

宁夏回族自治区商务厅 2026 年自治区本级 部门项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将**2026**年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：**2026**年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

宁夏回族自治区商务厅

2026年**3**月**3**日

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		扩大消费			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		3000	其中：年度资金总额	3000	
其中： 本级资金	资金总额	320	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	2680
	财政拨款	320		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	2680
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	<p>预算安排3000万元。其中：本级留用320万元，转移市县2680万元。（一）本级留用320万元。1.开展扩大消费培训20万元。提升市县商务主管部门扩大消费工作能力水平和专项资金使用的规范科学性。2.商务部商贸流通业统计分析工作40万元（预算50万元）。用于商务部商贸流通业监测系统的日常维护、数据催报、汇总分析、形成行业报告等工作。3.本地消费大数据分析与应用研究40万元（预算50万元）。应用大数据对我区消费者消费习惯、消费偏好、消费构成等进行分析描述和总结等。4.汽车流通规范发展数据监测服务费44万元（预算55万元）。通过数据对接、实时监控、电子化流程等，规范汽车流通发展，提升行业数字化监管与服务能力。5.全区成品油信用体系建设费用55万元。建立全区823座加油站零售端信用评价体系，强化统一建设和规范管理标准，形成评价结果向社会公示，推动成品油流通领域高质量发展。6.扩大消费宣传、绩效评价及其他临时性工作经费57万元。用于商务部考核市场监管工作指标中的“对外宣传”部分的工作落实；对我区推进扩大消费重点工作，促进服务消费、夜间经济、首发经济、绿色消费等进行多渠道、多途径宣传；按要求开展相关绩效评价工作。7.开展服务消费、服务贸易细分领域统计分析64万元（总预算80万元，2026年支付64万元）。（二）转移市县2680万元。1.挖掘基础型消费潜力，推动商文旅体农酒等融合发展，因地制宜发放消费券1730万元。2.支持市县区发展首发经济、新质零售、连锁经营、夜间经济等600万元。3.开展“购在中国 爱尚宁夏”大宗商品、夜间经济、首发经济、服务消费、外贸优品等主题的系列消费惠民活动200万元。4.支持各地推进消费“新业态新模式新场景”建设，创新打造多元化消费场景150万元。（三）2025年本级结转资金44万元。用于开展自治区节假日统计监测分析工作44万元（预算55万元）。用于自治区节假日重点监测企业数据催报、汇总分析、形成报告等工作（用2025年结转资金）。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	开展服务消费相关领域统计分析		≥8个领域	
		开展汽车流通行业数据监测服务		1轮次	
		留用本级批次资金		1批次	
		下达五市批次资金		1批次	
		组织开展主题消费等活动场次		≥5场	
	质量指标	优化调整、新增节假日消费品市场运行监测样本企业		10家	
		资金使用合规性		100%	
	时效指标	及时完成节假日监测任务		2026年12月31日前完成	
		年内完成资金拨付		2026年12月31日前拨付完毕	
			用于本级开展商贸流通统计监测、培训、成品油信用体系建设宣传等		320万元

	成本指标	用于支持五市丰富消费业态、引进首店、开展消费惠民活动、培育品牌活动、促进首发经济、大宗商品消费、挖掘基础消费潜力，推进消费“新业态新模式新场景”建设，创新打造多元化消费场景等工作	2680万元
效益指标	经济效益	经营户收益	有所提升
	社会效益	就业人数	有所提升
		社会影响力	有所提升
	生态效益	绿色消费人群	有所扩大
		社会环保意识	有所提升
	可持续影响	得到社会认同度	持续认同
服务企业能力		持续提升	
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%
		消费者满意度	≥90%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		现代商贸流通体系建设			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1500	其中：年度资金总额	1500	
其中： 本级资金	资金总额	155	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	1345
	财政拨款	155		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	1345
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	预算安排1500万元，其中：本级留用155万元，转移市县1345万元。（一）本级留用155万元。1.商贸流通体系建设135万元。用于一刻钟便民生活月活动30万元，现代商贸流通体系试点城市、“三新”试点城市等项目绩效评价30万元，现代商贸流通高质量发展培训15万元，再生资源回收管理行业监测项目10万元，家政行业监测项目10万元，县域商业体系建设日常工作监督、统计监测、宣传推广、项目评估等费用20万元，全国农商互联暨乡村振兴产销大会20万元。2.商务信用体系建设20万元。用于诚信兴商月、银企对接活动、信用评价评审、全区商务系统行政执法培训等20万元（培训费8万元）。（二）转移市县1345万元。1.餐饮提质扩容900万元。落实《宁夏回族自治区促进餐饮业高质量发展实施方案（2025-2027年）》，大力发展平价餐饮，培育名宴、名菜、名饮、名小吃、名厨、名店等。2.批发零售行业培育发展300万元，指导支持各市培育批发、零售业新入库企业，进一步完善现代商贸流通体系。3.支持固原市自治区级一刻钟便民生活圈扩围升级75万元。4.家政兴农项目70万元。支持各地开展家政服务员技能升级5次以上、进社区活动15次以上，带动更多人就业。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
数量指标		诚信兴商宣传		1次	
		家政行业监测服务		1项	
		开展家政服务员技能升级培训		每个市至少1次	
		开展家政进社区活动		每个市至少3次	
		现代商贸流通高质量发展培训		100人左右	
		现代商贸流通体系试点城市等项目绩效评价		≥2项	
		县域商业体系建设日常工作监督服务等		1项	
		再生资源行业监测服务		1项	
		支持各地打造特色美食活动数量（个）		≥5	
		组织开展加强商务领域预付式消费监管工作培训		1次	
质量指标		各地餐饮行业发展质量		持续优化	
		固原市城市一刻钟便民生活圈扩围升级		持续优化	
		资金使用合规性		100%	

产出指标	时效指标	项目实施进展	按计划实施
		项目资金拨付及时性	及时拨付
	成本指标	餐饮提质扩容	≤900万元
		诚信兴商月、银企对接活动、信用评价评审、加强商务领域预付款消费监管工作培训等	≤20万元
		家政兴农	≤70万元
		家政行业监测项目	≤10万元
		批发零售行业培育发展	≤300万元
		全国农商互联暨乡村振兴产销大会	≤20万元
		现代商贸流通高质量发展培训班	≤15万元
		现代商贸流通体系试点城市等项目绩效评估	≤30万元
		县域商业体系建设日常工作日常监督、统计监测、宣传推广、项目评估等费用	≤20万元
		再生资源回收管理行业监测	≤10万元
		支持固原市一刻钟便民生活圈扩围升级	≤75万元
自治区一刻钟便民生活服务月活动	≤30万元		
效益指标	经济效益	促进家政行业发展	效果明显
		促进再生资源回收行业发展	效果明显
		批发零售餐饮等行业高质量发展	较好
	社会效益	促进商贸流通主体诚信经营	效果明显
		批发零售、供应链行业市场主体功能提升	明显
		吸纳社会就业，稳定居民收入	明显
	生态效益	无	无
	可持续影响	市场主体服务能力	持续提升
助力餐饮业高质量发展所发挥的作用		持续发挥作用	
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥80%
		社会公共满意度	≥80%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元

项目名称		促进电子商务发展			
主管部门	自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	850	其中：年度资金总额	850		
其中： 本级资金	资金总额	210	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	640
	财政拨款	210		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	640
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	<p>预算安排850万元，其中：本级留用210万元，转移市县640万元。（一）本级留用210万元。用于开展“丝路电商”主播、驻村书记和主播达人电商运营培育，邀请主播达人开展直播带货，开展“数商兴农”庆丰收，网货打造及货盘梳理,开展网上促消费等162万元;开展全区电子商务数据统计监测40万元；开展行业统计及安全生产培训8万元。（二）转移市县640万元。1.支持五市统筹推进本区域电商发展460万元。用于重点培育发展电商主体，完善电商公共服务体系，开展电商促消费活动和电商人才培养，电商助力乡村振兴，推进电商新业态、新模式发展，繁荣线上新兴消费，优化电商发展环境。2.打造网货生产供应中心180万元。按照《自治区鼓励电子商务产业发展若干政策》，鼓励各市、县（区）积极打造网货生产供应中心，对评选的自治区网货生产供应中心项目，给予每家中心运营单位30万元一次性奖励。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	打造电商节会品牌、开展电商助农促消费活动		≥15场	
		打造自治区网货生产供应中心		≥6个	
		开展电商培训，壮大电商人才队伍		≥1000人次	
		开展全区电商产业运行监测，形成行业监测分析报告		≥12份	
	质量指标	全区农产品网络零售额持续增长		≥8%（增速）	
		全区网络零售额持续增长		≥8%（增速）	
	时效指标	按期完成当年资金支持电商产业重点工作（项目）		2026年底	
	成本指标	本级开展“数商兴农”助农促销、主播达人培训及直播带货等电商促消费活动		≤160万元	
		打造自治区网货生产供应中心项目		≤180万元	
		开展安全生产及统计培训		≤10万元	
开展电商产业运行监测		≤40万元			
转移五市（完善电商公共服务体系，培育电商企业和主播达人，开展电商促消费活动、加强电商培训、巩固农村电商工作成效）		≤460万元			
效益指标	经济效益	电商新业态、新模式加快发展		效果明显（直播电商交易额持续增长）	
	社会效益	电商促进城乡居民就业创业		电商市场主体发展势头较好	
		电商激发消费活力，繁荣居民消费		作用发挥较好（实物商品网络零售额保持良好增速）	
	生态效益	电商快递包装减量化、标准化、循环化发展，形成从生产到使用再到分类回收处理的快递绿色包装治理闭环		效果明显	
		电商企业绿色发展理念不断增强，绿色运营体系不断完善，节能环保技术设备进一步推广应用		效果明显	
可持续影响	电商产业规模质量持续提升		增长势头良好（网络零售额增速高于全国平均水平）		
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度		≥80%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		会展业发展			
主管部门	自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	750	其中：年度资金总额	750		
其中： 本级资金	资金总额	450	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	300
	财政拨款	450		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	300
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	<p>预算安排750万元，其中中阿博览会资金400万元、会展博览产业发展350万元。一、中阿博览会专项资金400万元，全部本级留用。1.组织召开驻华使节座谈会、中阿博览会顾问委员会会议及若干场咨询、研讨专题会议60万元。2.出访工作项目经费100万元（出访团组3批次，每次至少2个国家，至少出访6个国家）。3.日常办公用品耗材、接待费、差旅费、中阿博览会简讯、会务、邀请宣传材料的设计印刷制作等55万元。4.中阿博览会综合服务平台信息化运维185万元。用于2026年中阿博览会信息化综合服务平台运维服务80万元，网络安全服务65万元，中文网站及微信公众号、视频号信息运维服务20万元，英文网站信息运维服务10万元，等级保护测评和商用密码安全性评估服务10万元。二、会展博览业发展350万元，其中：本级留用50万元，转移市县300万元。（一）本级留用50万元。1.组团参加第139、140届中国进出口商品交易会（广交会）20万元。用于广交会线上线下融合组展、宣传等综合服务工作。2.在区内组织会展博览行业培训10万元。3.组织开展宁夏会展博览产业推介活动，应用推广全区高效办成会展“一件事”20万元。（二）转移市县300万元。用于支持各地引进举办的展览会议项目、培育市场主体等。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
数量指标	数量指标	出访工作项目经费100万元（出访团组3批次，每次至少2个国家，至少出访6个国家）。	3场		
		全年举办各类会展博览活动数量（场）	≥1		
		全区推广应用高效办成会展“一件事”（实现五市全覆盖）	≥5		
		支持各地培育会展博览主体数量，引进培育举办高端会议、论坛、展览等品牌会展博览项目数量（个）	≥10		
		中阿博览会官网等级保护测评、商用密码评估及网站安全监测与扫描	1次		
		中阿博览会网站（中文门户）内容策划制作及发布服务	1个中文网站		
		中阿博览会网站英文内容采集编译发布及宣传推广服务	1个英文网站		
		中阿博览会微信公众号运行维护	1个公众号		
		组织召开驻华使节座谈会、中阿博览会顾问委员会会议及若干场咨询、研讨专题会议。	≥2次		
		按期转移市县会展业资金	≥100%		

产出指标	质量指标	达到项目验收标准	≥100%
		各地会展产业持续发展，同比增长指标	≥10%
	成本指标	境外出访宣传推广中阿博览会活动工作	≤100万元
		培训经费每人每天(元)	≤450
		日常办公耗材、接待费、差旅费、各种材料印刷设计制作费	≤55万元
		中阿博览会信息化综合服务平台等级保护测评和商用密码安全性评估服务	≤10万元
		中阿博览会信息化综合服务平台网络安全服务	≤65万元
		中阿博览会信息化综合服务平台运维服务	≤80万元
		中国-阿拉伯国家博览会英文网站信息运维服务	≤10万元
		中国-阿拉伯国家博览会中文网站及微信公众号、视频号信息运维服务	≤20万元
组织召开2次会议	≤60万元		
效益指标	经济效益	对经济发展的促进作用	明显
		品牌影响力	有所提升
		中阿经贸关系	有所提升
	社会效益	会展激发消费活力，繁荣居民消费	明显
		会展业促进城乡居民就业创业	成效明显
		社会影响力	有所提升
	生态效益	无	无
	可持续影响	会展得到社会认同度	较好
		企业服务能力	持续提高
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%
		社会公共满意度	≥80%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		外经贸发展			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1735	其中：年度资金总额	1735	
其中： 本级资金	资金总额	25	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	1710
	财政拨款	25		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	1710
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	预算安排1735万元，其中：（一）本级留用25万元。用于外贸外资外经业务培训等25万元。（二）转移市县1710万元。支持中小企业开拓国际国内市场、融资贴息、进口贴息、外贸降本增效、外贸转型升级基地、外贸（含内外贸一体化）综合服务平台建设、支持跨境电商、支持海外仓、优化外商投资环境、对外投资与经济合作等项目。（三）2025年本级结转资金40万元。用于编制《外商投资指引2026版》、完善外贸项目储备库、外商投资营商环境评价、购买外商投诉服务等。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	促进服务贸易结构优化项目数量（个）		2	
		对外投资与经济合作项目数量（个）		1	
		培训企业数量		400家左右	
		优化外商投资环境项目数量（个）		10	
		支持出口信用保险项目数量（个）		10	
		支持服务贸易企业数量（家）		2	
		支持广交会项目数量（个）		7	
		支持降本增效项目数量（个）		40	
		支持培育内外贸一体化经营企业数量（家）		20	
		支持融资贴息项目数量（个）		13	
		支持中间品贸易企业数量（家）		60	
		支持重点外向型企业数量（家）		120	
	支持自治区进口贴息项目数量（个）		18		
	质量指标	项目验收合格率		100%	
	时效指标	预算拨付及时性（%）		100%	
		预算资金执行率（%）		100%	
成本指标	培训费		<=25万元		
	转移市县资金		<=1710万元		

效益指标	经济效益	获得支持的服务贸易企业进出口增长率（%）	有所增长
		获得支持的加工贸易企业进出口增速（%）	有所增长
		获得支持的外向型企业进出口增长率（%）	有所增长
		获得支持的中间品贸易企业进出口增长率（%）	有所增长
	社会效益	获得支持的外经贸企业提供就业人数	有所提升
		外经贸企业营商环境	有所改善
	生态效益	对外经贸行业生态可持续性的影响	积极影响
	可持续影响	得到社会认同度	持续提升
企业服务能力		持续提高	
满意度指标	服务对象满意度	获得支持的企业满意度（%）	≥90%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		境内外洽谈及展览			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		一年期项目	项目期	1年	
项目总额		80	其中：年度资金总额	80	
其中： 本级资金	资金总额	80	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	80		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	预算安排80万元，全部留本级使用。根据工作需要，开展境内外经贸洽谈及展览活动，推动宁夏企业和商品走向国际市场。可保障5-6个团组出访，每个团组14万元左右。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	出访团组		≤6个	
	质量指标	境内外洽谈及展览质量		有所提升	
	时效指标	完成时效		2026年底前	
	成本指标	因公出国经费		不大于80万元	
效益指标	社会效益	推动宁夏企业和商品走向国际市场		有所推动	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	对外贸行业未来可持续发展的影响		积极影响	
满意度指标	服务对象满意度	获得支持的对外投资企业满意度		≥90%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元

项目名称		国际货运通道建设			
主管部门	自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1591	其中：年度资金总额	1591		
其中： 本级资金	资金总额	91	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	1500
	财政拨款	91		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	1500
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	预算安排1591万元，其中：本级留用91万元，转移市县1500万元。（一）本级留用91万元。用于开展中国（宁夏）国际贸易“单一窗口”公共平台项目建设尾款及等保测评、验收测评、密码管理、监理费等。（二）转移市县1500万元。按照《自治区国际货运通道专项资金管理（暂行）办法》，用于支持2025-2026年畅通国际铁路（含铁路—公路—铁路）、道路、铁海联运通道；加强口岸功能场所建设；提升进出口企业跨境贸易便利化措施应用水平；其他有利于国际货运通道建设的工作事项。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	国际货运班列发运数量		每年不少于5000标箱	
		国际货运班列线路		不少于3条	
	质量指标	发运货物中外贸货物占比		逐年增长	
		国际货运班列发运箱量增长		逐年增长	
		图定班列发运数量		逐年增长	
	时效指标	中国（宁夏）国际贸易“单一窗口”公共平台项目		完成建设	
		出口货物整体通关时间		不超过48小时	
	成本指标	至东部沿海港口运输时间		不超过5天	
		单个标准箱从宁夏至东部沿海港口运输费用		不超过2万元/TEU	
		国际货运班列运营全年需资金量		依据年度预算	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	“一单制”铁海联运业务规模持续扩大		逐年增长	
		持续保障货运通道建设不断加强		持续保障	
		运输出口货物货值实现增长		逐年增长	
生态效益	无		无		
满意度指标	服务对象满意度	被补贴企业满意度		大于80%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元			
项目名称		高质高效招商引资	
主管部门		自治区商务厅	实施单位 宁夏回族自治区商务厅
项目属性		经常性项目	项目期 99年
项目总额		5900	其中：年度资金总额 5900
其中： 本级资金	资金总额	560	其中： 转移市县（区）资金 资金总额 5340
	财政拨款	560	
	其他资金	0	
	结余结转资金	0	
中央资金		0	
自治区资金		5340	
年度总体绩效目标	<p>预算安排5900万元。其中：本级留用560万元，转移市县5340万元。（一）本级留用560万元。1.开展“闽宁协作第30次联席会议”系列经贸活动及闽宁经贸合作分析等60万元。2.开展“投资宁夏”等系列招商引资活动和其他有利于投资促进的工作432万元。3.更新印制“投资宁夏”服务指南等宣传品，开展区域经济合作、招商引资等宣传工作20万元。4.聘请第三方专业机构审核年度招商引资到位资金等（含全国工商联优强民营企业助推宁夏高质量发展大会、第七届中阿博览会等重大经贸活动签约项目履约率、资金到位率绩效评价）26万元。5.2026年招商引资工作推进会10万元。6.举办全区招商引资培训班12万元。（二）转移市县5340万元。依据《宁夏回族自治区招商引资考核办法》，结合各级招商主体2025年招商引资指导性1500亿元目标任务完成情况，兑现2025年招商引资工作奖补。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	开展“投资宁夏”招商引资活动	≥300次
		科技类项目数量	≥60个
		招引重大招商引资项目	≥50个
	质量指标	完成本年度招商引资指导性目标任务	完成自治区政府确定的任务
		专项资金使用效益	完成自治区政府确定的任务
	时效指标	完成时效	2026年底前
	成本指标	开展各类招商引资经贸洽谈活动及宣传	560万元
转移市县		5340万元	
效益指标	经济效益	特色优势产业高质量发展	占比≥50%
	社会效益	促进区域经济合作与招商引资工作成效	有所提升
		带动就业	有所提升
	生态效益	无	无
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意程度	大于90%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		安全生产能力建设			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		200	其中：年度资金总额	200	
其中： 本级资金	资金总额	100	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	100
	财政拨款	100		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	100
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	预算安排200万元。其中：（一）本级留用100万元。1.采购安全生产技术服务32万元。组织开展全区商贸领域安全生产风险和安全隐患排查整治及治本攻坚三年行动等工作（项目总预算40万元，2026年安排项目总额的80%）。2.组织开展全区商贸领域安全生产能力提升专题培训班36万元。3.安全生产工作经费32万元（商贸领域安全生产标准化建设与宣贯、安全事故隐患举报奖励及差旅费）。（二）转移市县100万元。用于市县商务主管部门购买安全生产专业服务、开展宣传培训等，按照因素法分配至五市。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	第三方专业机构开展安全生产督导检查		不少于12次	
		进行商贸领域安全生产政策研究		1项	
		开展安全生产宣传活动		1次	
		组织开展安全生产能力提升专题培训		≥3场	
	质量指标	安全生产技术服务达到项目验收标准		≥85%	
	时效指标	完成时限		12月底前	
	成本指标	成本质量控制		≤200万	
效益指标	经济效益	安全生产监管能力		有所提升	
		商贸领域安全生产质量		有所提升	
	社会效益	商贸领域安全生产形势		不发生重大事故	
		商贸领域企业安全生产水平		有所提升	
	生态效益	环境污染程度		无污染	
可持续影响	安全生产监管能力		持续提升		
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度		≥90%	
		商务主管部门满意度		≥90%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元			
项目名称		智慧加油站建设	
主管部门		自治区商务厅	实施单位 宁夏回族自治区商务厅
项目属性		一年期项目	项目期 1年
项目总额		900	其中：年度资金总额 900
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县（区）资金
	财政拨款	0	
	其他资金	0	
	结余结转资金	0	
资金总额		资金总额	900
		中央资金	0
		自治区资金	900
年度总体绩效目标	预算安排900万元。全部转移市县。以吴忠市为试点，为209座加油站安装液位仪、税控和智能监控设备（国营130座，每座2.67万元，小计347万元，民营79座，每座7万元，小计553万元），采集各加油站相关数据并传输至自治区成品油综合监管平台，推动智慧加油站建设，以此开展成品油税控工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	监管对象数量	≥209座
		接入成品油综合监管系统，实现购销存和视频管控加油站数量占比	≥95%
	质量指标	采集数据准确率	≥95%
	时效指标	2026年10月31日完成建设，并接入成品油综合监管系统	≥95%
	成本指标	吴忠市209座加油站税控、液位仪、视频监控相关设备安装接入	≤900万元
效益指标	经济效益	促进税收增长	显著增长
	社会效益	提升公众安全意识	持续提高
		提升政府监管效率	持续提高
		增强企业合法经营意识	持续增强
	生态效益	无	无
可持续影响	成品油流通领域高质量发展	行业发展质量提高	
满意度指标	服务对象满意度	群众对加油站服务满意度提高	≥95%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		信息化运维			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		200	其中：年度资金总额	200	
其中： 本级资金	资金总额	200	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	200		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本级留用200万元。1.宁夏商务数字化综合服务平台运维费首付款44万元（预算55万元），用于系统基础运营维护、性能优化、丰富数据维度、系统功能扩展、商用密码改造服务等。2.新媒体运维首付款49万元（预算70万元），用于宁夏商务厅微信公众号、视频号、抖音账号等政务新媒体平台基础运维、主题策划制作及宣传推广。3.商务厅官网技术运维首付款8万元（预算10万元），维护商务厅官网正常运行。4.商务厅网站和新媒体监测服务首付款8万元（预算10万元），利用技术手段对信息发布内容情况进行监测检查。5.宁夏招商引资综合服务系统和宁夏商贸流通统计监测系统的基础运营维护、性能优化、拓展招商引资绩效考核功能首付款22万元（预算30万元）。6.商务数据标准制定费10万元。对商务厅业务数据进行全面调研与现状分析，识别数据定义、格式、质量层面的关键问题，设计并制定一套涵盖数据定义、编码规则、质量指标与管理流程的完整标准规范。7.信息化项目设计咨询、数据服务、接口对接、软件测试等服务费29万元，根据《宁夏回族自治区政务信息化项目和专项资金管理办法》，对政务信息化项目完成专业的咨询设计，形成政务信息化项目审批部门认可的项目申报材料；为完善信息系统采购数据服务、接口对接、软件测试等服务。8.商务厅机房设备维护9万元。9.网络服务专线经费21万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	官网运维及检测		1个	
		机房维护及专线线路保障		1项	
		商务厅公众号、视频号、抖音号运营		3个	
		信息系统运维		2个	
	质量指标	发布信息检查覆盖率		100%	
		信息系统运行稳定率		99%	
		信息系统正常运行率		99%	
		验收合格率		100%	
	时效指标	商务类信息、政策、活动发布		及时准确	
		系统故障修复响应时间		1小时	
系统运行维护响应时间		1小时			
		官网运维及检测	≤16万元		

	成本指标	机房维护及专线线路保障	≤30万元
		商务数据标准制定	10万元
		商务厅公众号、视频号、抖音号运营	≤49万元
		信息化项目设计咨询、数据服务、接口对接、软件测试等服务	≤29万元
		信息系统运维	≤66万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	为社会公众提供有效、实用的商务信息	及时了解商务发展信息
	生态效益	无	无
	可持续影响	对商务领域主要工作、政策、活动等做持续宣传推广	确保信息发布的连续性
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	>80%

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元

项目名称		网络安全			
主管部门	自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	210	其中：年度资金总额	210		
其中： 本级资金	资金总额	210	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	210		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本级留用210万元。1.2026年6个信息系统等级保护测评、商用密码安全性评估，出具测评报告60万元。2.2026年自治区政务国产云平台商用密码及网络安全防护服务（电信云）首付款74万元（预算99万元），保障5个信息系统可以正常使用自治区政务云商用密码服务和网络安全服务。3.商务厅云主机网络安全主机加固服务43万元。4.信息系统代码审计、网络安全相关延伸服务20万元，对宁夏招商引资综合服务平台、成品油综合监管平台、宁商安安全生产管理平台）进行代码安全性审计，出具审计报告；为完善商务厅厅机关办公网络、信息系统等网络安全防护，采购与网络安全相关的延伸服务。5.商务厅机房网络安全设备升级服务和保密检查软件升级服务13万元，主要对商务厅机房内2台防火墙、2台入侵防御等共4台设备的特征库许可升级服务、保密检查软件升级服务等。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	网络安全第三方服务		6个系统	
		网络安全第三方评估		6个系统	
		信息系统代码审计		1项	
	质量指标	商务厅机房网络安全设备稳定运行率		99%	
		商务厅信息系统正常运行率		99%	
		验收合格率		100%	
	时效指标	当年出具相关测评报告		当年	
		系统故障修复响应时间		1小时	
		系统运行维护响应时间		1小时	
	成本指标	网络安全第三方代码审计		≤20万元	
		网络安全第三方服务		≤117万元	
		网络安全第三方评估		≤60万元	
网络安全设备升级和保密检查软件升级		≤13万元			
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	为商务部门、相关企业提供稳定的系统服务		99%	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	持续保障网络和信息系统安全防护		保障时间1年	
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度		>80%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称		专项业务工作经费			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		一年期项目	项目期	1年	
项目总额		400	其中：年度资金总额	400	
其中： 本级资金	资金总额	400	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	400		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	<p>本级留用400万元。（一）工作及办公经费334万元。1.各处室赴商务部及全国各地争取项目、汇报工作、开展调研、学习等经费80万元。2.法治政府建设等17万元。包括聘请法律顾问15万元、法治宣传等2万元。3.文头纸、文件印刷费及证书等印制，办公费相关支出（笔墨纸张耗材文具、书、学习资料）、报刊杂志订购、扶贫、党建、档案整理、保密宣传、后勤保障等111万元。4.职工食堂及车位租赁费26万元。包括租赁职工食堂259平方米，每平方米租金48元，全年租金15万元，租用中山公园地下停车位70个，120元/月/辆，年租金11万元。5.网络舆情监控、宣传、商务志编撰等费用100万元（搭建正面宣传矩阵，构建全网实时监测体系，围绕扩大消费、对外开放、招商引资等商务领域全年重点工作开展主题宣传，通过新华社、央视等中央主流媒体、地方官媒正面引导，形成高效、协同、可持续的舆论宣传氛围与舆情风险防控机制，切实维护商务形象与舆论安全；编撰2015-2025年商务志）。（二）绩效评价、内审、财会监督、政府采购专家评审费等60万元。（三）纪检监察经费6万元（总预算14万元，公用经费保障8万元）。主要用于驻商务厅纪检监察组办案、人员外出取证差旅费用、办案用设备采购、宣传教育等专项工作，其中：差旅费5.6万元，更新应急药品0.4万元，干部培训费用8万元（公用经费培训费保障），举办综合监督单位机关纪委干部、支部纪检委员及纪检监察组全体干部业务培训班，包含食宿、场地费及授课费等。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	出差人次		300人次以上	
		发布专题		≥12次	
		聘请法律顾问团队		1个	
		日常办公等后勤保障支出		1项	
		商务志编撰		1卷	
		停车位租赁		70个	
		网络舆情监测		≥12次	
		职工食堂租赁		259平米	
	质量指标	文件材料等合格率		95%以上	
	时效指标	工作完成率		95%以上	
		车位租赁费		不大于11万	

	成本指标	法律咨询服务费及法治政府建设等	不大于17万
		各处室赴商务部及全国各地争取项目、汇报工作、开展调研、学习等经费	不大于80万元
		绩效评价、内审、财会监督、政府采购专家评审费等	不大于60万元
		纪检监察经费	不大于6万元
		人均出差成本	1666.7元/年.人
		日常办公等后勤保障支出	不大于111万
		商务志编撰	不大于10万元
		网络舆情监控、宣传等费用	不大于90万元
		职工食堂租赁费	不大于15万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提升干部依法行政能力	人数达到80%以上
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障工作任务顺利开展	持续保障1年
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	90%以上

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元

项目名称		口岸工作经费			
主管部门	自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	250	其中：年度资金总额	250		
其中： 本级资金	资金总额	250	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	250		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	预算安排250万元，全部留本级使用。1.银川河东机场口岸三期联检楼公共性费用及口岸日常工作经费142万元。用于支付银川河东国际机场联检大楼（三期）物业费、水电暖费、绿化维护费以及相关设施设备配备等运营维修，保障三期联检大楼及附属设施面积8123平方米。制作口岸分布图、口岸宣传公告牌、宣传牌、小视频以及航线图、班列运行图等；协调口岸各查验部门做好本年度口岸通关保障服务，完成重大活动口岸相关保障工作，确保口岸安全有效运行；开辟国际、国内航线以及国际货运班列。2.口岸联检工作经费80万元。用于增配海关旅检业务协检员，解决银川海关查验现场人员不足的问题，确保口岸安全有序运行，聘用海关协管员不少于11人。3.“单一窗口”服务热线项目服务采购费用28万元。用于委托第三方机构做好“95198”单一窗口服务热线应答工作，为企业提供7×24小时咨询服务。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	保障机场三期联检楼面积		8123平方米	
		聘用海关协管员人数		年度不少于11人	
		组织举办“单一窗口”企业解答会		每年服务企业不少于50家	
	质量指标	“单一窗口”客服绩效考核		月度平均得分不低于85分	
		机场三期联检楼物业服务合格率		不低于90%	
	时效指标	出口货物整体通关时间		不超过48小时	
		进口货物整体通关时间		不超过127小时	
	成本指标	购买“单一窗口”服务热线项目		每年不大于28万元	
		聘用海关协管员工资总额		每年不大于80万元	
		三期联检楼物业费、水、电、暖费及维修费；开展口岸工作差旅费等经费		总计不大于142万元	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	口岸安全防范能力		良好	
		录制“单一窗口”小课堂视频		年度不少于18个	
		旅客通关服务质量		良好	
	生态效益	无		无	
可持续影响	持续保障机场三期联检楼正常运行		持续保障3年		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		大于80%	
		通关便捷度满意度		大于80%	
		重点企业提供上门服务		上门服务次数不少于60次	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元

项目名称		商务厅2026年商务经贸活动			
主管部门	自治区商务厅	实施单位		宁夏回族自治区商务厅	
项目属性	一年期项目	项目期		1年	
项目总额	705	其中：年度资金总额		705	
其中： 本级资金	资金总额	430	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	275
	财政拨款	430		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	275
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	预算安排705万元，其中：本级留用430万元，转移市县275万元。1.组织开展“宁夏优品全国行”活动365万元。计划参加13场左右国内重点展会，每场面积120平方米左右，含场地租赁、特装搭建、人员差旅等各项费用。2.组团参加第九届进博会经费65万元。用于展位租赁、展厅搭建、人员差旅等各项费用。持续扩大我区优势特色产业、品牌产品的知名度，打造我区产品的市场竞争优势。3.中华美食荟活动275万元（转移银川市执行）。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	参加国内重点展会活动		≥13场	
		展览展示面积（平米）		≥1500	
		组织我区特色优势产业企业		≥280家	
	质量指标	达到项目验收标准		≥100%	
	时效指标	按期组团参加计划展会活动		是	
		按时结算展会活动经费		活动结束后1个月内	
		展会活动宣传报道（篇）		≥2	
	成本指标	第九届进博会总体支出		≤72万元	
		宁夏优品全国行活动设计搭建、布展等综合服务费用（平米/元）		≤1500	
中华美食荟总体支出		≤275万元			
效益指标	经济效益	品牌效应、产品市场份额		逐步提升	
		支持企业拓展国内销售市场		逐步提升	
	社会效益	带动农民收入		有所增加	
		直接或间接带动就业人员		有所增加	
		助力特色产业发展		有所增加	
	生态效益	展位搭建绿色可循环利用材料使用		持续增加	
	可持续影响	得到社会认同度		持续提高	
企业服务能力		持续提高			
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度		≥80%	
		社会公共满意度		≥80%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		实有资金			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		386	其中：年度资金总额	386	
其中： 本级资金	资金总额	386	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	386
	财政拨款	0		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	386
	结余结转资金	386			
年度总体绩效目标	按照实有资金管理要求，预计2026年实有资金账户年末余额386万元。主要用于支付职工养老保险、职业年金、医疗保险、住房公积金等社保资金、利息收入和其他支出。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	银行账户		1个	
	质量指标	资金管理		安全合规	
	时效指标	支付进度		及时	
	成本指标	银行存款年末余额（预估）		386万元	
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	保障社保资金及时入库		及时保障	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	支付人员社保		持续保障	
满意度指标	服务对象满意度	服务人员满意度		>=90%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称		电子商务和信息中心专项业务经费			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息中心	
项目属性		多年期延续性项目	项目期	3年	
项目总额		24	其中：年度资金总额	24	
其中： 本级资金	资金总额	24	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	24		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	为落实商务部《商贸服务典型企业统计调查制度》、《重要商品市场监测统计调查制度》，按照厅党组要求做好我区市场监测数据统计、数据分析和数据支撑相关基础性工作。预算总额35.7万，其中：1.开展全区市场监测数据抽查、核查、调研等相关工作7万元；举办全区市场监测报表制度培训班11.7万元；市场监测预警、样本维护及节假日统计监测人员工作辅助7万元。2.结合商务数字化发展实际情况，通过购买服务方式开展商务领域治理与数据标准制度工作10万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	开展市场监测数据抽查、核查、调研等相关工作。		一年不少于3次	
		市场监测预警、样本维护及节假日统计监测工作辅助。		一年12次	
		提高数据信息发布数量、发布质量和商务预报主站采用量。		每月发布20条信息，其中原创信息10条，商务预报主站采纳不少于6条。	
		委托三方开展数据治理与数据标准制定工作，确保数据管理规范有序。		1项	
	质量指标	商务数据目录梳理覆盖率		≥85%	
		稳定商贸统计数据质量		数据准确度≥95%	
	时效指标	商务部内贸统计监测系统样本企业上报的日报、周报、旬报、月报、季报和年报等各类数据报表报送及时率		及时报送率≥90%	
		商务预报宁夏子站信息发布、转载及时。		及时更新率≥98%	
	成本指标	持续开展商贸领域数据治理相关工作。		≤6万元	
		开展全区市场监测数据抽查、核查、调研等相关工作。		≤12万元	
市场监测预警、样本维护及节假日统计监测人员工作辅助。		≤6万元			
效益指标	经济效益	无		无	
	社会效益	提供商贸服务业有效的数据和信息。		提供有效精确信息公益服务	
	生态效益	无		无	
	可持续影响	保障信息数据延续性		保证各年度数据发布的连续性	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		> 80%	

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年)

单位：万元

项目名称		基本户实有资金			
主管部门	自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅 电子商务和信息中心		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	600	其中：年度资金总额	600		
其中： 本级资金	资金总额	600	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	0		中央资金	0
	其他资金	600		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照实有资金管理要求，预估2026年实有资金账户支出600万元。主要根据三方协议，用于支付职工养老保险、职业年金、医疗保险、住房公积金等社保资金和利息收入。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	银行账户		1个	
	质量指标	资金管理		安全合规	
	时效指标	支付进度		及时	
	成本指标	预计支出金额		600万元	
效益指标	经济效益	支付职工社保及公积金		及时支付	
	社会效益	保障社保资金及时入库		及时保障	
	生态效益	提高环境保护意识		有所提高	
	可持续影响	银行账户使用稳定性		持续稳定	
满意度指标	服务对象满意度	职工的满意度		90%	