

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		电子商务和信息中心专项业务经费			
主管部门		自治区商务厅	实施单位	宁夏回族自治区商务厅电子商务和信息中心	
项目属性		多年期延续性项目	项目期	3年	
项目总额		24	其中：年度资金总额	24	
其中： 本级资金	资金总额	24	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	24		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	为落实商务部《商贸服务典型企业统计调查制度》、《重要商品市场监测统计调查制度》，按照厅党组要求做好我区市场监测数据统计、数据分析和数据支撑相关基础性工作。预算总额24万，其中：1.开展全区市场监测数据抽查、核查、调研等相关工作12万元；举办全区市场监测报表制度培训班市场监测预警、样本维护及节假日统计监测人员工作辅助6万元。2.结合商务数字化发展实际情况，通过购买服务方式开展商务领域治理与数据标准制度工作6万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	开展市场监测数据抽查、核查、调研等相关工作。		一年不少于3次	
		市场监测预警、样本维护及节假日统计监测工作辅助。		一年12次	
		提高数据信息发布数量、发布质量和商务预报主站采用量。		每月发布20条信息，其中原创信息10条，商务预报主站采纳不少于6条。	
		委托三方开展数据治理与数据标准制定工作，确保数据管理规范有序。		1项	
	质量指标	商务数据目录梳理覆盖率		≥85%	
		稳定商贸统计数据质量		数据准确度≥95%	

	时效指标	商务部内贸统计监测系统样本企业上报的日报、周报、旬报、月报、季报和年报等各类数据报表报送及时率	及时报送率 $\geq 90\%$
		商务预报宁夏子站信息发布、转载及时。	及时更新率 $\geq 98\%$
	成本指标	持续开展商贸领域数据治理相关工作。	≤ 6 万元
		开展全区市场监测数据抽查、核查、调研等相关工作。	≤ 12 万元
		市场监测预警、样本维护及节假日统计监测人员工作辅助。	≤ 6 万元
效益指标	经济效益	无	无
	社会效益	提供商贸服务业有效的数据和信息。	提供有效精确信息公益服务
	生态效益	无	无
	可持续影响	保障信息数据延续性	保证各年度数据发布的连续性
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	$> 80\%$