4	4		
			社会消费品零售总额	有所提	有所提升	4	4		
		社会效益	就业人数	有所提	有所提升	4	4		
			社会影响力	有所提	有所提升	4	4		
			消费环境	有所提	有所提升	3	3		
			消费业态	有所丰	有所丰富	3	3		
		可持续影响	得到社会认同度	持续认	持续认同	4	4		
			企业服务能力	持续提	持续提升	4	4		
	满意度	服务对象满	企业满意度	≥90 %	≥93 %	5	5		
			消费者满意度	≥90 %	≥92 %	5	5		
	总分						10	9	
说明			无						

会展博览专项资金转移支付项目绩效目标自评表
(2024 年度)

转移支付名称			会展业发展						
中央主管部门									
地方主管部门			自治区商务厅		资金使用单位		各市县商务 主管部门		
资金投入情况（万元）				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A × 100%)	得分
			年度资金总额：		670	362	1	54%	5
			其中：中央财政资金						
			地方财政资金						
			其他资金						
			情况说明				存在问题和改进措施		
资金管理情况			分配科学性	按照因素法和项目法，分配五市资金					
			下达及时性	2024 年下半年下拨 2024 度会展业资				及时研究出台修订相关政策，确保资金下拨及时	
			拨付合规性	合规					
			使用规范性	合规					
			执行准确性	严格按照会展业发展政策执行					
			预算绩效管理情况	指导督促五市准确、及时执行会展业发展专项资金					
			支出责任履行情况	及时指导督促五市商务主管部门履行支出责任					
总体目标	总体目标				全年实际完成情况				
	2024 年全区会展博览项目品牌影响力逐步增强、会展博览主体发展活力逐步激发、会展博览发展环境持续优化，逐步形成以银川市为会展博览主要节点城市，以石嘴山、吴忠、固原、中卫市为辅助支点城市的“一主四辅”会展博览产业发展格局。				安排 670 万元，重点支持举办第五届宁夏奶业大会、第十届宁夏海峡两岸纳米材料国际会议等 44 个会展 博览项目，其中高瓴文化科技有限公司、宁夏上玄科技集团有限公司等 7 家单位成为国际展览与项目协会（IAEE）会员单位，宁夏国际会展有限责任公司获得中国展览馆协会展览工程企业水平证书一级水平。会展企业的支持政策满意，各项活动达到指标。企业收益、就业人数、社会影响力进一步提升，得到社会认同度持续认同，企业服务能力持续提高，企业满意度、消费者满意度均高于 90%				
	一级	二级指	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	支持各地培育会展博览主体，引进培育举办高端会议、论坛、展览等品牌会展博览项目，会展博览数智化	≥18	44	10	10		
			全年举办各类会展博览活动场次	≥100	331	10	10		
			展出面积（万平米）	≥60	123.7	1	10		
		质量指标	各地会展产业持续发展，同比增长指标	≥10 %	≥10%	5	5		
			达到项目验收标准	≥85 %	≥85%	5	5		
		时效	按期完成会展产业重点工作（项目）	是	是	5	5		

	成本	670 万元	合格	合格	5	5	
	经济	对经济发展的促进作用	明显	明显	10	10	
	社会效益	会展业促进城乡居民就业创业	成效明显	成效明显	5	5	
		会展激发消费活力，繁荣居民消费	明显	明显	10	10	
	生态	无					
	可持续影响指标	会展得到社会认同度	较好	较好	5	5	
	满意度	服务对象满意度	≥80 %	90%	10	10	
总分					10	95	
说明		无					

高质高效招商引资转移支付项目绩效目标自评表
(2024 年度)

转移支付名称		高质高效招商引资						
中央主管部门								
地方主管部门		自治区商务厅		资金使用单位		各市、县（区）		
资金投入情况（万元）			年初预算数	全年预算（A）	全年执行数	分值	执行率 (B/A×100	得分
		年度资金总		7563.	5165	10	68.30%	6.83
		其中：中央财政资金						
		地方财政资金		7563.1	5165	10	68.30%	6.83
		其他资金						
		情况说明				存在问题和改进措施		
资金管理情况		分配科学性	依据招商引资考核办法					
		下达及时性	2024 年 4 月下达					
		拨付合规性	依据招商引资考核办法					
		使用规范性	依据使用方向					
		执行准确性	依据使用方向					
		预算绩效管理情况	按时支出					
		支出责任履行情况	按照要求督促					
总	总体目标				全年实际完成情况			

体 目 标 完	招商引资到位资金 1800 亿元以上				招商引资到位资金 1854 亿元			
	一 级	二 级	三级指标	指标值	全年实 际 完 成值	分值	得分	未完成原因和改 进 措施
绩 效 指 标	产 出 指 标	数 量	招商引资目标任务 1800 亿 元以上	1802 亿 元	1854 亿 元	10	10	
			招商引资活动 660 批次以上	660 批次以上	1247 批	8	8	
		质 量	储备重大招商项目	150 以上	152 个	8	8	
			定期开展项目服务	10 次以	20 次	8	8	
		时 效	跟进分析全区项目建设进 度 和资金到位情况	季度、月 度分析	12 次	8	8	
		成 本	招商引资专项资金	7563 .1 万	7563.1 万 元	8	8	
	效 益 指 标	经 济	完成目标任务 1800 亿元 以上	1802 亿 元	1854 亿 元	6	6	
			扩大有效投资	促进全 区 固定	占 50%	6	6	
		社 会	实施招商引资项目与上一 年 度基本持平	1553 个 左	1576 个	6	6	
		生 态	实施项目符合国家和自治 区 产业发展要求	符合	符合	6	6	
	可 持 续	招商引资高质高效发展	可持 续	可持续	6	6		
	满 意 度	服 务 对 象	招商引资项目企业满意度	≥90 %	95%	10	9	
	总分						100	95.80
说明		无						

现代流通体系建设转移支付项目绩效目标自评表
(2024 年度)

转移支付名称		现代流通体系建设						
中央主管部门								
地方主管部门		自治区商务厅		资金使用单位		有关市县（区）商务主管部门		
资金投入情况（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A×100%）		得分
	年度资金总额：		880	659.4	10	74.9%		7.5
	其中：中央财政资金							
	地方财政资金		880	659.4	10	74.9%		7.5
	其他资金							
		情况说明			存在问题和改进措施			
资金管理情况	分配科学性	严格按年度预算计划执行						
	下达及时性	按时下达各地						
	拨付合规性	按照自治区财政拨付流程下达						
	使用规范性	按照《自治区商贸服务业发展资金管理办法》执行，确保转款专用						
	执行准确性	严格按照 2024 年流通惠民项目申报指南及专项资金管理办法规范各地资金使用范						
	预算绩效管理情况	加强资金使用绩效日常管理和阶段性检查						
	支出责任履行情况	认真履行资金支出责任，突出绩效结果应用，促进各地履行好主体实施责任						
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	2024 年商贸服务业发展资金主要支持一刻钟便民生活圈建设、特色商业街区提升改造、便利店品牌化连锁化发展、绿色商场（超市）、绿色饭店（餐厅）评选认定等项目。其中， 1.推进一刻钟便民生活圈建设，支持一刻钟便民生活圈建设试点城市 2 个，其中，国家城市一刻钟便民生活圈试点城市建设 1 个；自治区级一刻钟便民生活圈试点城市建设 1 个； 2.特色商业街区提升改造，在全区范围内支持 1-2 条特色商业街区改造提升； 3.支持便利店品牌化连锁化发展，支持品牌连锁企业 5 家； 4.支持开展绿色商场（超市）、绿色饭店（餐厅）评选认定，认定企业 10 家，其中，绿色商场（超市）5 家、绿色饭店（餐厅）5 家。			通过项目实施，各地加快推进构建现代商贸流通体系，优化城乡流通网络，丰富商业业态模式，补齐商贸设施短板，有力地促进了消费繁荣、提升了便民惠民实效。截至目前，全区 3 个地级市（银川市、吴忠市、中卫市）先后被确定为全国一刻钟便民生活圈试点城市，试点城市建设完成一刻钟生活圈48个，覆盖153个社区125.36 万人，商业网点数量 2.98 万个，带动就业 8.53 万人；全区建成 1 个国家级、6 个自治区级商业示范社区，54 个标准化菜市场，117 个“菜篮子”连锁超市，打造了银川文化城、漫葡小镇、怀远夜市等 67 个特色商业街区、“夜经济”网红打卡地和 121 家绿色流通主体，基本形成了功能体系完善、业态多元繁荣、品质惠民便民的商业服务体系。				
	一 级	二 级	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	支持一刻钟便民生活圈试点城市	≥2个	2个地级市（吴忠、中卫市个	10	10	
			特色商业街区改造提升	≥2个	2个特色	10	10	
			支持便利店品牌化连锁化发展	≥5家	5家	5	5	
			培育绿色商场（超市）	≥5家	5家	5	5	
			培育开展绿色饭店（餐	≥5家	5家	5	5	
		质量	项目验收合格率	≥80%	90%以上	5	5	
		时效	项目资金拨付时间	2025年6月底以前	吴忠市、中卫市个	5	4	
		成本	成本控制	≤880	较好，未超预	5	5	
	效益指标	经济	品牌影响力	进一步	成效明显	5	5	
			对促进消费的基础性作用	进一步	成效明显	5	5	
		社会	便民、利民服务能力	不断提	不断提高	5	5	
			消费环境	进一步	进一步改善	5	5	
		可持续	现代商贸流通体系	进一步完善	进一步完善	10	10	
	满意度	服务对象	社会公共满意度	≥80%	≥90%	10	10	
总分						100	96.5	
说明		无						

外销窗口设立项目转移支付项目绩效目标自评表

（2024 年度）

转移支付（项目）名称	外销窗口设立						
中央主管部门							
地方主管部门	自治区商务厅		资金使用	各市县商务主管部门			
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	预算执行率（B/A×100%）	得分
	年度资金总额：	300	104.9		1	35%	3.

			其中：中央财政资金					
			地方资金	300	104.9			
			其他资金					
资金管理情况					情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性		是			
			下达及时性		是			
			拨付合规性		是			
			使用规范性		是			
			执行准确性		是			
			预算绩效管理情况		是			
			支出责任履行情况		是			
总体目标	总体目标			全年实际完成情况				
	通过支持建设宁夏优质农特产品外销窗口，精耕细作、精准施策，进一步强化全区优势特色产业产品品牌宣传推广和市场渠道拓展，提升全区优势特色产业的知名度和影响力，推动全区优势特色产业产品积极融入国内大市场，助力全区优势特色产业产品“走出去”，深化对外交流合作，扩大对外开放。			年度预算安排 300 万元，实际转移支付 104.9 万元；应设立外销窗口 10 个以上，实际完成了 5 个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持建设区外外销窗口（含奖励外销窗口）	10	5	10	5	实施主体财务管理不规范，申报材料不齐全，加大政策宣传力度，强化建管育一体化、规范化管理
		质量指标	建设外销窗口经营面积	120 平方米及以上	120 平方米及以上	10	10	
			外销窗口经营品类	不低于 20 种	均 20 种以上	10	10	
		时效指标	完成时限	年底前	12 月 28 日	10	10	
		成本指标	支持建设外销窗口项目（含奖励）	300	104.9	10	5	申报 25 家实施企业，尽有 5 家申报资料符合标准
	效益指标（30分）	经济效益指标	宁夏优势特色产品品牌影响力	有所提升	有力	4	4	
			宁夏优势特色产品销售渠道	有所拓展	逐步	3	3	
			实施企业收益	有所增加	有所	3	3	
		社会效益	直接或间接带动就业人员	有所增	有所增	4	4	

		益指标		加	加			
			带动农民收入	有所增加	有所	3	3	
			社会影响力	有所提升	有所	3	3	
	可持续影响指标	得到社会认同度	持续提升	持续	5	5		
		企业服务能力	持续提高	持续	5	5		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	企业满意度	≥90	≥94	5	5	
			消费者满意度	≥90%	≥92%	5	5	
总分						1	83.	

家政服务提质扩容转移支付项目绩效目标自评表
(2024 年度)

转移支付名称		开展全区家政从业人员培训及配合自治区开展家政生活节、“家政招聘季”“直播带岗”等活动						
中央主管部门								
地方主管部门		自治区商务厅		资金使用单位		各市县商务主管部门		
资金投入情况（万元）			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A×100%)	得分
		年度资金总额：		140	77.85	1	55.60%	5.6
		其中：中央财政资金						
		地方财政资金		140	77.85	10	55.60%	5.6
		其他资金						
			情况说明			存在问题和改进措施		
资金管理情况		分配科学性	按照因素法进行管理分配					
		下达及时性	2024 年 6 月下达资金文件					
		拨付合规性	严格按照财务管理办法合规拨付					
		使用规范性	严格按照财务管理办法执行					
		执行准确性						
		预算绩效管理情况	科学性、合理性、规范性					
		支出责任履行情况	强化督促管理					
总	总体目标			全年实际完成情况				

体 目 标 完	转移市县 140 万元。 1.用于开展全区家政从业人员培训。全年计划培训 家政服务人员 750 人次，标准为每人 1200 元，共计 90 万元； 2.配合自治区开展家政生活节、“家政招聘季”“直 播带岗”等活动，每个市 10 万元，共计 50 万元			开展家政从业人员培训 750 人次，标准为每人 1200 元，共计 90 万元；转移五市 50 万元 配合开展“家政兴农年”系列活动，每个市 10 万元。截至目前完成 77.85 万元，执行率 55.6%。				
绩效指标	一 级 指	二 级 指	三级指标	指 标 值	全 年 实 际	分 值	得 分	未完成原因和改进措 施
	产 出 指 标 (	数 量 指	开展家政从业人员培训	750	750	10	9	加快验收和资金支付 力度
			开展“家政兴农”	14 次	58	20	20	
		质量	项目建设质量达标率	80%	85%	10	9	督促各市严格验收程 序
		时效	按期完成项目资金拨付	1900 年 5	77.8 5	5	4	加快拨付力度
		成本	成本控制	合格	合格	5	5	
	效 益 指 标 (30 分)	经 济 效 益	品牌影响力	有所 提 升	有 所 提 升	5	4	学习省外家政企业 在 针 对“一老一小”服 务领域的收 费模式和 标准，寻 找宁夏家政 运营模
			对增加家政从业人员就业人数	进一 步 提 升	进 一 步 提 升	5	5	
		社 会 效 益	便民、利民服务能力	进一 步 增 加	进 一 步 增 加	5	5	
			就业环境	进一 步 改 善	进 一 步 改 善	5	5	
		生态	提升居民生活质量	有所 提 升	有 所	5	5	
		可持 续 影响	得到社会认可度	有所 提 高	有 所 提 高	5	4	根据消费者需求调 整 服务模式，提升 服 务 质 量
		满意 度 指 标 (	服务 对 象 满意	社会公共满意度	80% 以 上	95%	10	10
总分						100	90.6	
无								

国际货运通道专项资金转移支付项目绩效目标自评表
(2024 年度)

转移支付名称		2024 年自治区国际货运通道专项资金						
中央主管部门								
地方主管部门		自治区商务厅（政府口岸办公室）		资金使用单位	各市县商务主管部门			
资金投入情况（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A × 100%）	得分
		年度资金总额：		1147.05	1147.05	1	10	10
		其中：中央财政资金						
		地方财政资金		1147.05	1147.05		10	
		其他资金						
			情况说明			存在问题和改进措施		
资金管理情况		分配科学性	国际货运通道专项资金为事后支持，经审核验收后，按照项目实施企业实际完成的业务量和项目建设情况核算支持补贴资金，较提前下达更具准确性、针对性和安全性。			按照半年开展项目征集、审核、验收和资金下拨，2024 年上半年资金下达进度较慢。下一步，我厅将指导各相关市局加快项目审核验收效率，加快资金复核和审批进度，提升资金下达及时性。		
		下达及时性	2024 年资金于 2024 年 12 月完成下拨。					
		拨付合规性	资金在审核、验收、复核、拨付等各环节，各级各部门均能按照《自治区国际货运班列管理（暂行）办法》的职责分工，认真履职，资金拨付合规、使用规范。					
		执行准确性	国际货运通道专项资金为事后支持，经审核验收后，按照项目实施企业实际完成的业务量和项目建设情况核算支持补贴资金，较提前下达更具准确性、针对性和安全性。					
		预算绩效管理情况	预算提出的绩效指标全部完成。					
		支出责任履行情况	资金在审核、验收、复核、拨付等各环节，各级各部门均能按照《自治区国际货运班列管理（暂行）办法》的职责分工，认真履职，资金拨付合规、使用规范。					
总	总体目标			全年实际完成情况				

体 目 标 完 成 情 况	预算安排 1000 万元。全部转移市县，其中银川市 600 万元，用于支持开通银川—天津港、青岛港等港口“一单制”“一箱到底”铁海联运（含铁公铁联运模式）点对点班列及图定班列，加强银川综合保税区、银川陆港、银川公铁物流园等口岸功能场所建设，提升银川市进出口企业跨境贸易便利化措施应用水平；石嘴山市 300 万元，用于支持开通石嘴山—天津港、唐山港等港口“一单制”“一箱到底”铁海联运点对点及图定班列，加强石嘴山保税物流中心（B 型）、惠农陆港等口岸功能场所建设，提升石嘴山市进出口企业跨境贸易便利化措施应用水平；中卫市、吴忠市 100 万元，用于支持开通“一单制”“一箱到底”铁海联运点对点及图定班列，加强口岸功能场所建设，提升进出口企业跨境贸易便利化措				经与自治区财政厅沟通，资金拨付方式由提前下拨改为根据项目实施及业务开展实际情况，经审核验收后按实际补贴支持金额拨付。2024 年实际下达专项资金 1147.05 万元，已全部转移市县支付，其中：拨付银川市 10,250,255.60 元、拨付石嘴山市 1,220,203.40 元。2024 年下达资金已全部执行完毕，并全部拨付至项目实施企业，执行率 100%。全年开行图定班列 184 列，发运国际货物 7998TEU，同比增长 28%；货重约 13.65 万吨，同比增长 31%；货值约 17485.28 万美元，同比增长 68%。全区各海运箱管点全年共调入箱源 2775TEU，有效满足了企业用箱需求，保证了我区国际货运业务开展。支持宁夏东方钽业股份有限公司应用“关税保证保险”模式办理通关手续，补贴保险保费 96672.16 元。			
	一 级	二 级	三级指标	指标值	全年实际完成 值	分 值	得 分	未完成原因和改进措施
绩 效 指 标	产 出 指 标	数 量 指 标	“一单制”“一箱到底”发运箱数	不少于 300 标	7998标准箱	10	10	
			集装箱箱管点调进箱量	不少于 300 标	2775标准箱	10	10	
			集装箱箱管点运营效率	运营良好	有效满足了企业用箱需求，保证了企业用箱	5	5	
		时 效 指 标	出口货物整体通关时间	不超过 48 小时	整体通关基本实现即	5	5	
			至天津港运输时效	≤10 天	36-40 小时	10	10	
		成 本 指 标	单个集装箱从宁夏运出至天津港、青岛港等沿海口岸上船内陆运输费用	不超过 2 万元	视运输线路和集装箱规格分别为 4200-	10	10	
	效 益 指 标	经 济	“一单制”模式较传统模式收费水平	下降 5%	10-20%	10	10	
		社 会 效 益 指 标	“一单制”业务模式影响力	不断提高	业务规模扩大，发运量同比增长	5	5	
			贸易便利化水平	不断提高	运输时效显著提升，通关效率大大提高，各项手续大大简化。	5	5	
		可 持 续 发 展 指 标		对外通达能力	持续畅通	经港口中转后，可通达 18 个国家 50 多个港口城市	10	10

	满意度	服务对象	服务对象满意度	大于70%	90% 以上	10	10	
总分						1	10	
说明			无					