

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神和重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院和自治区党委、政府决策部署，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，分层分类，因地制宜，以渠道下沉和农产品上行为主线，推动资源要素向农村市场倾斜，完善农产品现代流通体系，着眼推动我区枸杞、滩羊、葡萄酒、冷凉蔬菜等优势特色农产品形成品牌，走向市场，推动县域商业高质量发展，实现农民增收与消费提质良性循环，为乡村振兴和构建新发展格局提供有力支撑。

二、基本情况

（一）县域发展基本情况。

1. 行政区划及人口。宁夏回族自治区位于中国西北内陆地区，东邻陕西，西、北接内蒙古，南连甘肃，总面积 6.64 万平方公里，辖 5 个地级市 9 个市辖区、2 个县级市、11 个县，合计 22 个县级区划。根据第七次全国人口普查结果，全区常住人口为 720.27 万人，常住人口城镇化率为 64.96%，农村常住人口 252.4 万人。2021 年，全区第三产业增加值 2136.28 亿元，占地区生产总值的比重为 47.2%，对经济增长的贡献率为 53.3%；全区批发零售与餐饮住宿业实现增加值 265.16 亿元，占地区生产总值的 5.8%，占第三产业增加值的 12.41%。全区商贸流通法人企业数量达 2.5 万个，吸纳就业 74.94 万人。2021 年全区社会消费品零售总额 1335.12 亿元，同比增长 2.6%，网上零售额 302.8 亿元，同比增长 46%。

2. 城乡居民消费基本情况。2021年全区居民人均可支配收入27904元，比上年增长8.4%，按常住地分，城镇居民人均可支配收入38291元，增长7.2%；农村居民人均可支配收入15337元，增长10.4%。全年全区居民人均消费支出20024元，比上年增长14.4%。按常住地分，城镇居民人均消费支出25386元，增长13.4%；农村居民人均消费支出13536元，增长15.5%。总体来看，城乡居民收入差距持续缩小，消费水平逐步提高。

（二）县域商业摸底情况。

自治区高度重视县域商业体系建设，围绕统筹城乡发展战略，加大县域商业基础设施投入，引导大型商贸流通企业大力开拓农村市场，优化商业业态，城乡多元化、多业态的商贸流通网络已初步形成。（宁夏县域商业体系摸底情况汇总表见附件1）

1. 县城综合商贸服务中心。根据摸底情况，截至2022年3月，全区限上商贸流通企业759个，县城综合商贸服务中心61个，基本以商业综合体和购物广场为主，经营业态涵盖超市、百货、休闲娱乐、餐饮等。但总体来看，县城综合商贸服务中心总体规模和体量较小、集中度较低，与发达地区存在一定的差距，商贸流通业基础设施建设有待完善，商贸流通企业的带动引领作用还有待加强。

2. 乡镇及村级商业网点。全区193个乡镇，现有乡镇商贸中心64个（面积超过300平米单体商业）、集贸市场198个。除

个别常住人口数量少、消费能力较弱的乡镇，大多数乡镇已基本形成沿乡镇主干道路两侧布局的商业集中区，主要为服务自身的街坊式配套型传统商业，涵盖集贸市场、小型超市、餐饮、服装、农资、修理等便民服务业态。全区 2212 个行政村（不包含宁东），现有的11515 个村级商业网点以农户自有小平房改造、个体经营的小商店、农资店、小吃店、理发店为主，基本满足村民日常消费需求。

3. 农村电商及物流节点。随着宁夏电子商务进农村示范项目及“快递下乡”工程的持续推进，全区农村电商及快递物流服务能力有了较大改善，截至2021年底，已建成15个县级电子商务公共服务中心，28个县级物流仓储配送中心，351个乡镇快递物流站点，1265个村级电商服务站点，农村快递物流网络体系初具雏形，邮政快递服务网点基本实现县域全覆盖。

（三）前期工作进展。

1. 出台政策，建章立制。为贯彻落实《商务部等 17 部委关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99号），2022年1月，宁夏商务厅等17部门联合印发了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施意见》（宁商发〔2022〕1号）（以下简称《实施意见》），对“十四五”时期全区县域商业体系建设、推动农村消费提质扩容作出安排部署。《2022年宁夏政府工作报告》及《自治区党委人民政府印发〈关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见〉的通知》（宁党发〔2022〕1号）中明确提出要加快县域商业体系建设。经自治区人民政府同意，建立了以自治区商务厅牵头，财政、乡村振兴等16部门参与的县域商业体系建设工作厅际联席会议制度，形成了工作合力，确保我区县域商业体系建设工作能够有序推进。加强与自治区乡村振兴局的沟通衔接，已明确将县域商业发展纳入自治区乡村振兴考核体系，还将与自治区财政厅制定《宁夏回族自治区县域商业体系建

设资金管理实施细则》和《项目绩效评价指标体系》等配套措施。

2. 县域商业体系建设基础扎实。

（1）农村流通网络不断健全。自治区加快推动县域商业体系建设，努力构建完善县乡村三级商业体系，取得明显成效。根据全区县域商业体系摸底情况统计，全区现有县城综合商贸服务中心61个、乡镇商贸中心64个、集贸市场198个、村级便民商店11515个、县级物流配送中心28个、乡镇快递物流站351个；龙头商贸流通企业52个，其中连锁经营企业36个，有自建物流的26个。通过统筹自治区各类资金，2021年支持6个县域便利店企业品牌化连锁化项目，支持冷链物流项目28个，城乡配送项目14个。

（2）农产品市场网络进一步完善。经过近几年努力，初步形成了以农产品批发市场、农贸市场、标准化菜市场、“菜篮子”连锁超市为主渠道，以社区蔬菜直销店、集贸市场、早市为重要支撑的农产品流通网络格局，有效改善和提升了城乡居民消费环境和便民惠民服务功能。截至2021年底，全区建成运营的农产品流通网点631个，营业面积443.63万平方米，人均营业面积0.62平方米，从业人员近6.63万人。通过开展商品交易市场优化升级专项行动试点，支持四季鲜农产品批发市场建设智慧农批信息化体系，建成智慧应用管理平台。

（3）冷链物流体系逐步形成。“十三五”时期，全区累计支持冷链物流项目114个，主要支持农产品产地建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，农产品生产、流通企业建设与产能适配的冷藏、冷冻库和保鲜库及购置配套设施设备，大型农产品批发市场建设低温物流专区，冷链物流企业建设冷链集配中心、购置冷链车辆，企业安装智能化冷链温控系统和信息化管理系统，企业购置托盘、周转箱、物流笼、冷藏箱等标准化设施设备。培育新世纪冷链、四季青、四季鲜等一批本土骨干冷链物流企业，完成自治区冷链

物流综合信息服务平台和温度监控平台 建设，实现与全国冷链物流信息平台数据对接，举办 3 期冷链物流专业技能培训班，培训冷链物流从业人员近 200 人次。

（4）农村电商服务水平不断提升。 深入推进农村电商提档升级，持续实施电子商务进农村综合示范、农村电商筑梦计划，支持 13 个市、县（区）培育壮大社区电商、直播电商等电商新业态、新模式，提升城乡电商协同发展水平。截至 2021 年底，全区农村网络零售额累计实现 518.71 亿元，年均增长 37%，在全区网络零售额占比由 40.5% 提升到 61%；农产品网络零售额累计实现 347.05 亿元，年均增长 32.5%；电商培训累计达 10 万余人次，带动建档立卡贫困人口就业超 1.5 万人，全区网商达 13.9 万家，带动就业人数 41.32 万人，《西部电商发展报告 2021》显示，我区新入淘宝开店创业者增幅达 420%，增幅全国第一。创新电商赋能乡村振兴新模式，通过举办三届“阅宁夏·鉴优品”全民电商节、全区脱贫县电商扶贫企业产品“三品一标”认证培训等系列活动，扩大农村电商宣传力度，促进电商资源、渠道下沉乡村，提升乡村振兴重点帮扶地区农产品品牌化标准化水平，拓展我区特色农产品线上线下销售渠道。

（5）产销衔接赋能乡村振兴成效明显。 成功举办了 2021 全区产销对接暨农商互联赋能乡村振兴大会，促成战略合作、产销供应、直供直采、冬菜保供等 29 项协议，采购协议金额达 5.28 亿元。积极推动消费帮扶专区建设，助力乡村振兴。引导新百连超、北京华联等大型超市消费帮扶专区扩面提质，进一步拓宽农产品销售渠道，增加农民收入，为全区 9 家消费帮扶专区实施企业授牌。2021 年全区 57 个消费帮扶专区累计销售重点帮扶县农产品 9500 多万元。

（6）农村消费市场秩序日趋规范。 加强农村食品安全质量监管，开展农村假冒伪劣食品专项执法行动，规范农村食品市场秩序，净化农村食品市场。2021 年专项执法行动共

查处案件704件，罚款366.70万元，没收违法所得3.86万元，查扣违法食品

7.82吨。加强农资产品质量安全监管，组织开展了2021年农资产品价格和质量专项检查，重点检查了农资生产企业、农资产品经销商市场主体资质、经营台账和进销货票据、农资产品外包装和标识标注等，有力打击了农资经营者囤积农资、价格欺诈、生产销售假冒伪劣农资产品等违法行为。畅通农村消费投诉举报渠道，通过“12315”投诉举报热线，及时受理农村消费投诉举报咨询，建立农资案件举报受理和处置反馈快速通道，有效维护了农资企业和农民合法权益。

3. 县域商业发展短板弱项。

（1）城乡商贸流通发展水平不高。受人口数量少、人均消费能力较弱和经济总量较小等多种因素影响，宁夏县域商贸流通规模体量不大。2021年末，乡村社会消费品零售总额153.63亿元，占全区社会消费品零售总额比重仅为11.5%；农村常住人口242.6万人，占全区常住人口33.4%，农村居民人均可支配收入15337元，人均消费支出13536元，与全区城镇及全国平均水平仍有一定差距。尤其是泾源、隆德、海原等乡村振兴重点帮扶县商贸流通业发展更为薄弱。商贸流通业在县域经济发展中所占的地位虽有加强但仍待提升，城乡居民消费水平需进一步提升。

（2）农村商业设施有待提升。全区乡镇商业设施建设规模偏小，大中型商业设施不足。多数乡镇商业设施仍以便民商店、水果蔬菜店、五金店、小吃店等传统沿街商铺为主，大中型超市、乡镇商贸中心较少，缺乏新业态。尤其是一些较为偏远的地区表现更为突出，如海原县的17个乡镇，其中8个乡镇没有集贸市场，大部分乡镇没有面积超过300平方米的超市。村级便民商店以夫妻老婆店为主，缺少连锁便利、新型便利等业态，规范化程度不足，商品质量不能保证。

（3）市场主体下沉不足。大中型商贸流通企业下沉农村意愿不强，乡镇和村级市场主体以个体工商户为主，服务意识薄弱、经营理念落后、创新能力欠缺，难以满足农村消费群体日益增长的个性化、多样化消费需求。如新华百货连锁超市、北京华联生活超市等大型连锁流通企业网点主要布局于市辖区和少数县城，个别商业基础较好的县区有本地连锁商贸企业，但以服务县城及城乡结合部为主，网点下沉农村不足。

三、目标任务

宁夏县域商业建设将以习近平总书记视察宁夏重要讲话精神为引领，以全力推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设为契机，聚焦枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、绿色食品等产业发展，把县域商业建设作为推动国内大循环的重要抓手，加快培育完整内需体系，巩固脱贫攻坚成果、全面推动乡村振兴。在立足宁夏实际的基础上，强化县域商业渠道下沉和农产品上行，补足乡村商业建设短板，着力打造县域商业发展样板，增强人民群众的获得感、幸福感。

（一）总体目标和年度分解任务。

结合我区县域商业发展实际，到2025年，改造升级或新建县城综合商贸服务中心18个、县级物流配送中心18个、乡镇商贸中心120个，改造提升村级便民商店1500个以上，基本建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系，实现全区县城综合商贸服务中心、县级物流配送中心、具备条件的乡镇商贸中心覆盖率达到100%，具备条件的行政村村级便民商店覆盖率和“快递进村”覆盖率达到100%，全县具备条件的乡镇、村30%以上物流快递实现统一分拣、配送，

乡村末端物流基本实现乡乡（镇）有网点、村村有服务。

表 1-1 县域商业体系建设约束性指标

序号	类 型	2021 年底数	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	属 性
1	县城综合商贸服务中心数量	18	18	18	18	18	约束指标
2	县城综合商贸服务中心覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	
3	新建或改造县级商贸物流配送中心数量	-	8	8	2	0	
4	县级商贸物流配送中心覆盖率	-	44.4%	88.9%	100%	100%	
5	新建或改造乡镇商贸中心数量	-	≥ 40	≥ 60	≥ 20	-	
6	乡镇商贸中心覆盖率	-	≥ 25%	≥ 75%	100%	100%	
7	村级便民商店改造提升数量	-	500	500	500	-	改造
8	村级便民商店覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	现状
9	“快递进村”数量	1265	1665	2000	2000	2000	具备条件的行政村
10	“快递进村”覆盖率	55.8%	83.3%	100%	100%	100%	
11	县域物流共同配送率	10%	20%	25%	30%	30%	
12	培育县域本土连锁流通企业覆盖县数	10	12	15	18	18	自选指
13	乡镇集贸市场升级改造数量	--	≥ 10	≥ 20	≥ 10	--	

14	新建农产品产地集配中心数量	--	≥ 4	≥ 6	≥ 4	--	标
----	---------------	----	-----	-----	-----	----	---

(二) 县域商业建设类型和标准。
 在摸底基础上，参照《县域商业建设指南》，深入分析宁夏各
 县域商业网点数量、规模、发展水平等，实事求是、科学合理
 地确定各县(市、区)商业现状(基本型、增强型、提升型、
 基本型以下)，制定《宁夏县域商业建设类型划分标准》(见
 附件 5)，结合各县(市、区)自身定位，明确各县(市
 、区)“十四五”时期要达到目标类型(基本型、增强型、
 提升型)。根据各县区城镇化率和乡镇数量综合考虑，对于
 城镇化率80%以上，且乡镇数量≤4个的县区(兴庆区、西夏区
 、金凤区、大武口区)，不列入“县域商业体系建设行动”
 的支持范围。

表 1-2 县域商业体系建设类型标准

类型	2021 年底数		2025 年目标			
	县 区	数量	占 比	县 区	数量	占 比
基本型以下	同心县、盐池县、西吉县、隆德县、泾源县、彭阳县、海原县	7	38.9%	--	0	0
基本型	灵武市、永宁县、贺兰县、惠农区、平罗县、红寺堡区、青铜峡市、原州区、中宁县、利通区、沙坡头区	11	61.1%	同心县、盐池县、西吉县、隆德县、泾源县、彭阳县、海原县、永宁县、惠农区、平罗县、红寺堡区、原州区、贺兰县	13	72.2%

增强 增型		0	0	灵武市、青铜峡市、中宁县、利通区、沙坡头区	5	27 · 8 %
----------	--	---	---	-----------------------	---	-------------------

四、重点任务

(一) 补齐县域商业基础设施短板。

1. 完善县城商业设施。 综合考虑县域发展阶段、人口规模和主体功能，坚持“缺什么补什么”，立足本地实际和发展急需，因地制宜推进县城补短板强弱项，参照建设类型的对应指标，鼓励新华百货等大型商贸流通企业采取加盟、联营等方式，改造升级现有县城购物中心、综合商贸中心，引导县城大型商业综合体建设，加大招商引资力度，着力引进中端服装品牌、知名餐饮品牌、亲子娱乐等沉浸式、体验式消费业态，提升商业服务功能，向融合购物、餐饮、娱乐、休闲、商务等多种功能的一站式购物中心发展，打造业态丰富、功能复合的综合消费场所，形成集品质消费、商务休闲、餐饮娱乐、文化教育等功能于一体的综合性商业中心，增强县域商业综合服务和辐射带动能力。

重点工作 1: 改造提升县城综合商贸服务中心					
县	类型	功能	面积	适用范围	设施设备

城 综 合 商 贸 服 务 中 心	基本型	<p>1. 提供果蔬肉蛋、食品、洗护用品、家居百货等商品零售，满足县域居民日常消费需求。</p> <p>2. 提供餐饮、维修、美容美发等生活服务。</p> <p>3. 对城区和一定范围的乡镇村提供批发、零售或配送服务。让县域居民不出县就能满足大部分消费需求。</p>	<p>经营面积一般在5000-10000m²左右</p>	<p>人口较少、欠发达的县。</p>	<p>生鲜、日用百货、餐饮等分区经营。可根据实际需要，设置仓储、停车、配送等设施，配备人员等。场所设施符合消防、卫生、安全生产等要求。</p>
	增强型	<p>除具备上述功能外，同时具备以下功能：1. 提供家电、通讯、服装等标准化程度较高的商品零售，满足县域居民大件消费需求。</p> <p>2. 提供娱乐、休闲、亲子、健身、教育、物流、金融等业态，拓展空间载体，打造多功能、多业态、复合型的县域商业集聚区（微商圈）。</p> <p>3. 提供本地特色商品体验，打造区域优势供应链品牌。</p>	<p>经营面积在10000m²以上。</p>	<p>人口相对集中、业发较发达的县。</p>	<p>除配备上述设施外，可根据实际需要，配备娱乐、亲子等功能相适应的设备。</p>
	提升型	<p>除具备上述两类功能外，同时具备以下功能：</p> <p>1. 提供品牌服饰、大家电、家居建材等商品销售，满足县域居民高档、奢侈消费需求。</p> <p>2. 发展品牌直营连锁、直播网购、美容美妆</p>	<p>经营面积在20000</p>	<p>人口集中、业发较发达的县。</p>	<p>除具备上述两类功能外，可根据实际需要，配备自助收单、线上智能</p>

	、文化创意、中央厨房等新业态，增强可视化、数字化、智能化消费场景，建设县域商业新地标。	m ² 以上。	的县。	购，拓展线上线下消费场景，以及食品加工、冷链等设施设备。
--	---	--------------------	-----	------------------------------

2. 改造升级乡镇商贸中心、超市、集贸市场。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村，通过自建合建、改造提升、股权合作等方式，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。

针对乡镇人口数量超过 30000 人、具备条件的乡镇，支持新建改造一批乡镇商贸中心，引入连锁或大中型超市、餐饮、理发、农资、菜店或菜市场等综合业态，完善相关设施设备，建设固定停车场，满足乡镇居民消费需求。

人口数量在 10000 至 20000 人或距离县城商业中心 10 公里

范围内、商业基础设施一般的乡镇，支持升级改造一批面积在 500 平方米左右的乡镇商贸中心，根据实际需要配备休闲娱乐设施、临时停车位等，满足农村扩容提质消费需求。

人口数量低于 10000 人，基础商业设施条件较差的乡镇，支持建设改造一个 300 平方米左右乡镇商贸中心，或以集贸市场为乡镇商贸中心进行升级改造，把乡镇集贸市场打造成为农村居民日常消费和社交重要场所。

重点工作 2：建设改造乡镇商贸中心					
	类型	功能	面积	适用范围	设施设备
乡镇	未达标	1. 提供果蔬肉蛋、食生活必需品销售，满足乡镇村居民实用型消费。 2. 以单体小型超市为	一般在 150 m ² 左右偏	常住人口低于 5000	可根据实际需要，配

	主体，鼓励引入邮乐购、橙心优选、多多买菜等便民服务平台。	远、人、商 口、稀、业 乡、镇、设 适、少、施 降、可、极 准、度、缺 。标、乏、的 。乡 镇。	备电子收款机。
基本型	1. 提供果蔬肉蛋、生活必需品销售，满足乡镇村居民实用型消费。 2. 提供餐饮、理发等基本生活服务。 3. 以单体超市为主体、兼具生活服务的商业业态，不包括步行街、商业地产等业态。	一般在300m ² 以上。远、稀、口、乡、适、降、准。	不同商品和服务类型分区经营。可根据实际需要，配备电子收款机、电脑、打印机等设备和信息系统。

重点工作 2：建设改造乡镇商贸中心

类型	功能	面积	适用范围	设施设置
乡镇商贸中心 增强型	除具备上述功能外，同时具备以下功能： 1. 提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售。 2. 提供维修、洗衣、修鞋、快递收发、金融、农产品收购等服务。 3. 具备简易仓储配送能力，为一定范围内村级商店、农户等提供小批量商品配送服务。	一般在500-1000m ² 左右。	常住人口在20000人以上、商业设施一般的乡镇。	除上述设施外，可根据实际需要，配备休闲娱乐设施、简易仓储、加工、冷藏、配送设施。并建设停车位。

提升型	<p>除具备上述两类功能外，同时具备以下功能：</p> <p>1. 具备休闲、娱乐、亲子、健身、生活服务等功能。</p>	<p>一般在1000 m²以上。</p>	<p>常住人口在30000人以上、商业设施较</p>	<p>除具备上述两类功能设备外，可根据实际需要，配备仓储配送设</p>
-----	--	---------------------------------	----------------------------	-------------------------------------

	2. 提供农业生产资料、农机农具等销售和 basic 技术服务。 3. 通过信息平台，整合乡镇村线上线下生活服务需求，打造一站式便民服务平台。		好的乡镇。	施、线上、线下购物等相关设施建设。有固定停车场。
--	--	--	-------	--------------------------

★乡镇商贸中心主要包括 3 种商业集聚形态：1. 单体商超形态，以商品批发、零售为主、兼具多种服务；2. 以单体商超为中心，集聚多种服务的商圈形态；3. 沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态。不包括分散分布商业形态。

3. 建设改造一批农村便利店。引导品牌连锁便利店向农村输出管理和服务，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。在人口集聚的行政村，充分利用万村千乡市场工程、电子商务进农村综合示范等购建的设施设备，建设改造一批村级综合服务站，对其增值赋能，不断丰富日用品销售、快递寄存收发、再生资源回收、农资销售、农产品销售经纪服务、生活缴费等服务功能，满足农民便利消费和就近销售需求。原则上每个村建有一个便利店，对于人口小于 100 人，周边 3 公里范围内有便利店可共享的村，视情况不单独建设便利店。

重点工作 3：建设改造村级便民商店					
村级便民商店	类型	功能	面积	适用范围	设施设备
	基本型	1. 油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费。 2. 提供手机话费充值等服务。	不于 30 m ² 。商品低 100 种	常 住 人 口 于 500 人 的 政 村。	除特殊商品外，采取开架售货方式。牌匾标识，店铺整洁，货物开架陈列，商品明码标价

			。		，实行索证 票制度。
--	--	--	---	--	---------------

增强型	<p>除具备上述功能外，同时具备以下功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等服务。 2. 提供农产品需求、劳务、房屋、培训等中介信息服务。 3. 提供简易农资农具等销售。 	<p>不低于50m²商品用房，商品用房采率不低于50%。</p>	<p>常住人口500-1000人以上的行政村。</p>	<p>除配备上述设施外，需根据实际需要，配备生活缴费、手持终端设备、复印机等设备，接入互联网。</p>
提升型	<p>除具备上述两类功能外，同时具备以下功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采取直营、加盟等连锁经营模式。 2. 提供小额存取、金融保险等服务。 3. 提供小批量农产品、手工制品等的上行服务，包括包装、代销、快递代发等增值服务。 	<p>经营面积在100m²以上商品用房，商品用房采率不低于50%。</p>	<p>常住人口1000人以上的行政村。</p>	<p>除上述两类设施外，需根据实际需要，配置与连锁经营、金融等相适应的信息管理系统、ATM机等设施。提供农产品上行服务的村级便利店，可配备真空包装机、简易直播设备等。</p>

（二）完善县乡村三级物流配送体系。

1. 健全县乡村三级物流体系。 推进县域物流集散分拨中心、乡镇物流配送站、村级综合服务站点建设，加快构建“一网多用、一点多能、功能集约、便利高效”的县域物流配送体系，实现县域物流网络集约共享、融合发展。2025年，确保每个县（市、区）布局1个县级物流配送中心、每个

乡镇设立 1 个乡镇快递物流站，支持有需求、有条件的建制村设立 1 个村级寄递物流综合服务点。支持未获得电子商务进农村综合示范项目的市辖区，完善县乡村寄递物流体系，建设县级物流配送中心，开展共同配送。支持乡镇电商服务站、快递站点等站点共建，完善无障碍设施设备。支持农村末端物流资源共享，灵活依托村委会、农资店、小卖店、电商服务站等，合作共建村级寄递物流点。

重点工作 4：建设改造县级物流配送中心					
县	类型	功能	面积	适用范围	设施设备

<p>级物流配 送中心</p>	<p>基本型</p>	<p>1. 提供物流快递件的仓储、分拣、中转、配送等服务，配送至县城和主要乡镇村。 2. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比 20%以上。快递配送从县到村、从村到县不超过 3 日。 3. 物流配送中心提供开放、非排他服务。</p>	<p>占地面积一般在 3000-5000 m² 左右。</p>	<p>每方里口度 80 以下的。 平公人密在人下县</p>	<p>合理划分功能区域，包括但不限于收货区、仓储区、分拣区、发货区、等要货区。可根据实际需，配备统一的货架、仓库、分拣、配送车辆等设施。实现部源的基础设施和信息的共享。符合消防安全有关要求。可参照 CB/T 28581 和 CB/T 21072 标准要求，下同。</p>
	<p>增强型</p>	<p>除上述功能外，同时具备以下功： 1. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比 30%以上。 2. 快递配送从县到村、从村到县不超过 2 日。 3. 采取统仓共配等物流整合模式。在整合县域电商快递的基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务。</p>	<p>占地面积一般在 5000 以上。</p>	<p>每方里口度达到人县。 平公人密 80 的</p>	<p>除上述设施设备外，可根据实际需求，配备相应的冷藏冷冻设施及冷链物流车辆。建立仓储物流管理信息系统或快递信息查询系统，实现与项目承办企业信息管理系统以及采购商、配送的网点的互联互通。</p>

重点工作 5：建设和改造农村快递物流末端网络

1. 加快农村邮政快递网点站点布局：鼓励农村邮政、供销、电商、快递、交通、商贸流通等下沉网络和服务，以村级便利店、夫妻店、村邮站、村内公共服务设施为载体，建设改造一批村级寄递物流综合服务站，开展日常生活消费品、农资以及快件接取送达服务。鼓励偏远地区建设改造具备客运和物流服务功能的农村运输服务站点，发挥邮政普遍服务优势，加快村邮站、邮政综合便民服务站、村级电商服务站等现有网点设施的改造升级，提高村级快递通达率。

2. 增强农村寄递物流综合服务站服务能力：鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享，丰富邮件快件代收代投、电商交易、电商培训、信息查询、便民缴费等功能，提升可持续运营水平。

3. 加强农村寄递物流服务监督管理：加强寄递物流服务监督管理，依法查处未按约定地址投递、违规收费等行为，促进公平竞争，保障群众合法权益。

2. 支持发展商贸物流共同配送。支持商贸、快递、物流、电商等企业整合资源，共建物流配送中心，发展农村物流共同配送。在整合县域电商快递基础上，鼓励邮政快递企业整合末端投递资源，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本。鼓励县域龙头商贸流通企业整

合上下游供应商资源，搭载快递物流、农资下乡和农产品进城双向配送服务，满足边远地区群众基本生产生活需求。鼓励有实力的农资流通龙头企业下沉销售渠道，发展连锁经营、统一配送等现代流通方式，拓展终端市场。到2025年末，有条件的县（市、区）实现农村商贸物流共同配送率达30%。

重点工作 6：发展农村物流共同配送	
<p>基本概念：共同配送是指多个物流企业通过共享物流资源，对同一地区的客户开展统一配送服务，是一种现代物流管理模式。共同配送将零散的货物、快递集中起来，能够显著降低物流成本，提高配送效率，适用于行业集中度低、客户需求分散、末端物流不发达的农村地区。</p>	
合作 模式	<p>“1+N”模式</p> <p>由一家邮政、快递、物流、龙头连锁流通企业等牵头，与多家物流企业结成联盟，利用自建物流系统广泛开展共同配送。</p>
	<p>“N+1”模式</p> <p>多家商贸流通、社区团购、快递、物流企业签订协议，共同出资成立一家新企业，负责开展共同配送，并按比例分配利润。</p>
	<p>第三方模式</p> <p>多家商贸流通、社区团购、快递等企业委托一家第三方企业，进行业务整合，开展共同配送服务。</p>
工 作 要 求	<p>市场化原则：鼓励邮政、供销、快递、物流和龙头连锁流通企业等合作，明确投入和收益分配比例，引导一家有实力的企业集中开展仓储、分拣、配送等服务。</p> <p>加强政策协同：积极发挥引导作用，协调解决土地使用、费用分摊、利益分配、信息开放等问题，推动共同配送工作落地，促进企业之间利益共享、设施共建、信息互通。</p> <p>“五统一”原则：按照“统一仓储、统一分拣、统</p>

“一中转、统一配送、统一服务”，建设改造县乡村物流配送体系。对统一收储到县级物流配送中心的物流件，按照所在乡镇进行统一分拣，并统一中转至乡镇站点，再根据物流件所在村统一配送至村级站点。县域内物流配送包装、称重、价格、时效等，执行统一服务规范和标准。

<p style="text-align: center;">推 进 步 骤</p>	<p>根据农村物流不同发展阶段，各地可按照“三步走”推进实现共同配送体系建设。初级整合阶段：鼓励电商、物流、邮政、快递、连锁流通等企业市场化合作，初步实现县级物流配送中心、村级寄递物流综合服务站、车辆、人员、线路等资源整合，以及对电商快递包裹的统一配送。</p> <p>统仓共配阶段：进一步将村级商店、合作社、农户等对象纳入共同配送服务范围，在整合县域电商快递的基础上，促进日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流业务的集约整合，推动物流快递统仓共配。</p> <p>充分整合阶段：加强共同配送的数字化、自动化、标准化建设，针对生鲜、工业消费品、农资等不同快递物流件制定统一作业标准和流程，发展自动化分拣、立体化存储、机械化搬运、一体化仓配，应用射频识别、智能标签、电子订货、数据交换、信息定位、单元化集装等技术，推广供应商管理库存（VMI）等模式，引导共同配送企业全程标准化管理。</p>
---	---

（三）改善优化县域消费渠道。

1. 支持本地大型商贸流通企业开展供应链赋能。支持大型商贸流通企业以县镇为重点，下沉供应链和新型交易模式，为中小企业、个体户提供集中采购、统一配送、销售分析、店面设计、库存管理等服务，增强农村实体店铺的经营水平和抗风险能力，推动农村流通设施和业态融入现代流通体系。支持大型商贸流通企业布局一批县域前置仓、物流仓储等设施，打造更加高效的城乡配送体系，打通工业品下乡“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”，提高城乡物流配送效率。

2. 加大农村地区商品投放力度。推进县域供应链协同平台建设，引导商贸流通企业、区域品牌经销商整合资源，组建联合采购平台，提供直供直销、集中采购、统一配送等服务

，加大农村地区商品投放力度，弥补农村实体店供给不足短板，促进农村消费升级。

（四）增强农村产品上行动能。

1. **增强农村产品上行基础设施**。支持各县（区）围绕枸杞、

葡萄酒、乳制品、肉牛、滩羊和冷凉蔬菜等地方重点特色农产品，建设改造一批具有产后商品化处理和跨区域配送功能的产地集配中心、产地仓等设施，配备产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、冷藏等设备，补齐农产品供应链“最初一公里”短板，提高农产品商品化处理和错峰销售能力。产地集配中心在《农产品产地集配中心建设规范》（SB/T10870.1-2012）基础上，根据电商发展需要，增加电商物流仓储功能。

重点工作 7：建设县域农产品产地集配中心				
	类型	功能	设施设备	目标
县域农产品产地集配中心	基 本 型	1. 提供农产品产地清洗、初加工、质检、分级、包装、仓储（冷藏及通风储藏）、物流等功能。 2. 开展农产品统配统送及跨区配送，加强与县级物流配送中心的统筹衔接。	功能区域完备，包括但不限于初加工区、品控分拣区、包装区、仓储区、收发货区。实现农产品出入库信息数字化。	县域农产品商品化处理和处达以上。 农商处力温率 10%
	增 强 型	除上述功能外，同时具备以下功能： 1. 具备预冷、烘干、冷藏保鲜仓储功能。 2. 具有一定自动化加工条件。 3. 具有一定电商营销能力。	除上述设施设备外，可根据实际需求，配备相应的冷藏保鲜仓储设施。建立仓储容量、物流信息管理系统，实现与运营主体的信息互联互通。	县域农产品商品化处理和处达以上。 农商处力温率 20%

<p style="text-align: center;">提 升 型</p>	<p>除上述两类功能外，同时具备以下功能：</p> <p>1. 具有较高的信息化、自动化、标准化加工流程，可实现农产品全过程冷链物流。</p> <p>2. 提供面向运营主体的在线培训、运营等服务。</p>	<p>除上述设施设备外，可根据实际需求，采用定位技术、传感技术加强全流程信息监控，完善农产品全过程冷链物流服务体系。</p>	<p>县域农产品处理和处达以上。农商处力温率30%。</p>
---	--	--	--------------------------------

2. 拓宽农村产品上行渠道。整合现有县乡村电子商务服务网点，统筹产品开发、设计等服务，鼓励商贸流通、电商企业围绕

爆款网货打造、全渠道营销体系构建、区域公用品牌培育等，加强特色农产品品牌和标准体系建设，增强商品网货化、品牌化，拓宽农产品上行渠道，提高农村电商应用水平。

（五）提高生活服务供给质量。

提升县域生活服务的便民、利民、惠民性，引导本地商贸流通、生活服务等企业下沉市场，开拓县城、乡镇即时配送、无接触配送、上门服务等业务，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，打造集多种生活服务于一体的县域服务平台。

五、资金安排及项目计划

（一）资金安排方式。按照财政部、商务部、国家乡村振兴

局《关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）要求，结合实际，县域商业体系建设专项资金将采用“项目法+因素法”方式100%切块到县（市、区）。其中：项目法占70%，因素法占30%。项目法按照单个项目投资额占总投资额比重确定分配额度，因素法重点考虑各县（市、区）乡镇数量、农村人口数、乡村社会消费品零售额三个因素。同时，各县（市、区）年度工作开展情况、县域商业覆盖程度等约束性指标完成情况、资金投入使用情况等方面也将作为重要参考因素。县域商业体系建设资金由自治区商务厅、财政厅统筹管理，资金专款专用，接受各级有关部门的专项检查、审计及社会监督。

（二）专项资金使用范围。自治区财政厅、自治区商务厅根

据财政部、商务部、国家乡村振兴局《关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号），围绕县域商业体系

建设工作重大决策部署，主要支持 2021 年 6 月—2025 年底期间 县域商业体系建设的重点领域和关键环节。专项资金支持比例及 上限由自治区商务厅、财政厅在年度资金申报文件中明确。重点 支持五个方面：

1. 补齐县域商业基础设施短板。支持县域商贸流通骨干企业 在符合条件的乡镇新建或升级改造 1 个乡镇商贸中心或集贸市场。完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。鼓励 连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商 业集聚区。

2. 完善县乡村三级物流配送体系。引导县域商贸流通骨 干企 业或物流骨干企业新建或改建县级物流配送中心和乡镇物流中 转站，完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，增强 对乡村的服务覆盖能力。发挥连锁商贸流 通企业自建物流优势，整合县域邮政、供销、快递、商贸等 物流资源，开展日用消费品、 农资下乡和农产品进城等物流 共同配送服务，降低物流成本。支 持每个县新建或改建 1 个县级物流配送中心，开展共同配送。

3. 改善优化县域消费渠道。支持大型流通企业布局县域 前置 仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一 配送、库 存管理等服务。支持商贸流通企业组建联合采购平 台，加大农村 地区商品投放力度。

4. 增强农产品上行动能。支持各县依托优势农业资源新建 1 个农产品产地集配中心，增强农产品上行商品化处理能力。建设

标准需符合《农产品产地集配中心建设规范》（SB/T10870.1-2012）要求。

5. 提高生活服务供给质量。支持各县整合多种生活服务，打 造 1 个村镇服务平台。

（三）项目计划。各县（市、区）商务主管部门按照县域商

业建设行动”支持方向，结合自身商业发展需求确定年度实施项目。由市级初审后报自治区商务厅。自治区商务厅会同自治区财政厅依据《宁夏回族自治区县域商业体系建设工作方案》组织相关部门、专家采取审查书面材料和实地调研相结合方式进行评审（5月底前完成）。根据评审结果，集体研究，确定年度实施项目并在商务厅门户网站公示。

自治区商务厅负责制定县域商业体系建设评价指标体系、资金支持项目验收评价指标体系等，指导监督项目实施和绩效管理工作。市级部门做好上下衔接、指导监督，对所辖县（市、区）申报材料和项目进行初审；指导监督资金使用和绩效管理工作。县（市、区）级人民政府是专项资金使用的责任主体，对项目结果负责，负责提供本地区专项资金申报材料，并对材料的真实性、准确性、合规性负责；负责专项资金支持项目的指导和监督检查，并报送项目实施情况；按要求做好专项资金使用和绩效管理工作。

六、保障机制

（一）资金管理制度。专项资金的管理和使用遵循依法依规、公开公正、严格监督的原则，突出“示范引领、精准聚焦、公开透明、绩效导向”。由自治区商务厅会同自治区财政厅制定并出台《宁夏回族自治区县域商业体系建设资金管理办法》，明确各级各部门资金监督管理职责任务、资金支持范围和方式、专项资金分配标准、资金申报核定和拨付、资金管理 etc，强化财政资金 管理规范性，提高财政资金使用效率。

（二）项目管理制度。项目管理采取分年度建立储备项目库、成熟一批，建设一批的方式推进，避免“钱等项目”。同时，为确保项目建设成效，推动项目长效可持续发展，制定《宁夏回族自治区县域商业体系建设项目管理制度》，明确各

级、各部门职责，明确项目验收主体、依据、验收方式、验收流程等内容，确保项目实施可持续发展。

（三）日常监督机制。制定《宁夏回族自治区县域商业建

设项目日常监督检查机制》，明确区、市、县三级日常监管职责。区级主管部门加强机制管理、资源统筹、经费保障等。调动市级主管部门积极性、主动性，加强日常指导及监管。各县（市、区）可引入监理、咨询、审计等第三方机构，规范决策过程。通过三级日常监督机制，强化项目建设、管理、运营和资金投入使用全过程管控，确保项目进展顺利，资金使用合理规范，建设成效明显。

（四）信息公开机制。加强政务公开和信息报送，区、

市级商务部门官网开设“县域商业建设”专栏，设立监督电话，及时发布国家和自治区相关政策、项目清单、工作进展等相关信息。各县（市、区）在政府官网发布实施方案等信息，接受相关部门和社会公众监督。各县（市、区）须按要求及时填报项目相关信息数据。

附件 1. 宁夏县域商业体系摸底情况汇总表

附件 2. 宁夏回族自治区县域商业体系建设项目管理制度

附件 3. 宁夏回族自治区县域商业体系建设日常监督管理

制度 附件 4. 宁夏回族自治区县域商业体系建设类型划分标准

附件 5. 宁夏回族自治区县域商业体系建设项目验收评价指标体系

附件 6. 宁夏回族自治区县域商业体系建设评价指标

体系 附件 7. 2022 年县域商业建设支持项目清单

附件 1

宁夏县域商业体系摸底情况汇总表（一）

市县名称		基本情况（2021 年）									企业连锁及配送网点情况				县域商业类型		
市	县	社 消 零 额 （ 亿 元）	乡 村 零 售 额 （ 亿 元）	农 人 消 支 （ 元）	村 均 费 出 元	龙 商 流 企 （ 个）	头 贸 通 业 个	其 连 经 企 （ 个）	中 锁 营 业 个	其 有 自 物 流 个	中 建 县 综 商 服 中 心 （ 个）	城 合 贸 务 （ 个）	县 域 覆 盖 率 （ %）	乡 镇 覆 盖 率 （ %）		乡 镇 综 合 贸 易 中 心 （ 个）	村 级 便 民 商 店 （ 个）
银川市	兴庆区	349.59	15.44	15364	1	0	0	7	100%	1	25%	235	100%	增型	强		
	金凤区	164.38	11.85	15156	1	1	0	6	100%	2	100%	196	100%	增型	强		
	西夏区	69.05	5.58	13709	1	0	0	3	100%	1	50%	132	100%	基型	本		

	灵武市	35.52	10.77	12920	1	1	1	1	100%	2	28.57%	280	100%	基型	本
	贺兰县	26.95	5.9	14759	1	0	1	1	100%	0	0%	103	100%	基型	本
	永宁县	143.20	22.91	16660	3	2	1	2	100%	6	100%	946	100%	基型	本
石嘴山市	大武口区	51.74	4.58	13075	6	6	1	4	100%	1	100%	260	100%	增型	强
	惠农区	21.98	3.63	11938	5	2	0	1	100%	1	16.67%	220	100%	基型	本
	平罗县	33.1	4.50	13475	1	0	0	2	100%	1	7.69%	354	100%	基型	本
吴忠市	利通区	87.5	9.99	14563	3	3	3	3	100%	7	58.33%	471	100%	基型	本
	红寺堡区	16.46	3.1	11621	2	2	2	2	100%	3	60%	396	100%	基型	本
	青铜峡市	24.7	5.5	12733	3	1	1	5	100%	4	50%	232	100%	基型	本

市县名称		基本情况（2021年）							企业连锁及配送网点情况									
市	县	社 消 零 额 (亿 元)	乡 村 零 售 额 (亿 元)	农 人 消 支 (元)	村 均 费 出 元	龙 商 流 企 (个)	头 贸 通 业 个	其 连 经 企 (个)	中 锁 营 业 个	其 有 自 物 流 个	中 建 县 综 商 服 中 心 (个)	城 合 贸 务 (个)	县 域 覆 盖 率 (%)	乡 镇 商 乡 综 合 贸 中 心 (个)	乡 镇 覆 盖 率 (%)	村 级 便 民 商 店 (个)	行 政 村 覆 盖 率 (%)	县 域 商 业 类 型
			同心县	28.59	6.44	10041	2	2	2	3	100%	2	18.18%	2437	100%	未达基 本型		
	盐池县	25.08	5.1	12656	2	0	0	4	100%	5	62.50%	358	100%	未达基 本型				
固	原州区	70.89	11.3	11289	7	7	5	5	100%	1	9.09%	1136	100%	基 本 型				
	西吉县	20.1	7.8	1074	1	0	0	2	100%	1	5.26%	295	100%	未达基 本型				

	县	9		3					%		%		%	本型
	隆德县	10.78	2.73	7288	1	1	1	1	100%	1	7.69%	395	100%	未达基本型
	泾源县	8.2	2.11	8473	2	1	1	1	100%	2	28.57%	381	100%	未达基本型
	彭阳县	15.02	5.27	10616	1	1	1	2	100%	6	50%	566	100%	未达基本型
中卫市	沙坡头区	59.1	9.5	15843	3	3	3	3	100%	9	81.82%	974	100%	基本型
	中宁县	43.6	11.5	13105	3	3	3	2	100%	4	33.33%	405	100%	基本型
	海原县	29.62	13.55	10765	2	0	0	1	100%	4	23.53%	743	100%	未达基本型
	合计	1335.12	153.63	15337	52	36	26	61	-	64	-	11515	-	

宁夏县域商业体系摸底情况汇总表（二）

地 级	县 区	县级物流配送中心 数量（个）	县域覆盖率 （%）	乡镇快递网点 （个）	乡镇覆盖率 （%）	快递进村覆盖 率（%）
银川市	金凤区	1	100%	25	100%	100%
	贺兰县	1	100%	31	100%	50%
	兴庆区	1	100%	32	100%	100%
	永宁县	2	100%	31	100%	96%
	灵武市	1	100%	7	100%	100%
	西夏区	1	100%	13	100%	100%
石嘴山	惠农区	1	100%	22	100%	100%
	大武口区	2	100%	23	100%	100%
	平罗县	1	100%	13	100%	100%
吴忠市	红寺堡区	2	100%	5	100%	95.3%
	青铜峡市	2	100%	8	100%	100%
	同心县	1	100%	12	100%	100%
	利通区	1	100%	36	100%	100%
	盐池县	2	100%	8	100%	100%

固原市	隆德县	1	100%	13	100%	85%
	泾源县	1	100%	7	100%	90%
	西吉县	1	100%	3	100%	40%
	原州区	1	100%	11	100%	81.33%
	彭阳县	1	100%	13	100%	100%
中卫市	中宁县	2	100%	12	100%	78.2%
	海原县	1	100%	17	100%	90%
	沙坡头区	1	100%	9	100%	72%
	合计	28	--	351	--	--

附件 2

宁夏回族自治区县域商业体系建设项目管理制度

第一章 总 则

第一条 为做好我区县域商业建设项目管理工作，充分发挥项目对县域商业体系建设示范带动作用，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）有关要求，结合我区实际，制定本管理制度。

第二条 本制度适用于我区实施县域商业体系建设行动支持的项目管理。

第三条 项目管理遵循权责清晰、程序严谨、行为规范、高效透明、监督有力、注重绩效的原则。

第二章 管理职责

第四条 建立“企业目录+项目清单”机制，项目由自治区各级商务部门按照职责分工共同管理。负责使用资金的县（市、区）人民政府是县域商业建设的责任主体，根据有关政策文件，制定相应的工作方案和管理办法。

（一）自治区商务厅负责制定项目管理制度，加强政策宣传；指导县（市、区）编制县域商业体系建设实施方案；下达项目计划，组织开展项目储备、确定支持项目清单、开展项目抽验、审计监督、绩效评价。

(二) 市级商务主管部门发挥上传下达纽带作用。负责项目初审、项目验收, 监督检查等, 配合自治区开展项目抽查、日常监督和绩效评价。

(三) 各县(市、区)商务主管部门负责制定县域商业建设实施方案, 开展项目遴选、储备、申报工作, 组织项目实施、监督和绩效自评, 做好项目档案管理。配合上级相关部门完成绩效评价和验收工作。

第三章 项目申报及确定

第五条 项目申报。

(一) 申报程序。

1. 自治区商务厅会同自治区财政厅于2月中旬下发申报通知、组织申报。

2. 县(市、区)商务主管部门会同同级财政部门根据申报通知编制申报材料, 经所在市级商务主管部门和财政部门审核后, 以正式文件于3月底前上报自治区商务厅、自治区财政厅。

(二) 申报材料。

申报企业按照项目申报要求提交资料, 承诺申报资料的真实性、完整性、合法性、合规性, 并承担相应法律责任。申报项目还需满足以下条件:

(一) 项目申报主体为依法注册, 具有独立法人资格, 具备行业相关的资质和条件, 财务管理和账务管理制度健全, 诚信守法经营的法人企业;

(二) 申报单位两年内未发生重大质量、安全生产和环境保护等责任事故；三年内未发生逃废债务、欠缴税款和社保基金等失信行为、无违法记录，无违法违规使用财政资金的记录，在企业信用网查询中无重大警告警示信息；

(三) 已获得过中央财政资金支持的项目，不得重复申请。 **第六条** 项目确定。

(一) 县(市、区)商务主管部门按照文件要求组织开展项目遴选，对项目真实性、合规合法性以及申报单位的资质、能力、信用等情况负责。应赴储备项目现场进行核查，详细掌握项目实际情况，确保项目实施主体、建设地点、建设内容等符合《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》(财办建〔2022〕18号)、《宁夏回族自治区县域商业体系建设专项资金管理办法》要求，能够支撑县域商业体系建设需实现的7个约束性指标及部分预期性指标。符合条件的项目按程序以正式文件报市级主管部门。

县域商业基础设施补短板建设的项目建设主体原则上应为县域商贸流通骨干企业；县域商贸物流体系建设的项目建设主体原则上应为县域商贸流通骨干企业或物流骨干企业。

(二) 市级商务主管部门对县(市、区)申报项目进行初评，可会同有关部门运用委托评审、专家评审、自主评审等方式进行。初评通过的项目(含项目名称、实施主体、投资金额、建设内容)及项目申报资料上报自治区商务厅。

(三) 自治区商务厅会同自治区财政厅依据《宁夏回族自治区

区县域商业体系建设工作方案》组织相关部门、专家采取审查书面材料和实地调研相结合方式进行评审(5月底前完成)。依据本办法，组织相关部门、专家采取审查书面材料和实地调

研相结合方式对申报材料进行评审（5月底前完成），根据评审结果，集体研究，确定年度实施项目并在商务厅门户网站公示5天。公示无异议后，下达项目计划。

第四章 项目验收

第七条 市级商务主管部门会同有关部门负责项目验收。

（一）项目完成后，实施企业对照实施内容和绩效指标开展自评。县（市、区）商务主管部门组织初审，初审合格后提请市级相关部门验收。

（二）市级商务主管部门根据县（市、区）提交的验收申请，按照确定的项目建设内容，对照《绩效评价指标》对项目完成情况、资金使用情况等进行全面验收。验收结果公示无异议后，依照相关规定及程序拨付资金。

（三）验收资料清单：

1. 项目单位营业执照、法人身份证复印件；
2. 申请报告。包括项目单位基本情况；项目完成情况；项目内容、开工时间、完工时间、建设情况、投资情况；项目在补齐县域商业短板、促进消费、整合资源等方面，如何支撑县域商业建设约束性指标的证明材料；项目完成后取得的经济效益和社会效益等；项目投资情况一览表；新建项目竣工验收情况。
3. 项目验收申请表。
4. 项目所属辖县（市、区）商务主管部门的验收初审意见。

5. 项目专项审计报告，原则上支持金额在 100 万元（含）以上的项目应当提交第三方机构出具的专项审计报告，主要内容包 括项目完成情况、项目总投资、分项投资、专账管理、经济和社会效益等指标。

6. 项目工程合同、支付凭证及发票原件及复印件。

7. 项目经费决算表及项目设备和软件购置清单，并附大额支 付凭证以及发票、合同复印件、项目辅助明细帐。

8. 新建项目竣工验收材料，含环境、工程、安全、消防等验 收报告。

9. 新建项目提供反映项目建设后面貌的照片，改造项目提供 改造前后对比照片。

10. 县域商业体系建设项目承诺书。

11. 反映项目情况的其他资料。

第八条 项目验收结论分合格和不合格两个档次。合格项 目 按照核定通过的项目投资金额按比例拨付奖补资金；不合格项 目 责令限期整改，整改依旧不合格的不予拨付奖补资金。

（一）合格。依据《县域商业建设专项资金项目建设绩效评 价指标体系》，得分 ≥ 70 分的为合格项 目。

（二）不合格。依据《县域商业建设专项资金项目建设绩效 评价指标体系》，得分 <70 分的为不合格项 目。

第九条 自治区相关部门对县（市、区）项目验收情况开展

抽查，抽查比例不低于30%，其中，支持金额在 200 万元以上的（含 200 万元）项目全部抽查。自治区抽查结果和市级验收结论 不一致的，以 自治区抽查结果为准。涉及到收回资金的按相关规 定和程序办理。

第五章 项目管理

第十条 各地要加强信息报送，在本级政府官方网站及时、全面、准确公开县域商业建设行动工作方案、项目、资金等信息，在商务部“内贸资金网络管理系统”填报资金使用情况，并依法保护项目承办单位信息安全。

第十一条 各地应提供项目监督举报渠道，主动接受社会监督，定期公开项目进展情况等。包括但不限于项目名称、建设内容和要求、项目承办单位名称、扶持资金额度、运营情况及绩效目标等。

第十二条 县（市、区）相关部门应加强项目实施管理。项目实施内容、绩效指标等一经确定原则上不予调整。如有以下情况之一的，视情节轻重给予通报批评、中止或撤销项目等处理。

1. 存在弄虚作假行为；
2. 项目执行不力，未及时开展实质性工作；
3. 超过计划规定执行期限；
4. 无故不接受项目管理部门对项目实施情况的检查、监督、审计与评估。

第十三条 各地要加强项目档案管理，对项目建设、验收、

补助、公示各环节的档案材料进行整理和归档，实现项目档案管理与项目建设同步，做到资料完整、准确、系统、安全。

第六章 其他规定

第十四条 对弄虚作假的县（市、区）和项目实施单位，通报县级人民政府。同时，取消其下一年度中央、地方各类商务促进资金项目申报资格；情节严重的，取消今后3年的项目申报资格。

第十五条 对项目实施管理中的违法违纪问题，视情节轻重，交有关部门依法依规追究相关单位、主要负责人和直接责任人的责任。

第七章 附 则

第十六条 本制度由自治区商务厅负责解释。

第十七条 本制度自发布之日起施行，有效期至2025年底。执行过程中根据相关法律、政策变化等实际情况依法依规修订。

附件 3

宁夏回族自治区县域商业体系建设日常监督管理制度

第一条 根据商务部、财政部、乡村振兴局以及自治区县域商业体系建设相关政策文件，对项目建设、管理、运营和资金使用进行全过程监管，为确保项目进展顺利、资金使用合理规范，建设成效明显，特制定本制度。

第二条 日常监督以县（市、区）项目主管部门为主。

第三条 自治区商务厅牵头，定期、不定期对项目建设工作进行监督检查，原则上每半年进行一次专项督查。对于项目建设进度严重滞后的县（市、区），下达整改通知书，限期整改，对整改不利的，通报批评；对项目建设进度快、成效显著的县（市、区）予以通报表扬。

第四条 市级商务主管部门牵头，定期、不定期开展检查，建立检查台账，对发现的问题，提出整改措施，确保项目顺利推进。原则上每季度会同自治区商务厅进行一次专项检查，并将检查结果上报自治区相关部门。

第五条 县级商务主管部门应加强项目建设日常监管，督促其按进度推进项目建设，协调解决项目实施过程中的问题。同时，强化项目后续维护运营监督管理，确保项目可持续发展。

第六条 自治区商务厅严格按照绩效评价指标体系、各县（市、区）实施方案等，可委托第三方机构对县（市、区）县域商业体系建设进行日常监督和年度绩效评价。

第七条 日常监督结果将作为绩效评价的重要参考依据，同时，日常监管落实情况及项目建设成效与后续资金和项目安排直接挂钩，对问题较突出的项目实施单位，取消其下一年度项目申报资格；对建设成效突出的项目实施单位，将优先考虑项目支持。

第八条 本制度由自治区商务厅负责解释。

第九条 本制度自下发之日起执行，有效期至2025年底。

附件 4

宁夏回族自治区县域商业体系建设类型划分标准

依据《县域商业建设指南》，以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，结合县域商业网点数量、规模、发展水平等因素，综合考虑我区县域人口、面积、经济发展实际，将我区县域商业建设类型划分为基本型、增强型、提升型、未达基本型 4 种类型。标准如下：（说明：具备条件的乡镇：乡镇人口数量 ≥ 5000 人；具备条件的行政村：行政村人口数量 ≥ 500 人）

一、基本型

基本型是县域商业建设的初级形态，具体标准为：

类型	序号	具体类型	须满足条件	具体要求	
				基本型功能	面积
经济发展	1	农村人均可支配收入	全县农村人均可支配收入 ≤ 15000 元	—	
县域商业	2	县城综合商贸	县城内有县城综合商贸服务中心，且能满足	1. 提供果蔬肉蛋、食品、洗护用品、家居百货等商品零售，满足县域居民日常消费需求。 2. 提供餐饮、维修、美容美发等生活	经营面积一般在 5000-

网络体系		服务中心	对应基本型功能要求	服务。 3. 对城区和一定范围的乡镇村提供批发、零售或配送服务。让县域居民不出县就能满足大部分消费需求。	10000 m ² 左右
------	--	------	-----------	---	----------------------------

类型	序号	具体类型	须满足条件	具体要求	
				基本型功能	面积
县域商业网络体系	3	乡镇商贸中心	具备条件的乡镇商贸中心覆盖率达到 100%，且全县 50%以上的乡镇商贸中心能满足对应基本型功能、面积要求	1. 提供果蔬肉蛋、食生活必需品销售，满足乡镇村居民实用型消费。 2. 提供餐饮、理发等基本生活服务。 3. 以单体超市/集贸市场为主体、兼具生活服务的商业业态，不包括步行街、商业地产等业态。	一般在 300 m ² 以上。
	4	行政村便民商店	具备条件的行政村便民商店覆盖率达到 100%，且全县 50%以上的行政村能满足对应基本型功能、面积要求	1. 油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费。 2. 提供手机话费充值等服务。	不低于 30 m ² 。商品单品不低于 100 种。
县域物流	5	县级物流配送中心	县城内有县级物流配送中心，且能满足对应功能要求	1. 提供物流快递件的仓储、分拣、中转、配送等服务，配送至县城和主要乡镇村。 2. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比 20%以上。快递配送从县到村、从村到县不超过 3 日。 3. 物流配送中心提供开放、非排他服务。	占地面积一般在 3000-5000 m ² 左右

流 网 点					。
	6	乡 镇 快 递 物 流 站 点	具备条件的乡镇快递物 流站点覆盖率达到 100%	—	
	7	行 政 村 快 递 进 村 覆 盖 率	具备条件的行政村快递 进村覆盖率达到 100%	—	
农 村 电 子 商 务	8	农 村 电 子 商 务 覆 盖 面	农村电商服务对具备 条件的行政村 100% 覆盖	—	
以上 8 项指标，同时满足 7 项及以上的县域可评定为基本型。					

二、增强型

增强型是县域商业建设的中级形态，具体为：

类型	序号	具体类型	须满足条件	具体要求	
				增强型功能	面积
经济发展	1	农村人均可支配收入	全县农村人均可支配收入 ≥ 15000 元	—	
县域商业网络体	2	县城综合商贸服务中心	县城内有县城综合商贸服务中心，且能满足对应增强型功能要求	除满足基本型功能外，同时具备以下功能： 1. 提供家电、通讯、服装等标准化程度较高的商品零售，满足县域居民大件消费需求。 2. 提供娱乐、休闲、亲子、健身、教育、物流、金融等业态，拓展空间载体，打造多功能、多业态、复合型的县域商业集聚区（微商圈）。 3. 提供本地特色商品体验，打造区域优势供应链品牌。	经营面积一般在 10000 m^2 以上。
	3	乡镇商贸中心	具备条件的乡镇商贸中心覆盖率达到 100% ，且 80% 以上的乡镇商贸中心能满足基本型对应功能、面积要求， 50% 以上乡镇商贸中心	除具备基本型功能外，同时具备以下功能： 1. 提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售。 2. 提供维修、洗衣、修鞋、快递收发、金融、农产品收购等服务。	不低于 500 m^2 。

系			能满足增强型对应功能、面积要求。	3. 具备简易仓储配送能力，为一定范围内村级商店、农户等提供小批量商品配送服务。	
	4	行政村便民商店	具备条件的行政村便民商店覆盖率达到100%，且80%以上的行政村便民商店能满足基本型对应功能、面积要求，30%以上行政村便民商店能满足增强型对应功能、面积要求。	除具备基本型功能外，同时具备以下功能： 1. 提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等服务。2. 提供农产品需求、劳务、房屋、培训等中介信息服务。 3. 提供简易农资农具等销售。	不低于50m ² 。商品单品不低于300种，商品统一采购率不低于50%。
县域物流网点	5	县级物流配送中心	县城内有县级物流配送中心，且能满足对应功能要求	除具备基本型功能外，同时具备以下功能： 1. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比30%以上。2. 快递配送从县到村、从村到县不超过2日。 3. 采取统仓共配等物流整合模式。在整合县域电商快递的基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务。	占地面积一般在5000m ² 以上。

类型	序号	具体类型	须满足条件	具体要求	
				增强型功能	面积
县域物流网点	6	乡镇快递物流点	具备条件的乡镇快递物流站点覆盖率达到100%	—	
	7	行政村快递进村覆盖率	具备条件的行政村快递进村覆盖率达到100%	—	
农村电子商务	8	农村电子商务覆盖	农村电子商务对具备条件的行政村100%覆盖	—	
以上 8 项指标，同时满足 7 项及以上的县域可评定为增强型。					

三、提升型

提升型是县域商业建设的高级形态，具体为：

类型	序号	具体类型	须满足条件	具体要求	
				提升型功能	面积
经济	1	农村人均可	全县农村人均可支配收入 ≥ 20000 元	—	

发展		支配收入			
县域商业网络体系	2	县城综合商贸服务中心	县城内有县城综合商贸服务中心，且能满足对应提升型功能要求	除具备基本型、增强型功能外，同时具备以下功能： 1. 提供品牌服饰、大家电、家居建材等商品销售，满足县域居民高档、奢侈消费需求。 2. 发展品牌直营连锁、直播网购、美容美妆、文化创意、中央厨房等新业态，增强可视化、数字化、智能化消费场景，建设县域商业新地标。	经营面积一般在20000㎡以上。
	3	乡镇商贸中心	具备条件的乡镇商贸中心覆盖率达到100%，且全部乡镇商贸中心能满足基本型对应功能要求，80%以上的乡镇商贸中心能满足增强型对应功能、面积要求，30%以上乡镇商贸中心能满足提升型对应功能、面积要求。	除具备基本型、增强型功能外，同时具备以下功能： 1. 具备休闲、娱乐、亲子、健身、生活服务等功能。 2. 提供农业生产资料、农机农具等销售和基本技术服务。 3. 通过信息平台，整合乡镇村线上线下生活服务需求，打造一站式便民服务平台。	一般在1000㎡以上。

类型	序号	具体类型	须满足条件	具体要求	
				提升型功能	面积
县域商业网络体系	4	行政村便民商店	具备条件的行政村便民商店覆盖率达到100%，且全部行政村便民商店满足基本型对应功能、面积要求，60%以上的行政村便民商店能满足增强型对应功能、面积要求，30%以上行政村便民商店能满足提升型对应功能、面积要求。	除具备基本型、增强型功能外，同时具备以下功能： 1. 采取直营、加盟等连锁经营模式。 2. 提供小额存取、金融保险等服务。 3. 提供小批量农产品、手工制品等的上行服务，包括包装、代销、快递代发等增值服务。	经营面积在100 m ² 以上。商品单品不低于500种。商品统一采购率不低于70%。
	5	县级物流配送中心	县城内有县级物流配送中心，且能满足对应功能要求	除具备基本型、增强型功能外，同时具备以下功能： 1. 对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比50%以上。 2. 信息化、自动化、标准化水平较高。 3. 提供平台交易、运输监控、支付结算、大数据分析等全链条服务。	占地面积一般在30000 m ² 以上。
县域物流网	6	乡镇快递物流	具备条件的乡镇快递物流站点覆盖率达到	—	

点		流 站 点	100%	
	7	行 政 村 快 递 进 村 覆 盖 率	具备条件的行政村快递进村覆盖率达到 100%	—
农村电子商务	8	农 村 电 子 商 务 覆 盖 面	农村电商服务对具备条件的行政村 100%覆盖	—
以上 8 项指标，同时满足 7 项及以上的县域可评定为提升型。				

四、未达基本型

未满足基本型标准的统称为未达基本型。

附件 5

宁夏回族自治区县域商业体系建设项目验收评价指标体系

项目名称: _____

项目单位: _____

评价指标						指标及评分标准	评分	核查信息点 (资料)
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	权重	名称	权重	名称	权重			
1. 项目设	10	1.1 项目立项	3	1.1.1 立项依据充分性	3	项目设立依据是否充分。 充分：得 3 分；不充分：得 0 分。		是否符合项目支持方向（《县域商业体系建设工作实施方案》）
				1.2.1 目标明确性	3	项目预期提供的服务、效益、实施路径或其他目标明确细化，可衡量。 明确：得 3 分；基本明确：得 2 分；不明确：得 0 分。		项目申报书或项目实施方案等相关材料

立		1.2 目标 设置	7	1.2.2 目标 合理性	4	项目预期目标是否切合实际，能够 有效支撑本县商业体系建设的 相关指标要求。 符合：得4分；基本符合： 得2分；不符合：得0分。		项目申报方案 等相关材料
2. 项目 管理	40	2.1 项目 管理	15	2.1.1 管理 制度健全性	5	是否制定项目管理办法。 项目管理办法齐全，得5分；项 目管理办法部分缺失，得2-3 分；未建立或不合理，得0分 。		项目内部管理 制度（含工 作规范、管 理流程等）

评价指标						指标及评分标准	评分	核查信息点（资料）
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	权重	名称	权重	名称	权重			
				2.1.2 项目质量可控性	10	项目建设是否按照《县域商业建设指南》、《宁夏县域商业体系建设工作方案》等相关标准执行。 是：得10分；否：得0分。		建设项目竣工验收报告等相关材料
2. 项目管	40	2.2 财务管理	10	2.2.1 财务管理制度健全性	5	项目单位财务管理制度是否建立健全。（符合资金管理制度要求） 是：得5分；否：得0分。		项目单位内部财务管理制度等
				2.2.2 项目资金支出规范性	5	项目资金使用是否与项目申报方案资金使用方向一致。 是：5分；否0分。		企业项目财务票据、资金支出凭证、审计报告等材料
				2.3.1 项目完成时效	6	项目是否按照计划时间完成。是：得6分；否：得0分。		项目申报方案等相关材料

理		2.3 组织实施	15	2.3.2 项目定期信息报送	4	项目单位是否定期上报项目建设情况和企业经营情况。是：得4分；否：得0分；	项目定期报送信息报告和企业经营情况等文件。
				2.3.3 项目自评情况	5	项目自评报告中实施情况的合理性、客观性，自评报告是否完善。内容完善合理，得5分；较合理，个别内容欠缺，得3分；内容不完善，结论不合理，得0分。	项目自评报告
3. 工作绩效	50	3.1 经济效益	25	3.1.1 项目单位营业收入增长率	3	项目单位营业收入增长率。增长率 $\geq 5\%$ ：得3分； $0 < \text{增长率} < 5\%$ ，得2分；增长率 ≤ 0 ：得0分。	企业项目审计报告或盈利证明材料
				3.1.2 项目单位税收增长率	2	项目单位税收增长率。增长率 $\geq 3\%$ ：得2分； $0 < \text{增长率} < 3\%$ ，得1分；增长率 ≤ 0 ，得0分。	企业项目审计报告或税收证明材料
				3.1.3 县域商业发展	20	项目建设是否支撑本县县域商业发展相关指标起到	经济效益相关证明材料

评价指标						指标及评分标准	评分	核查信息点（资料）
一级指标		二级指标		三级指标				
名称	权重	名称	权重	名称	权重			
				促进作用		积极作用。 支撑作用较强，15-20分；支撑作用较好，9-14；支撑作用一般，4-8分；支撑作用较差，0-3分。		（如乡镇商贸中心主要功能提升、乡村快递通达率、共同配送率、农产品低温处理率等）
3. 工作绩效	50	3.2 社会效益	25	3.2.1 农村消费促进作用	10	项目建设是否对农民收入和农村消费具有带动作用。带动作用强，7-10分；带动作用较好，3-6分；带动作用一般，0-2分。		社会效益相关证明材料（如农产品销售额、吸纳农民就业人数等）
					10	项目单位是否有项目后续发展计划，是否采取一定措施确保项目后续进行（如人力、资金、设施设备）。每列举一项得2分		项目单位后续发展证明材料；人力、资金、设施

		益	3.2.2 项目可 持续性		，最高得分 10 分。		设备等证明材料
				5	企业持续经营情况：资产、经营状况及社会信用是否良好。 是：得 5 分；否：得 0 分。		资产、经营状况及社会信用等证明材料

附件 6

宁夏回族自治区县域商业体系建设评价指标体系

基础分 100 分，加分项 5 分

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
	商业基础设施提升	县城综合商贸服务中心 (5)	县城综合商贸服务中心数量 ≥ 1 ，且具备推动消费业态集聚，满足县域居民大件、中端消费等功能 (5)	现场检查县城综合商贸服务中心提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中设定目标是否一致；县城综合商贸服务中心的服务设施配置情况证明材料，对外提供服务记录的相关台账材料
		乡镇商贸中心 (15)	具备条件的乡镇覆盖率达到 100% (具备条件：人口 ≥ 5000 人)，是否满足乡镇居民实用消费和一般生活服务需求 (15)	现场检查乡镇商贸中心提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中设定目标是否一致

一、目标任务完成情况 (70)	(25)	村级便利店 (5)	具备条件的行政村覆盖率达到 100% (具备条件：人口 ≥ 500 人)，满足村民就近、便利消费 (5)	本县具备条件的行政村清单；满足村级便利店功能的行政村数量证明材料 (包括该网点的联系人、地址、所在行政村、电话)；现场检查村级便利店提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中目标是否一致，随机抽查 3-5 个村级便利店
	三级物流配送体系构建 (20)	县级物流配送中心 (5)	县级物流配送中心数量 ≥ 1 ，物流配送覆盖县城和主要乡镇村 (5)	现场检查县级物流配送中心提供的主要功能、占地面积、设施设备与方案中设定目标是否一致；县级物流配送中心的仓储及物流设施配置情况证明材料，对外提供服务记录的相关台账材料

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
一、目标任务完成情况	三级物流配送体系构建 (20)	乡村快递通达率 (5)	基本实现乡乡(镇)有网点、村村有服务 (5)	乡村快递通达率相关证明材料
		整合物流资源,发展共同配送 (10)	全县具备条件(人口密度 ≥ 80 人/平方公里)的乡镇、村30%以上的物流快递实现统一分拣、配送 (10)	县、乡镇、村三级统物流整合的说明材料,物流配送记录等证明材料
	县域消费渠道拓宽 (10)	农村电子商务覆盖面 (8)	农村电商服务对具备条件的行政村实现全覆盖 (8)	农村电商服务对具备条件的行政村覆盖率证明材料
		县域供应链协同平台 (2)	是否构建或使用集采购、分销、仓储、运输、配送等功能于一体的供应链协同平台 (2)	构建或使用供应链协同平台的网址、使用记录等
	农产品上行能力 (1)	农产品冷链物流建设 (5)	1.产地低温处理率提高至30% (3); 2.至少建设一个农产品集配中心 (2)	产地低温处理率证明材料;农产品集配中心建设证明材料
		农贸市场、集贸市场标准化改造	主要乡镇至少配套1个农贸市场或集市 (5)	农贸市场或集市改造前后对比情况证明材料

况 (70)	(0)	(5)		
	生活服务供给 (5)	本地商贸流通企业转型升级 (1)	本地商贸流通企业转型升级数量 ≥ 1 (1)	本地转型升级商贸流通企业的名单及证明材料
		培育农产品产业运营主体 (1)	农产品产业运营主体数量 ≥ 1 (1)	农产品产业运营主体名单及证明材料
		农产品市场公益性保障 (1)	农产品市场公益性保障能力提升 (1)	农产品市场公益性保障能力证明材料
	产业融合发展情况 (2)	商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业实现跨界融合发展, 服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能大大提升 (2)	特色产业实现跨界融合发展的证明材料	

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
二、组织实施情况	组织管理	组织协调（4）	1. 建立县域商业体系建设工作协调机制，充分发挥政府统筹协调作用（2）； 2. 制定符合实际、切实可行的工作实施方案，提出合理的工作目标、实现路径，有一整套项目、资金及日常监督管理等办法（2）	成立县域商业体系建设工作协调机构的文件以及相关会议纪要；县域商业体系建设工作方案内容文件
		专题教育培训（4）	组织开展县域商业体系建设专题教育培训，每年组织县直机关、乡镇党委政府、相关企事业单位负责人以及驻村第一书记、创业带头人等至少参加1次培训（4）	组织开展培训的培训通知、培训内容、签到表、现场照片等证明材料
		组织落实情况（4）	定期督查项目进展情况，并形成记录文件（4）	定期督查项目进展情况的记录材料
			网络公开工作实施方案、资金与项目管理制度、项目申报过程，并同时设立征求意见窗口或纪检、审计举	公开工作方案、资金与项目管理制度、项目申报的网址和截图等，设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口的

况 (30)	(20)		报窗口 (2)	现场照片等证明材料
		公开透明 (4)	及时在网络公开已经确定的中央财政资金扶持项目的基本信息，内容包括确定财政扶持该项目的政府决策文、项目名称、建设内容和要求、项目承办单位名称、扶持资金额度、完成时限、绩效目标、承办单位责任人等，并每月更新项目建设进度，同时设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口 (2)	网络公开已经确定的中央财政资金扶持项目的基本信息网址和截图等 (公开位置应为自治区级主管部门门户网站或各县门户网站设立的政务公开专栏或显著位置) ； 设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口的现场照片等证明材料
		信息统计 (4)	1. 配合上级部门督促企业及时上报信息，做好消费统计等工作 (2) ； 2. 是否按要求与 “ 内贸资金网络管理系统 ” 实现数据对接，并及时、准确、完整填报信息 (2)	绩效评价材料将以 “ 内贸资金网络管理系统 ” 数据为主要参考

一级指标	二级指标	三级指标	评价内容	评价材料
二、组织实施情况 (30)	推 进 策 (10)	县域商业规划 (5)	编制县域商业网点专项规划，或纳入市级商业网点规划重要内容(5)	县域商业网点专项规划或市级商业网点规划
		出台促进和规范政策 (5)	1. 在金融、土地、人才、收费等方面出台支持县域商业发展的政策(3)； 2. 建立符合本县实际的县域商业发展市场秩序监管机制和商务信用评价制度(2)	在金融、土地、人才、收费等方面的支持县域商业发展的相关政策文件；县域商业发展市场秩序监管机制和商务信用评价制度文件
加分项	5	典型总结提炼宣传(5)	1. 县域商业体系建设行动发展模式、典型经验或做法被中央主流媒体报道，或被商务部、财政部两部门在全国性会议上作经验交流发言(3)； 2. 被自治区主流媒体报道，或被自治区商务、财政主管部门在自治区级会上作经验交流发言，或被自治区级主流媒体报道，在政府网上	发展模式、典型经验或做法被中央主流媒体报道，或被商务部、财政部两部门在全国性会议上作经验交流发言的证明材料； 被自治区级主流媒体报道，或被自治区级商务、财政主管部门在自治区级会上作经验交流发言，或被商务部、财政部在政府网上发布的证

			发布（2）	明材料
一票否决			1. 违反工作文件规定，擅自更改实施方案、扩大实施范围、增加或改变建设内容	
			2. 在审计、稽查和其他相关检查中发现项目质量、资金管理等方面存在重大问题	
			3. 项目发生安全生产事故或质量事故，或者造成重大经济损失和社会不良影响	
			4. 项目建设进度严重滞后，总体进度不足 50%	
			5. 弄虚作假	

附件 7

2022 年县域商业建设支持项目清单

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额 (万元)	建设内容	实现功能	建设类型
1	银川市	永宁县 改造提升商贸中心项目	宁夏金盛房地产开发有限公司	300	1. 在原有商业区的基础上，改建以地方特色小吃、非遗文化等为主要经营内容，进一步优化市场环境，丰富经营业态。 2. 商铺给排水改建工程。 3. 商铺三相电改建工程。 4. 商铺街道搭建透明阳光棚工程。 5. 建设望远市场大舞台，墙体文化，亮化工程，营	进一步优化市场环境，丰富经营业态，拓展消费新业态，提升市场服务功能，打造文旅优先购物、观光特色商业区。	乡镇商贸中心

					<p>造文化氛围。</p> <p>6. 打造文旅优先购物、观光特色商业区。 7. 服装厅改造。</p> <p>8. 建设篮球场，设置体育器材等设施。</p>		
2	永宁县	永宁县乡镇连锁超市升级改造项目	宁夏润朴超市有限公司	530	<p>1. 成立“宁夏刘宴君食品有限公司”建立农特产品初加工生产线，搭建短视频运营号，打造本地自有品牌农特产品；</p> <p>2. 建立生鲜仓储集配中心，实现“集货+分拣+配送”功能，保质、保价、保量，助力农产品上行；</p> <p>3. 建立中央厨房实现直营及加盟熟食店的熟食配送；</p> <p>4. 整合资源增强门店体验感及功能性，扩大</p>	<p>现有三家乡镇连锁超市进行门店升级改造，门店涉及：快递代收、农产品代售、生活服务（餐食、家政服务、便民存取款、代缴费、打印复印）等连锁经营新业态等。</p>	乡镇商贸中心

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
					经营面积，对门店进行了硬件设施设备、生活服务、配送服务的升级；		
3	永宁县	小任果产地集配中心项目	宁夏小任果业发展有限公司	280	1. 购置标准化托盘 2000 个，投入金 56 万元。 2. 新增 ERP 信息化点位一套 10 万元。 3. 新增冷库立体货架 10 组 214 万元。 现已全部投入使用。	实行“集货+包装+分拣+托盘+周转筐+城乡共同配送”，年可新增收储农产品 1 万吨，达到年产 3 万吨的产地集配中心规模，成为永宁县县域体系建设的示范工程。	改造优化县域消费渠道

4	永宁县	永宁县南桥农贸市场升级改造项目	实成新谷(银川)数字科技有限公司	2000	升级改造星级农贸市场4500平方米，包含日用百货、农副产品等业态的展销、冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。	1. 利用南桥市场的产品集散资源，以连锁化运营的方式，通过电子商务平台线上集采线下配送，打通县、乡、村三级商贸体系，拓展消费新业态新场景。 2. 增强对乡村的辐射能力，建设一支配送队伍，将已整合的日用百货、农副产品等，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品。开展日用消费品下乡和农产品进城等物流快递配送服务，降低物流成本。	乡镇商贸中心
5	灵武市	崇兴镇商贸中心	灵武市崇兴市场部	280	改造升级位于崇兴镇新杜线时代佳苑东北侧2000m ² 人和万家购物广场软硬件设备，一楼实现生鲜百货分区经营，二楼新增服装、鞋帽等业态。同时，依托临街商业设施引入维修、农资农机销售等	优化商贸中心环境，丰富业态，规范经营。	乡镇商贸中

					便民服务，增强商贸重镇竞争力和辐射范围。		心
--	--	--	--	--	----------------------	--	---

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
6	灵武市	白土岗商贸中心(超市项目)	灵武市崇兴市场服务部	210	依托白土岗集贸市场改造提升600平方米以上的超市,重点布局牛羊肉、蔬菜、水果和百货等业态,规范货物及快递陈列,扩充小家电、服装、鞋帽等商品销售和维修;配备简易直播设备,提供农产品上行服务,包括包装、代销、快递代发等增值服务。	布设超市,优化商贸中心环境,丰富业态,规范经营。	乡镇商贸中心(超市项目)
7	银川市	银川市银川县域建设乡村商业县	中国邮政集团有限公司银川	350	1.分拣及仓储中心场地租赁,40万元; 2.建设乡镇中转站,用于完善提升建设乡镇级物流	1.在市内仓储物流园新增租用2处厂房作为物流转运服务、公共仓储服务、冷链仓储的主要场所,新增规划面积2200平米场地; 2.在崇兴镇及郝家桥镇	完善三级物

		市	三级物流配送体系建设项目	川市分公司		中转站 1 处，100 万元； 3. 人员工资、软件及运营服务，210 万元。	根据业务量设置乡镇级邮政综合便民服务中心，用于通往镇级的邮件代收服务、商品仓储分拨配送，以及到村级邮件的中转场地改造。	流配送体系
--	--	---	--------------	-------	--	--	---	-------

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额 (万元)	建设内容	实现功能	建设类型
8	灵武市	宁夏雄牧合供创新农业社链与应用	宁夏雄牧合专农业社	410	依托 4800 平米蔬菜交易中心、700 平米冷库（储存量 500 吨）、1000 平米分拣车间、71 栋设施温棚（占地 242 亩），完善冷链配套设施，购买叉车 1 台，蔬菜打冷架 100 套，托盘 300 套，冷藏车 1 辆，扩建分拣车间 700 平米，建设客商接待中心 600 平米，打造电商直播基地 60 平米。	<p>1. 节省企业用工成本，降低蔬菜运输成本，提高农户收入；增加冷库储存空间，减少能耗，提高企业效益；减少蔬菜运输过程中损耗，增加企业效益。</p> <p>2. 采取“合作社+基地+农户+市场”的经营模式，建设优质蔬菜种植基地 242.2 亩，购销农户韭菜年销售量达 12000 吨，带动 2800 户农民蔬菜种植及销售，购销韭菜、韭苔、韭花等。覆盖郝家桥镇 2.3 万亩韭菜基地，实现产业化发展和</p>	改善优化县域消费渠道

							<p>产业融合。 3. 提供免费吃住地，吸引更多外地客商到本地购买蔬菜，扩展销售渠道，提高蔬菜销售量，为农户增收460余万元。</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
9	银川市 灵武市	农产品供应链创新与应用项目	灵武市和家庭农场	442	<p>1. 建设绿色高标准蔬菜生产基地一个，总面积 907 亩。</p> <p>2. 依托家和家庭农场现有冷库和蔬菜交易集配中心，购置蔬菜初加工设施设备，便捷农事生产。</p> <p>3. 依托“家和润农”共用品牌商标，通过制作统一产品包装箱、打包胶带等，进行宣传推广服务，满足不同地区和客户的销售需求，打造具有地方特</p>	<p>1. 采取“家庭农场+基地+农户+外销窗口”的发展模式，使用冷库和蔬菜分拣车间，推广标准化种植和蔬菜分拣、预冷、包装、储存、运输、销售一体化产业发展格局。与多家大型企业、餐饮公司、超市签订蔬菜供销合同，实现了“产地+外销”对接，增加了蔬菜附加值。与知名蔬菜销售企业合作签订订单销售合同，通过产销一体化全产业链运营模式，走“北菜南运”营销路子，每年可向南方供应蔬菜 4600 吨，实现产</p>	改善优化县域消费

					<p>色的蔬菜品牌，发挥品牌效益。</p> <p>4. 瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区等国内目标市场，推动订单农业发展。</p>	<p>值 660 万元。</p> <p>2. 通过本项目实施，带动周边小农户签订“联农带动”生产订单，带动周边 100 余户农户从事种植业，带动当地蔬菜种植面积扩增至 3650 余亩。通过雇工的方式，大力解决农村剩余劳动力就地转移的问题，每年可解决当地劳动力 1400 人次，发放劳务工资 65 万元左右，增加当地农民收入，有利于我市蔬菜产业的长期发展，促进露地蔬菜转型升级。</p>	渠道
10	贺兰县	金贵大期 集提升改 提项目	贺兰县吴 洋金贵 市市场 营限有 司公	465	<p>拆除旧围墙 380 米、拆除旧门房 125 平米、拆除旧地面 13699 平米、拆除旧排水沟 450 米、排水管网改造 550 米、上水管网改造 55 米、天然气管网敷设 312 米、电网电路改造 2000 平米、250mm</p>	<p>重新规划市场布局，划分不同类别功能区域，将牛羊肉及生鲜食品由室外销售全部改为室内销售并配合冷链机制，畅通排水，垃圾清运、车辆出入，提升防尘、安全、卫生等功能</p>	乡镇商贸中心

					厚凝土地面	。	
--	--	--	--	--	-------	---	--

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额 (万元)	建设内容	实现功能	建设类型
					13699 平米		
	银川市				石材道牙 750 米、砌筑围墙 380 米、彩钢大棚改造（复合彩钢板隔墙及顶棚）1656 平米、彩钢大极改造（钢架网片墙）、门禁系统 4 套、门房建设 67 平米、安装大门 2 套、钢结构羊圈 22 个、铁皮围挡 350 米、面包砖地面铺设 1680 平米。		

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
11	贺兰县	贺兰县农产品标准化改造项目	宁夏速鲜农业有限公司	776	<p>1. 对现有县域配送中心进行改扩建，建筑面积6000平方米，其中，改造提升日用百货区2600平方米，百货酒水饮料库2000平方米，预包装食品分拣区1400平方米。设立收货区、仓储区、拣选区、发货区，配备统一的货架、仓库、保温保湿保洁、分拣、配送车辆等设施设备。</p> <p>2. 鲜活农产品分拣仓储区改造升级，该区域面积预计1300平方米，其中，果蔬冷藏及存储区800平方米，果蔬流通加工区500平方米。</p> <p>3. 城乡商贸物流管理信息系统，通过对公司</p>	<p>1. 建立质量标准化流程，增强农产品的收储、冷藏保鲜、分拣、预处理加工等能力，提升商品配送效率。</p> <p>2. 完全实现配送网点线上下单与结算、进销存信息的互联互通，提高物流的作业效率与管理水平，进一步降低物流配送成本、</p>	商贸物流

					<p>有物流管理系统的软硬件升级，增加车辆实时调度、库存实施监管、客户管理、订单管理、供应商管理等功能，强化物流全过程实时在线管理。</p> <p>4. 乡村网点建设，依托 5 个乡镇和 65 个村级配送网络，配备货架、监控、收银等基础设备。</p>	<p>保障产品流通安全。3. 建立统一的数据集采集配中心，提升标准化、数据化服务功能。</p>		
12	石嘴山市	惠农区	红果子镇人民商场中心改造项目	石嘴山市人民百货商场有限公司	120	<p>提升改造 1000 平方米乡镇商贸中心，对一至三层的商业布局重新调整，对地面、墙面、顶面、外立面等基础设施进行装修改造，购置货架、冷柜、照明、监控、办公、信息等设备进行升级更新，改造后一层经营超市、餐饮，二三层经营服饰百货。</p>	<p>引入超市百货、服饰、餐饮休闲类业态，丰富商品品类，改善消费环境，增加商业集聚能力。</p>	乡镇商贸中心

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额 (万元)	建设内容	实现功能	建设类型
13	惠农区	惠农区镇商业中心升级改造项目	宁夏宁北鲜活农产品批发市场有限公司	800	<p>主要升级改造有:</p> <p>1. 批发功能区(蔬菜区、水果区、调味、水产、家禽等)改造升级;</p> <p>(1) 原建设时期使用的可发性聚苯乙烯(EPS)泡沫复合板跟换为防火岩棉复合板,增加防火等级;</p> <p>(2) 批发功能区老化管线改造更换;</p> <p>(3) 批发功能区供排水设施改造;</p> <p>(4) 原有批发功能区扩建;</p> <p>(5) 批发功能区照明改造;</p> <p>(6) 批发功能区根据业态变化,更新改造门头。</p> <p>2. 停车场改造升级:</p> <p>(1) 批发市场出入口道</p>	完善乡镇商贸中心的基础设施改造,提升供应链环境。完善供应,带动商贸流通、生活服务业发展。	乡镇商贸中心

					<p>闸改造；</p> <p>(2) 批发市场内部规划 大车停车区、零时 停车区 ；</p> <p>3. 改建农副产品零售超市；</p> <p>(1) 对超市的防火分区 、喷淋系统、消防栓、声 光报警器、应急灯、指示灯 、防火门、安全出口等消 防设施改造；</p> <p>(2) 超市内地面改造、 给排水改造、电路改造 、网络改造、照明改造等基 础设施改造；</p>	
	石 嘴 山 市				<p>(3) 超市内硬件设施新增 ，例如：货架，地堆、 收银系统、立风柜、冷柜 等基础硬件设施等。</p> <p>4. 改建便民商业聚集区；</p> <p>(1) 便民商业聚集区地 坪维修及改造；</p> <p>(2) 便民商业聚集区防 雨棚搭建；</p>	

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
					(3) 功能区划分等。		
14	惠农区	惠农区庙台乡商贸中心项目	惠农区庙台乡东村股份经济合作社、宁夏永固红农业	700	利用现有仓储物流中心，建设庙台乡商贸中心。1. 采购枸杞食品加工生产线1条、冷链物流车1辆，并完善冷藏、陈列、打包、结算等设施设备；2. 引进超市1家，集贸市场1500平方米，设置摊位20个以上；3. 打造“百村联盟”特色产品展销中心，展示销售全国各地特色农产品50种以上，同时开发运营抖音商城电商平台，整合“百村联盟”成员村及惠农区当地特色农产品，完成特色农产品包装设计、生产等，并举办第三届“千年丝绸之路永固红”枸杞采摘	打造庙台乡商贸中心，实现特色农产品销售与乡村旅游、加工物流、餐饮住宿、电子商务等深度融合的农村新消费	乡镇商贸中心

			发展有 限公司	<p>直销 节，打造“永固红”特色农产品品牌，提高特色农产品销售量，拓宽农产品上行渠道；4. 建设中小学生研学中心1000 平米，开展手工体验、科普研学、劳动实践等课程，并配套建设全国首家枸杞主题无动力儿童乐园 6000 平米；5. 完善商贸中心配套设施，建设停车场、土灶台、特色餐饮等体验式消费项目，吸引和承接市民下乡消费，来延长 孩子及家长在东永固村的游玩体验时间，实现游玩、吃喝、消费一体化发展，凸显庙台 乡商贸中心消费新活力。</p>	新业态融合体。	心
--	--	--	------------	---	---------	---

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
15	石嘴山市 惠农区	鲜晨物流配送中心及乡村连锁店改造项目	石嘴山人 民商场 鲜晨便利 连锁有 限责任公 司	260	<p>租赁 2500 平方米库房改造为物流配送中心，规划仓储区 2200 平方米，包括 500 平方米拆零区，1500 平方米整件区，200 平方米集货分拣区；办公区 300 平方米，包括票据室、监控室、接待室、电商直播间。对配送中心进行区域划分，安装监控系统、安防系统、信息系统、消防系统、照明系统，升级物流配送系统，增加批发模块和微商城模块，进行办公区建设工程，购置货架、托盘、周装箱、叉车等仓储物流设备若干，购置电脑、服务器、打印机、办公桌椅等办公用品若干。改</p>	<p>该项目改造完成后，通过增加仓储面积、优化仓位设计及分拣配送流程，增强信息化水平，分拣配送效率大幅提高，强化系统管理、集中采购、统一分拣配送等功能，整合当地供应商，提供商品仓储管理、配送服务，增加批发业务、电商物流配送业务。支持鲜晨总部不断增强采购和仓储配送能力，开展日用消费品下乡和农产品进城物流共同配送服务，辐射惠农区三镇三</p>	商贸物流

						造鲜晨乡村连锁便利店20家，实现门店统一品牌、形象、系统、采购、营运、配送服务。	乡改造20家乡村连锁便利店。	
16	吴忠市	青铜峡市	乡镇商贸中心建设(3个)	宁夏颀坤旅游服务有限公司	872	在青铜峡市青镇、陈袁滩镇、大坝镇新建1000平方米以上(基本型)商贸中心各1座。按《指南》要求，布局、设置有关业态。购置货车1辆，完善商贸中心冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。	布局新业态，提升消费品质。按照产品属性设置果蔬肉蛋区、休闲食品区、洗护用品区、日用百货区、餐饮区、理发区、小家电区，设置统一展台，安装收银系统，统一结算，购置统一货架，鲜肉柜、保险柜、冰柜制冷设备，统一制作门牌，统一制度牌上墙，形成乡镇商业集聚区。	乡镇商贸中心

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
17	青铜峡市	县乡村三级物流配送体系建设	中国邮政青分 公司铜峡公司	500	依托乡镇原有运输客运站、公路养护站、邮政服务点，改造翻建乡镇“客货邮商”综合便民服务站，通过客货邮商一体化解决农民群众幸福出行、物流配送、邮政寄递三个“最后一公里”问题。2022年新建4个村级	1. 采取“加盟”制建设，培育客货邮商站点能力。叠加商超、快递超市等功能，确保加盟站点能够“建得起、运营好、活下去”。	商贸物流
	吴忠				综合便民服务站；2023年建设4个，升级改造52处电商服务站，叠加客货邮商功能，配备自助提货设备和货架；2024年完成100%建设，彻底解决农村物流“最后一公里”。	2. 业务叠加赋能，实现持续发展。叠加邮乐购电商平台、金融保险、邮快合作、彩票等业务，增强站点的“粘性”和管控能力。 3. 深入推进交邮合作，解决“最后一公里问题”。	

18	青铜峡市	农产品上行能力建设	宁夏鸿力源农业科技开发有限公司	510	建设农产品速冻库 40 平方米，冷冻库 130 平方米，保鲜库 350 平方米，购置相关设备；建设农产品分拣车间 390 平方米及相关配套设施；购入配套托盘、自动化物流货架、周转筐、清洗机、冷藏车、叉车及室内自动化输送设备。	提升农产品商品化处理能力，提高农产品上行流通效率。该项目通过示范带动，有助于农产品上行、改造提升农产品供应链模式，促进地方优势特色产业 发展，推动区域冷链物流体系建设。	
19	红寺堡区	乡镇商贸中心建设（集贸市场）	宁夏驰地凯农业科技开发有限公司	800	在红寺堡区新庄集乡新建 2000 平方米（基本型）商贸中心。按《指南》要求，布局、设置有关业态。	布局新业态，提升消费品质。1. 建设百货、服装布匹、农副产品、蔬菜、水果、农资产品交易区；2. 建设民族特色餐饮、民族特色食品区；3. 建设亲子、娱乐、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务区等。	乡镇商贸中心

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额 (万元)	建设内容	实现功能	建设类型
20	同心县	乡镇商贸中心建设	同心县大百连锁超市有限公司	200	在河西大百购物中心店原有基础上，改造1000平方米（基本型）商贸中心。按《指南》要求，布局、设置有关业态。再购置配送车辆3辆、新建小型冷库一座，更换所有的果蔬货架，促销台等，更换所有的照明，购置科脉收银、管理系统，安装电子监控设备，更换地板，更换电子秤，陈列设备等。	布局新业态，提升消费品质。	乡镇商贸中心

21	固原市	原州区	味园乡镇连锁超市建设项目	固原味园商贸有限责任公司	300	<p>新建三营镇味园连锁超市，面积 500-700 平方米，统一标识门头、统一门店形象、投放单、双面超市货架、专用的冷藏展示柜、陈列堆头、POS 系统、信息电子称、统一整体经营形象；完善冷藏、陈列、打包、电子结算等功能；结合味园优选小程序，通过店内及线上销售，开展网定店取或送货上门，打造乡镇消费新业态新场景。</p>	<p>为顾客提供全面的生活必需商品，提升乡镇商品消费水平，保障乡镇食品安全，通过促进消费提升乡镇居民消费力扩大，刺激乡镇市场活跃度；还为顾客提供多层次的便民服务项目，如快递、租赁、订餐、复印、缴费、同城配送等附加服务；做到为乡镇顾客提供“时间便利”“距离便利”“购买便利”的商品及服务；</p>	乡镇商贸中心
22	固原市	原州区	味园乡镇配送中心建设项目	固原味园商贸有限责任公司	500	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新建 1000 平方米钢结构仓库 2. 配置仓储货架、托盘、中转筐等物流标准化设备 3. 使用 ERP 信息化管理，统一采购、统一配送、统一库存管理。 4. 面向上下游供应商提供共同仓储，共同配送，使 	<p>利用味园供应链优势，联合上下游商户、农户，保障乡镇日用品、副食品等生活必需品的供应与仓储，扩大乡镇批发配送辐射面积，做到商务同城、便民同城、惠民同城一站式配送。</p>	商贸物流

					库容资源有效利用，提升 配送效率。		
--	--	--	--	--	----------------------	--	--

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
23	西吉县	震湖乡商贸中心	彭阳县好又多商贸有限责任公司	600	在西吉县震湖乡农贸市场内新建1000平米钢结构房屋投资280万元；店面装修、门头制作、户外显示屏安装120万元；水、暖、电线路50万元；商品专业货架、生鲜采购冷藏、冷冻冰柜15万元；监控系统、收银设备、办公自动化系统、打包机、电子称、陈列筐、消防设施设备、信息及电子结算系统等设施设备80万元；完善场内商品分类标志牌、公示牌等宣传设施5万元；其它费用(人工费等)15万元。	提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费；提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等服务；提供农产品需求、劳务、房屋、培训等中介信息；提供简易农资农具等销售服务。	乡镇商贸中心

24	固原市	西吉县	将台堡镇万广德广场	西吉县万商有限公司	2600	<p>西吉县将台堡镇综合农贸市场商贸楼建设项目占地面积为4004平方米，实际完成地上建筑面积21011平方米，包括地方建筑面积为647平方米。工程主体地下1层，地上5层。截止目前，该项目已完成主体工程建设、内部装饰、水、电、暖、消防设施配套、附属工程均已竣工。</p>	<p>将台堡镇万德广场，商业设施功能齐全，交通便利，营商环境良好。在具备基本型和增强型两类功能以外，还具备集多种服务功能为一体的商圈形态。主要功能有：日用品零售、蔬菜水果、餐饮、家电、家居、服装服饰、休闲娱乐、亲子教育、物流配送服务、仓储、泊车所等多项服务。可为将台堡镇30000多常住人口提供日常购物、休闲娱乐、亲子教育等全方位、一体化服务，同时辐射满足周边各乡镇住户消费需求。</p>	乡镇商贸中心
----	-----	-----	-----------	-----------	------	--	--	--------

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
25	西吉县	平峰镇商贸中心	彭阳县好又多商贸有限责任公司	725	将平峰镇客运站内闲置的大厅改造为综合商贸中心，改造院内停车、地坪、厕所、仓储、办公等约2000平方米260万元；改造原有客运站大厅500平方米（水、电、暖等）150万元；新建冷链冷藏库500平方米130万元；农残检测室50平方米、购置追溯系统45万元；购置监控设备、信息化办公设备、收银系统35万元；购置货架展柜、地台30万元；购置叉车30万元；购置配送车辆15万元；其它（人工、促销等）费用30万元。	提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费；提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等服务；提供农产品需求、劳务、房屋、培训等中介信息；提供简易农资农具等销售服务。	乡镇商贸中心

	固原市	西吉县	西吉县 好农城中心 吉又产乡配 县多品同送	彭阳县 又贸任 县多 好商责	1120	<p>利用现代信息技术、闲置资源结合电商公共服务中心、实体商贸配送、公共仓储等进行融合，对西吉西客站现有场地改造。改造5000平方米场地为院内地坪、停车、厕所仓储、办公等330万元。提升改造线上共同配送服务平台系统1套15万元；农产品追溯系统1套25万元；建立农残检测室及购置检测设施45万元；改造分拣配送中心2000平方米190万元；购置立体仓储货架、地台85万元；建设冷藏保鲜库500平米、冷冻库500平米共250万元；购置分拣打包设备30万元；购置仓储电动叉车1辆40万元；购置户外厢式货车5辆75万元；购置监控信息设备、办公自动化设备</p>	<p>以“五统一”为原则，利用现代信息技术，通过配送中心与电商公共服务中心、现有商贸配送、公共仓储等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚效益；提升服务水平和运营效率；实现多站合一、一点多能、一网多用，促进实体门店与网络销售渠道的优势互补，实现传统批发零售业务的线上线下融合发展、提质增效，创新批发、零售供应链管理，健全县乡村三级物流配送体系，打通农村网购“最后一公里”。</p>	商贸物流
--	-----	-----	--------------------------------	-------------------------	------	---	---	------

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
					等其他费用 35 万元。		
27	泾源县	泾源县黄花乡胭脂峡旅游服务区商贸中心项目	泾源县黄花乡羊槽村股份经济合作社	300	物流快递配送站、超市、公共卫生间等基础设施建设	在黄花乡羊槽村胭脂峡景区新建泾源县黄花乡胭脂峡旅游服务区商贸中心项目，占地 1 亩，建筑面积为 300 平方米。一楼物流快递配送站，二楼商贸城。	乡镇商贸中心

28	泾源县	万源乡新民超市提升改造项目	泾源县万源商贸有限公司	200	提升改造超市320平方米。	<p>1. 实现乡镇新业态，新场景。完善乡镇消费新质量，提高乡镇生活服务水平，增强对各乡村的辐射能力；</p> <p>2. 整合乡村农副产品及绿色有机资源，对外销售。</p> <p>3. 提升乡村应急保供能力。</p>	乡镇商贸中心
----	-----	---------------	-------------	-----	---------------	---	--------

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
29	固原市	彭阳县红河镇商贸中心	彭阳县好又多商贸有限责任公司	850	在彭阳县红河镇新建乡镇商贸中心，新建1000平方米钢结构房屋投资350万元，店面装修、门头制作、户外显示屏安装95万元；水电暖线路改造60万元；购置货架、冷藏保鲜设备90万元；购置农产品检测、追溯系统35万元；办公用品、监控、消防、自助收银系统90万元；店内装饰、宣传费用40万元；其他费用90万元。	提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费；提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复印等服务；提供农产品需求、劳务、房屋培训等中介信息；提供简易农资农具等销售服务。	乡镇商贸中心
3		彭阳县古城镇	彭阳县好又多商贸有限责任公司	850	在彭阳县古城镇改造提升乡镇商贸中心，改造、加固2600平方米钢结构房屋340万元，里外装修、门头制作、户外显示屏安装90万元；水电暖线路改造75	提供油盐酱醋、小食品、日杂用品等生活必需品零售，满足村民就近便利消费；提供水电、宽带、生活缴费、快递代收代发、复	乡镇商

0	县	乡镇商贸中心	贸有限公司		万元；购置货架、冷藏保鲜设备 90 万元；购置农残检测、追溯系统 35 万元；监控、消防、自助收银系统 90 万元；店内装饰、分类标识牌、宣传费等 40 万元；其他费用 90 万元。	印等服务；提供农产品需求、劳务、房屋、培训等中介信息；提供简易农资农具等销售服务。	贸中心
31	彭阳县	县多品同送 阳又产乡配中心项目 彭好农城城中	彭阳县好商 又多贸有任公	1000	在南门工业园区新建分拣配送中心 2000 平方米 560 万元；建设冷藏保鲜库 500 平米 150 万元；建立农残检测室及购置检测设施 45 万元；开发线上共同配送服务平台系统 1 套 15 万元；农产品追溯系统 1 套 25 万元；立体仓储货架 60 万元；分拣打包设备 30 万元；叉车 20 万元；厢式货车 5 辆 75 万元；监控信息化办公等其它费用 20 万元。	以“五统一”为原则，利用现代信息技术，通过配送中心与电商公共服务中心、现有商贸配送、公共仓储等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚运营，提升服务水平和运营效益；实现多站合一、一点多能、一网多用，促进实体门店与网络销售渠道的优势互补，实现传统批发零售业务的线上线下融合发展、提质增效，创新批发、零售供应链管理，健全县乡村三级物流配送体系，打通农村网购“最后一公里”。	商贸物流

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
32	固原市 彭阳县	彭阳县冷流副贸中心(彭东链及农产品项目1期)	宁夏东昂农业科技有限	1860	1. 规划用地面积 33537 平方米，总建筑面积 14833.61 平方米。 2. 建设商业综合服务区 961.91 平方米。 3. 建设农产品配送中心仓储设施 13871.7 平方米，中冷链仓储设施 1200 平方米，以及其他配套设施。	建设商业综合服务区 961.91 平方米，仓储设施 13871.7 平方米，冷链仓储 1200 平方米等，实现农产品分级分拣、仓储物流、集中交易、统仓共配。	物流中心
33	隆德县	城市商贸物流项目	隆德县众创有限公司	320	修建 200 吨高温气调库 1 座 建设 1000 平方米分区分拣储藏仓库一座 开发社区生活综合服务分区新零售生活综合服务平台一套 建设快递分拣安检包装线 1 条	实现传统的仓储物流信息化，自动化，集约化，统一化。用订约系统，将下游便利店，超市，夫妻店统一管理，订货统一仓储，统一分拣，统一配送，节约物流运输成本。	商贸物流

34	隆德县	隆德县 乡镇商贸中心	隆德县 华枫超市	400	<p>建设一个乡镇综合商贸中心，建设面积不少于2000平方米，丰富市场业态，提供果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货，并引入小家电、餐饮、修理等行业业态。建设内容包括货架提升、农副产品陈列、线上线下消费、电商平台建设，引进高质量商品，提升人工智能，自动消费的建设，助推乡村振兴。</p>	<p>实现超市升级化、产品多元化、陈列整齐化、人工智能化、销售自动化、服务到位化，打造成为农村日常消费和休闲的多功能乡镇商贸中心，带动当地农户就业增收。</p>	乡镇商贸中心
35	中卫市	沙坡头区 宣和镇 镇商贸中心	中卫市 供销社	500	<p>1. 改造装修商贸超市 510 m²，新建冷藏库 150 m²； 2. 购置冷藏运输车 5 辆、节能型冷柜 15 个； 3. 购置货架 70 套、托盘、叉车、办公设备等相应设备； 4. 配套物联网系统、超市数控软件。</p>	<p>1. 项目建成后可实现统筹城乡经济发展，运用现代流通方式，建立新型农村流通网络，大力改善农村消费环境，保障农民方便消费和放心消费，扩大内需，促进国民经济持续、快速、健康发展。2. 项目建成后带动项目区商贸流及其其他服务业快速发展，通过运用现代物流管理和服务方式，不断提升服务能力，提高服务水平，使镇及周边人群受益，为构建和谐中卫产生</p>	乡镇商贸中心

								十分 深远的社会影响 。	
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------	--

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
36	中卫市 沙坡头区	永康镇商贸中心	中卫市供销社有限公司	480	<p>1.新建商贸超市 560 m²，改造库房 150 m²；</p> <p>2.购置货架 70 套、冷饮柜 4 个、饮料展示柜 4 个、风幕柜 4 个、烟酒柜 6 个、节能型冷柜 10 个、配套蔬菜地堆等展柜；</p> <p>3.购置配送车 2 辆，托盘 60 个、叉车一台、配备对应的办公设备；</p> <p>4.配置冷冻间一个、购置收银系统、配套物联网系统。</p> <p>5.购置生鲜类、百货类、食品类商品。</p>	1.项目建成后可实现统筹城乡经济发展，运用现代流通方式，建立	乡镇商贸中心

37	沙坡头区	东园镇商贸中心	中卫市供销社	450	<p>1. 新建商贸超市 530 m²，购置货架 50 套、冷饮柜 3 个、饮料展示柜 3 个、风幕柜 4 个、烟酒柜 6 个、节能型冷柜 10 个、配套蔬菜地堆等展柜；</p> <p>2. 购置配送车 1 辆，托盘 60 个、叉车一台、配备对应的办公设备；</p> <p>3. 配置冷冻间一个、购置收银系统、配套物联网系统。</p> <p>4. 购置生鲜类、百货类、食品类商品。</p>	<p>新型农村流通网络，大力改善农村消费环境，保障农民方便消费和放心消费，扩大内需，促进国民经济持续、快速、健康发展。</p> <p>2. 项目建设有利于深化农村流通体制改革，缓解农民所需生活资料“买难”问题，改善和提高城乡居民的生活质量。进一步加快乡村流通服务体系，随时提供品种齐全、价格实惠的商品。</p>	乡镇商贸中心
38	沙坡头区	常乐镇商贸中心	中卫市供销社	480	<p>1. 新建商贸超市 510 m²，库房 150 m²；</p> <p>2. 购置货架 70 套、冷饮柜 4 个、饮料展示柜 4 个、风幕柜 4 个、烟酒柜 6 个、节能型冷柜 10 个、配套蔬菜地堆等展柜；</p> <p>3. 购置配送车 2 辆，托盘 60 个、叉车一台、配备对应的办公设备；</p> <p>4. 配置冷冻间一个、购置收银系统、配套物联网系</p>		乡镇商贸中心

					统。 5.购置生鲜类、百货类、食品类商品。	
--	--	--	--	--	--------------------------	--

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
39	中卫市 沙坡头区	兴仁镇商贸中心—惠家超市	中卫市惠连有之锁超市有限公司	292	<p>1. 购置电子设备：收银机 6 套，监控设施 24 套、音响设备 2 套；</p> <p>2. 购置基础设施：电子秤 6 台、收银电子秤 5 台、冷冻柜 10 组，立风柜 4 组，冷藏柜：6 组、收银台 5 个、烟酒柜 6 节、牛奶货架 7 节、蔬菜地堆 40 个、蔬菜货架 10 节、散称货架 38 组、地堆 109 个、粮油地堆 18 组、称台 5 个、铁质货架 86 套、购物车 30 个、购物篮 50 个。</p> <p>3. 购置蔬果专车配送车 1 辆，确保当天蔬菜水果新鲜营养。</p> <p>4. 新建冷冻库 1 间，冷藏</p>	<p>设立以满足乡镇居民基本生活、需求的消费便民服务和公益性相结合的生活服务聚集综合体，在传统服务的方式上加入智能化服务，创新服务理念、扩宽便民服务中心商业服务功能，提升流通现代化水平，积极应用新业态。</p>	乡镇商贸中心

						库 1 间。	
40	沙坡头区	三级物流体系建设项目	中卫市沙坡头区邮政公司	948	<p>1. 在沙坡头区建设一处仓储物流配送中心，作为中卫市农村电商物流邮件处理、公共仓储、转运服务的中心场所，建设规划面积3000平方米，购买分拣机、传送带、网格匡、邮路汽车及站点门头牌。</p> <p>2. 沙坡头区共计11个乡镇，选择其中6个重点乡镇设置邮件中转站，实施农村电商物流配送项目。邮件中转站原则上位于各重点乡镇邮政所，建设6个乡镇级中转站，分别为：兴</p>	以完善“县乡（镇）级中转中心+村级综合便民服务站”配送网点为支撑，在仓储中心至少整合3家快递公司，形成场地资源共同作业形式，并进一步强化邮政和民营快递企业上下行寄递服务协作合作，整合优化现有农村物流资源，提供多类型、个性化、	

				仁、镇罗、永康、宣和、常乐、迎水。3. 中卫市沙坡头区共有 11 个乡镇 164 个行政村，邮政已建成站点 76 家，拟新建 88 个新站点，实现行政村覆盖率达 100%。	专业化的寄递物流服务，拓宽农村寄递服务范围，切实解决农村寄递需求。
--	--	--	--	--	-----------------------------------

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
41	中卫市 沙坡头区	生鲜电商冷链项目 “生鲜+冷链”新业态	中卫供销生鲜供应链有限公司	386	改建净菜加工车间和库房1800平方米，升级改造净菜加工生产线3条，新增蔬菜配送数字化平台。生产的蔬菜，解决集中上市造成的压级压价、菜贱伤农的事件发生，促进主导产业健康持续发展。	完善产业链条，加快农产品流通、转化及标准化、规模化生产。通过净菜加工以完善配套冷链体系，加快蔬菜产品的流通，龙头企业可以更好地组织农户推行标准化生产，加大新技术、新品种推广，进一步增强服务能力，及时收购、加工、仓储、外销农户生产的蔬菜，解决集中上市造成的压级压价、菜贱伤农的事件发生，促进主导产业健康持续发展。	

42	中宁县	新建太阳梁乡商贸中心项目	宁夏中宁县万策商业管理有限公司	1250	新建太阳梁乡商贸中心综合楼，涵盖总面积11000m ² 。将其打造成集酒店、日用百货、美容美发、银行服务、特色美食、电器、家纺家私、儿童娱乐、教育培训等为一体的综合性商贸中心，为当地居民提供一站式商贸服务。	新建太阳梁乡商贸中心综合楼，涵盖总面积11000m ² 。将其打造成集酒店、日用百货、美容美发、银行服务、特色美食、电器、家纺家私、儿童娱乐、教育培训等为一体的综合性商贸中心，为当地居民提供一站式商贸服务。	乡镇商贸中心
43	中宁县	石空镇商贸中心改造提升项目	中宁县爱贸公司	540	项目改造面积2300m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装货架、低温柜、空调安装、收银系统、照明系统、广播监控等，补充增加数字化信息化平台设备。	①提供包括果蔬肉蛋奶食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常消费。②带动周边餐饮、理发等服务业态显著集聚特点的小业态形态。③提供服装、鞋帽、家纺等商品销售。④提供快递收发、农产品收购等便民服务。⑤提供休闲娱乐设施、临时停车位。	乡镇商贸中心
44	中宁县	宁安镇商贸中心改造提升项目	中宁县爱贸公司	390	项目改造面积1000m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装货架、低温柜、中央空调、收银系统、照明系统、广播监控等，补充增加数字化信息化平台设备。	①提供包括果蔬肉蛋奶食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常消费。②带动周边餐饮、理发等服务业态显著集聚特点的小业态形态。③提供服装、鞋帽、家纺等商品销售。④提供快递收发、农产品收购等便民服务。⑤提供休闲娱乐设施、临时停车位。	乡镇商贸中心
4	中宁县	新堡镇商贸中心改造	中宁县爱贸公司	340	项目改造面积750m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装	①提供包括果蔬肉蛋奶食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常消费。②带动周边餐饮、理发等服务业态显著集聚特点的小业态形态。③提供服装、鞋帽、家纺等商品销售。④提供快递收发、农产品收购等便民服务。⑤提供休闲娱乐设施、临时停车位。	乡镇商

5	县	提升项目	有限公司	架、低温柜、中央空调、 收银系统、照明系统、广 播	贸中心
---	---	------	------	---------------------------------	-----

序号	地区		项目名称	实施企业	投资额 (万元)	建设内容	实现功能	建设类型
						监控等，补充增加数字化信息化平台设备。		
46	中卫市	中宁县	鸣沙镇商贸中心改造提升项目	中宁县爱贸公司	160	项目改造面积 400 m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装货架、低温柜、中央空调、收银系统、照明系统、广播监控等，补充增加数字化信息化平台设备。		乡镇商贸中心
47		中宁县	余丁乡商贸中心改造提升项目	中宁县爱贸公司	150	项目改造面积 350 m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装货架、低温柜、中央空调、收银系统、照明系统、广播监控等，补充增加数字化信息化平台设备。		乡镇商贸中心

48	中宁县	恩和镇商贸中心改造提升项目	中宁县爱贸有限公司	200	项目改造面积 560 m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装货架、低温柜、中央空调、收银系统、照明系统、广播监控等，补充增加数字化信息化平台设备。		乡镇商贸中心
49	中宁县	徐套乡商贸中心改造提升项目	中宁县爱贸有限公司	350	项目改造面积 800 m ² ，更新改造门头、地面墙体、水暖消防等，购置安装货架、低温柜、中央空调、收银系统、照明系统、广播监控等，补充增加数字化信息化平台设备。		乡镇商贸中心

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
50	中宁县	大战场镇大金森商贸中心升级改造项目	宁夏金森商贸有限公司	315	项目改造面积 1400 m ² ，包括货架、堆头及陈列属具的更换和添置，保险柜、风幕柜、冷冻柜的更换和升级，收银台、收银机、收银系统、服务器的整体更换；上下两层共计 1400 m ² 营业场地装饰装修，整体照明系统、采暖通风系统、监控系统的改造升级；地下室仓储系统的升级，生鲜分拣系统的新增及配送车辆的新增等	项目建成后将形成集购物、休闲于一体的商业综合体，方便群众综合消费、就近购物的基本需求。	乡镇商贸中心

51	中卫市	中宁县	县商流体系建设 宁乡物流配送项目 中城商贸配系项目	爱贸公 县商限 宁家有司	760	改造提升爱家县级物流配送中心，总占地12000平方米，其中仓储库建筑面积5000平方米，实施内部装饰装修，改造冷藏冷冻部装修装饰，改造冷藏冷冻架、托盘、叉车等各类设备设施，配备相关的设备及车辆，完善和拓展县级物流配送中心的服务功能。	提供日用品、农产品、工业消费品、农副产品的仓储、分拣、中转、配送等服务，配送至县城和主要乡镇村。采取统仓共配等物流整合模式，搭载日用品、农资下乡和农产品进城双向配送服务。配备冷藏冷冻设施，建立仓储物流管理信息系统，实现与采购商、配送网点进销存信息的互联互通。	商贸物流
52		海原县	亮乡中心提升项目 贾塘晶商贸改造提升项目	晶贸公 亮商限 宁夏晶有司	450	项目总建筑面积2200 m ² ，一楼建筑面积600 m ² ，主要为超市装修改造、货架更新、蔬菜水果上新、冷库建设、配送车辆购置，二楼建筑面积600 m ² ，主要为服装城装修升级改造，三楼建筑面积1000 m ² ，主要为儿童游乐场、小吃、床上用品、箱包头饰、家用电器、精品童装、母婴用品店面等装修。另外建设一个100 m ² 的冷	总建筑面积2200 m ² ，建成集购物、餐饮、娱乐、休闲等为一体的多功能、多业态商贸中心，为人民群众提供更加良好的购物环境以及增加群众的就业机会，服务于周边约3.5万人。	乡镇商贸中心

					库。		
53	海原县	海原县七营商贸中心	宁夏湘缘万佳商贸有限公司	480	装修地板 2400 m ² 、墙面粉刷、升级收银系统、消防系统、门头发光字、冷柜及保鲜设	改造成 3200 平方米集购物、餐饮、娱乐休闲多功能的、多业态商贸中心，	乡镇商贸

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
					备、购买箱式货车、冷链配送车、服装陈列柜，货柜升级、灯光升级。	建立高效率的乡村配送服务，提供更舒适的购物环境，服务周边便民人口约4万人，打造当地乡镇功能全面的生活超市。	中心
54	海原县	海原县河贸三商中心	宁夏湘缘商贸有限公司	300	装修地板1900 m ² ，吊顶系统、墙面装修、门头发光字、木工造型、升级收银系统、冷柜及保鲜设备、购买箱式货车、冷链配送车、二楼服装装修陈列、灯光升级、商品陈列柜。	改造成1700平方米集购物、娱乐休闲多功能的、多业态商贸中心，建立高效率的乡村配送服务，提供更舒适的购物环境，打造当地乡镇功能全面的生活超市，服务周边便民人口约5万人。	乡镇商贸中心
55	海原	海原县安贸西商	宁夏湘缘商贸有限公司	210	新建超市装修地板面积350 m ² 、门头牌(发光字)40 m ² 、生鲜果蔬冷冻柜、房屋装修，地板、墙面，顶棚建设、生鲜果蔬、粮油	建成350平方米购物、多业态商贸中心，建立高效率的乡村配送服务，提供舒适的购物环境，打造当地乡	乡镇商贸

		县	中心	公司		陈 列柜。	镇功能全面的生活超市。服务周边便民人口约 4 万人。	中心
56		海原县	海原县李俊商贸中心	宁夏湘缘商贸有限公司	190	新建超市装修地板面积 300 m ² 、门头牌（发光字）40 m ² 、生鲜果蔬冷冻柜、房屋装修，地板、墙面，顶棚建设、生鲜果蔬、粮油陈 列柜。	建成 300 平方米购物、多业态商贸中心，建立高效率的乡村配送服务，提供舒适的购物环境，打造当地乡镇功能全面的生活超市服务周边便民人口约 3 万人。	乡镇商贸中心
57		海原县	海原县李旺商贸中心	宁夏湘缘商贸有限公司	215	新建超市装修地板面积 500 m ² 、门头牌（发光字）40 m ² 、生鲜果蔬冷冻柜、房屋装修，地板、墙面，顶棚建设、生鲜果蔬、粮油陈 列柜。	建成 500 平方米平方米集购物、多业态商贸中心，建立高效率的乡村配送服务，提供舒适的购物环境，打造当地乡镇功能全面的生活超市服务周边便民人口约 4 万人。	乡镇商贸中心
58		海原县	海原县雄龙商贸物流体系建设	海原县雄龙商贸有限公司	720	1. 新建仓库 1800 平方米； 2. 冷链仓库 300 平方米； 3. 购置冷链设施设备； 4. 购置配送货物车辆 5 辆，其中冷冻车 2 辆。	为全县各乡镇配送商品，储存农副产品，提供便捷服务。	商贸物流

序号	地区	项目名称	实施企业	投资额(万元)	建设内容	实现功能	建设类型
59	海原县	县品商拣及中设原产行分装配建设项目 海农上品包装集心项目	宁夏艺桓发限农业公司	300	1. 建设及装修加工车间1000平方米以上 2. 建设冷库200平方米以上 3. 购买加工车间设施设备39台(卷膜机、压盖机、下料拣选台、打包机、打包台、打码机、液压叉车等), 4. 设立化验室一间, 购买设施设备11台(电阻炉、微波炉、电子称、冰箱、恒温培养箱、真空干燥箱、化验设备一套、高压锅、粉粹机等) 5. 购买购物APP软件一个 6. 购买冷链车一辆。	实现产品包装, 冷链产品的存储及运送, 产品的试验化验, 线上销售、设计农产品包装的计及制作, 将本地的副产品销售往全国各地, 加强品牌化建设, 成一、二、三产业融合发展, 巩固脱贫攻坚, 助力乡村振兴。	农产品上行动能
合计				33286			